

Årssammanfattning 2025

JBS Kompetensförsörjning

Järnvägsbranschens samverkansforum



Sammanfattning

2025 har sammantaget varit ett intensivt men ändå bra år utifrån de förutsättningar JBS Kompetensförsörjning har för sitt uppdrag. Alla åtgärder i verksamhetsplanen har genomförts och mer där till, allt med sikte på att få bästa möjliga effekt i varje insats.

Tillsammans med ambassadörer från olika delar av järnvägsbranschen har vi strävat efter att ge en så realistisk bild av branschen som möjligt. Här har vi god hjälp av vårt branschgemensamma Employer Value Proposition (EVP) där vi tydliggjort vad som skapar värde för järnvägsbranschens framtida och nuvarande medarbetare.

Vårt fokus har precis som tidigare legat på att öka kännedomen om järnvägsbranschens samlade karriärmöjligheter. Vi informerar om vad vi söker, vilka krav vi ställer, vilka vägar det finns in i branschen och till olika yrkesroller och vad vi kan erbjuda. Vi vet att vi har ett attraktivt erbjudande utifrån våra prioriterade målgruppers preferenser vid val av framtida karriär, vårt uppdrag är att de ska känna till det.

Kommunikationen har precis som tidigare skett genom olika digitala kanaler samt genom fysiska insatser i olika former av event och arrangemang som riktat sig till våra målgrupper.

Vi har jobbat med en mindre budget än vi haft de senaste åren vilket har begränsat vissa av våra insatser, budgeten för annonsering i sociala media minskat markant jämfört med 2024.

Under året har vi tydligt märkt att kunskapen och intresset för järnvägsbranschen har ökat. Det har varit ett större intresse från besökare på mässor och vid olika former av fysiska event där vi deltagit under året. Efterfrågan på information om karriärmöjligheterna i branschen har ökat. Fler känner till branschen och vårt gemensamma varumärke Järnvägsjobb och vi får frågor som tyder på en ökad medvetenhet och nyfikenhet.

Vi har jobbat mer med information till studie- och yrkesvägledare och omställningsorganisationer som är en viktig länk för spridning av information mellan oss och våra framtida medarbetare.

Antalet sökanden till alla YH-utbildningarna inom järnväg hösten 2025 har ökat jämfört med 2024. Hösten 2025 hade vi den högsta andelen sökanden per utbildningsplats när vi tittar på alla YH-utbildningar sammantaget från 2018 fram till idag.

För att öka studenternas intresse för järnvägsbranschen, så behöver branschen erbjuda dem fler möjligheter att få ökad kännedom så de kan odla ett intresse för järnväg. Att erbjuda studiebesök, ex-jobb och studentprojekt är utmärkta ett sätt, men det har varit svårt att få arbetsgivarna att erbjuda det i tillräcklig omfattning.

I slutet av 2025 fick vi tillskjutande medel som vi bl.a. använt för att utveckla den grafiska profilen för Järnvägsjobb, ta fram en social mediastrategi samt en verktygslåda för annonsering i sociala media. Det kommer innebära mer kraftfulla kampanjer i sociala media 2026. Vi har även påbörjat arbetet med en kampanj som kommer visas på skärmar på tågstationer runt om i landet den 9 – 22 mars 2026.

Innehållsförteckning

Bakgrund	4
Fakta om JBS Kompetensförsörjning	5
Syfte - Mål - Strategi	5
Prioriterade målgrupper för initiativets arbete	5
Järnvägsjobb.....	5
Organisation	5
2025.....	6
Inledning	6
Genomförda aktiviteter	7
Sociala medier och övrig digital annonsering.....	7
Järnvägsjobb.se	7
Studentum.se och Gymnasium.se	7
Framtidsvalet och Framtidståget	7
Mässor tillsammans med utbildningsanordnarna	8
Kompetensgruppen på KTH	8
Kompetensgruppen på LTH	9
Föreläsningar och presentationer för studie- och yrkesvägledare och omställningsorganisationer	10
Utställning på Järnvägmuseet i Gävle	10
Uppföljning.....	11
YH utbildningar	11
Annonsering sociala media och övrig annonsering.....	13
Järnvägsjobb.se	14
Studentum.se och Gymnasium.se	15
Framtidsvalet och Framtidståget	15
Fysiska event.....	16
Föreläsningar & presentationer för studie- och yrkesvägledare och omställningsorganisationer	16
2026	17
Inledning	17
Plan för året	17

Bakgrund

Tillgången på rätt kompetens på rätt plats i rätt tid en av de största utmaningarna för många arbetsgivare idag, detsamma gäller för arbetsgivarna i järnvägsbranschen. Efterfrågan på hållbara resor och transporter ökar samtidigt som digitaliseringen och övriga förändringar i omvärlden ställer krav på nya kompetenser och arbetssätt. För att branschens aktörer ska lyckas med sina uppdrag och klara de utmaningar som de står inför så krävs det rätt kompetens. Våra medarbetare är vår viktigaste tillgång.

Järnvägsbranschen är ett integrerat system, där de olika aktörernas förmåga att leverera påverkar varandra. Kompetensbrist hos en aktör kan slå hårt på en annan, branschen behöver jobba tillsammans och hitta gemensamma lösningar.

Kompetensförsörjning har varit ett prioriterat initiativ inom JBS sedan 2017. Under åren har vi haft en nära samverkan och gott samarbete inom branschen, med utbildningsanordnare, myndigheter med flera och genomfört en lång rad gemensamma insatser för att stärka kompetensförsörjningen.

Sedan 2023 ligger fokus för JBS Kompetensförsörjnings arbete på attraktiviteten till branschen. Vi jobbar tillsammans för att fylla på med kompetens, det gör vi genom att locka fler sökande till yrken och utbildningar som är viktiga och kritiska för järnvägsbranschen. Vårt arbete ska skapa bättre förutsättningar vid framtida rekryteringar för arbetsgivare i branschen och minska konkurrensen om arbetskraften.

Vi har lärt oss om varandras utmaningar och möjligheter och talar numera med en enad röst om vad järnvägsbranschen kan erbjuda våra framtida medarbetare. Hos oss finns en lång, trygg, utvecklande och spännande karriär i en hållbar bransch under ständig utveckling. Vi har många arbetsgivare inom olika områden. Vi ser fördelarna med att medarbetarna i branschen utvecklar sin kompetens genom erfarenhet från olika delar av vårt system.

Kompetensförsörjning är ett långsiktigt och ihärdigt arbete, som kräver en ständigt pågående kommunikation och dialog. Under åren har vi utvecklat ett strukturerat sätt att arbeta tillsammans. Vi har byggt upp kontakter och verktyg som underlättar våra gemensamma insatser. Vi arbetar agilt i en föränderlig värld och anpassar hela tiden de åtgärder som vi genomför utifrån erfarenheter och omvärldsbevakning. Allt för att få största möjliga effekt utifrån givna förutsättningar.

Fakta om JBS Kompetensförsörjning

Syfte - Mål - Strategi

Syfte

Skapa intresse för och attrahera fler till järnvägsbranschen

Mål

Att få fler sökanden till utbildningar och jobb i branschen

Strategi

Att genomföra riktade insatser mot valda målgrupper genom att visa på järnvägsbranschens bredd och utvecklingsmöjligheter

Prioriterade målgrupper för initiativets arbete

Gymnasieelever och niondeklassare

Yrkesväxlare

Studenter - tekniska ingenjörer

Studie- och yrkesvägledare (en viktig länk till våra övriga målgrupper)

Järnvägsjobb

Järnvägsjobb är det varumärke som vi använder när vi marknadsför branschen tillsammans. Det är även vår gemensamma hemsida Järnvägsjobb.se som är navet för vår kommunikation.

Organisation

I december 2025 bestod arbetsgruppen inom JBS Kompetensförsörjning av följande medlemmar:

Susanne Andersson	Byggföretagen/FSJ	
Elvira Sofic	Tågföretagen	
Christine Lind	Green Cargo	
Christina Ohlson	Vossloh	
Selina Rhawi	SJ	
Sofia Lundberg	JBS	
Anne Geitmann	Swedtrain	
Annika Johansson Rosengren	Alstom	
Magnus Åström	Alstom	
Linda Åhlberg	Trafikverket	Ledningsansvarig

2025

Inledning

2025 har varit ett intensivt år där vi fortsatt arbetat med flera av de insatser som varit lyckosamma under de senaste åren. Vi har utvecklat och skruvat i de olika åtgärderna för att maximera effekterna av dem och vi har kompletterat med nya delar. Vi har bland annat jobbat mer mot studie- och yrkesvägledare och omställningsorganisationer än tidigare, då de är en viktig kanal för att fånga fler potentiella medarbetare. Alla åtgärder i verksamhetsplanen har genomförts och mer där till, allt med sikte på att få bästa möjliga effekt i varje insats.

All vår kommunikation sker under vårt branschgemensamma varumärke Järnvägsjobb. Under hösten 2025 påbörjades ett arbete för att stärka vår kommunikation och optimera kvalitén och effekten av våra insatser. Vi utvecklade bland annat den grafiska profilen för Järnvägsjobb och en social mediastrategi som vi börjar jobba utifrån 2026. Vi genomförde analyser av Järnvägsjobb.se för att identifiera vad vi behöver utveckla för att sidan ska bli mer attraktiv och användarvänlig.

Det har varit svårare att få tillgång till ambassadörer till JBS Kompetensförsörjnings arbete. Ambassadörerna är ett viktigt verktyg när det kommer till att berätta, inspirera och locka nya kollegor till branschen. Men då läget är ansträngt så behövs medarbetarna i den dagliga driften och det försvårar vårt arbete.

Antalet sökanden till YH utbildningarna med koppling till järnväg har ökat jämfört med 2024, men samtidigt har de sökbara platserna till YH utbildningarna inom järnväg minskat vilket till viss del beror på tillfälliga förändrade behov i branschen.

Det är få program inom svenska högskolor som ger studenterna möjlighet till en examen, inriktning eller att läsa kurser kopplade till järnväg. Endast två högskolor KTH och LTH campus Helsingborg erbjuder program som kan ge en examen inom järnvägsområdet. På KTH finns ett antal övriga program där studenterna kan välja inriktning och kurser inom järnväg. För att öka intresset för järnvägsbranschen, så behöver branschen ge studenterna flera möjligheter att få kännedom om branschen.

Tillsammans med Kompetensgrupperna som vi leder på KTH och LTH har vi genomfört ett antal insatser, men det krävs mer. Att erbjuda studiebesök, ex-jobb, studentprojekt och föreläsningar är utmärkta sätt för att studenterna ska förstå vad en framtid i branschen skulle kunna innebära för dem och öka deras intresse.

JBS kompetens har haft deltagare i olika forum och evenemang under året för att hålla oss uppdaterade i frågor som rör branschen, kompetensförsörjning, employer branding, utbildningsfrågor och för att sprida information om vårt arbete.

Kompetensförsörjningsutmaningarna har fortsatt tagit plats i samhällsdebatter och i olika forum under året. I mötet med våra målgrupper märker vi att kännedomen och intresset för järnvägsbranschen och karriärmöjligheterna inom den har ökat.

Genomförda aktiviteter

Sociala medier och övrig digital annonsering

Sociala media är viktigt för vår kommunikation. Vi marknadsför järnvägsbranschen genom Facebook, Instagram, LinkedIn, Snapchat och TikTok. Vi anpassar kanalval och budskap för att rikta information till våra olika målgrupper. Vi jobbar både med organiska inlägg och annonsering. Vi har fortsatt jobbat med Google Performance Max, som är en AI-baserad kampanjtyp i Google Ads som gör det möjligt för oss att genom sökord nå våra målgrupper över hela Googles nätverk.

Budgeten för annonsering minskade med 66% 2025 i jämförelse med 2024, detta på grund av minskade tillskjutande medel bland annat från Trafikverkets regeringsuppdrag kopplat till kompetensförsörjning i järnvägsbranschen.

Det händer mycket och snabbt inom sociala media när det kommer till hur och vem som använder kanalerna och på vilket sätt. För att optimera kvalitén och effekten av våra insatser så tog vi under slutet av 2025 fram en ny sociala mediastrategi och ett nytt övergripande visuellt uttryck för sociala medier som vi kommer börja använda 2026.

Järnvägsjobb.se

Vår gemensamma hemsida för frågor som rör kompetensförsörjning inom järnvägsbranschen. Där samlar vi information om bl.a. lediga jobb, yrken, utbildningar och kommande event. Sidan uppdateras löpande med nya bilder, texter, medarbetarporträtt, nyheter och aktuell information med mera. Under slutet av 2025 genomförde vi analyser av Järnvägsjobb.se för att identifiera vad vi behöver utveckla för att sidan ska bli mer attraktiv och användarvänlig. Analyserna kommer ligga tillgrund för ett utvecklingsarbete som påbörjas under 2026.

Studentum.se och Gymnasium.se

Keystone Education Group driver Studentum.se och Gymnasium.se som är Sveriges största digitala plattformar för de som söker eftergymnasial- eller gymnasieutbildning.

Vi har en landningssida för Järnvägsjobb på båda plattformarna, där vi informerar om karriärmöjligheter och utbildningsvägar i järnvägsbranschen. Majoriteten av de utbildningsanordnare som vi anställer medarbetare från finns representerade på plattformarna. Under 2025 har vi utvecklat våra sidor och annonsering till och på plattformarna för att sprida information om karriärmöjligheterna i branschen. Fokus har legat på synlighet inför gymnasieval och inför eftergymnasiala studieval.

Framtidsvalet och Framtidståget

Framtidsvalet samarbetar med 2500 skolor i landet, de har både en hemsida och är utgivare av en katalog som delas ut på skolorna som handlar om karriär- och studieval. JBS medverkar på både hemsidan och i katalogen som beställs och används av flertalet av Sveriges högstadies- och gymnasieskolor. Syftet är att inspirera till utbildning och karriärval. Katalogen trycks i två editioner; Grundskola åk 8–9 och Gymnasieskolan. Hösten 2025 deltog vi även på Framtidståget som är en 40-minuters inspirationslektion om framtida karriärval för årskurs 9. Lektionen är en förinspelad film där man presenterar yrkesmöjligheter med goda chanser till jobb i framtiden. Lektionen erbjuds kostnadsfritt och är tillgänglig för alla skolor, cirka 40 000 elever deltar varje år.

Mässor tillsammans med utbildningsanordnarna

För andra året i rad deltog vi på ett antal mässor tillsammans med utbildningsanordnare som utbildar i järnvägsrelaterade utbildningar. Vi marknadsför oss under vårt gemensamma varumärke Järnvägsjobb.

Tillsammans representerade vi branschen på Train & Rail på Älvsjömessan i Stockholm, Kunskap & Framtid i Göteborg, Saco Studentmässa i Stockholm och Saco Studentmässa Malmö. När vi står tillsammans på mässan med medarbetare och utbildningsanordnare från olika delar av branschen, så har vi något att erbjuda för alla. Efter utvärdering av mässorna har vi beslutat att fortsätta med gemensamt mässdeltagande under 2026. Vi märker tydligt att kännedomen och intresset för Järnvägsjobb och järnvägsrelaterade yrken och utbildningar har ökat vilket är fantastiskt roligt.

Vi konstaterar däremot att det är svårt att locka framtida potentiella medarbetare till branschmässor som t.ex. Train & Rail. 2025 så deltog vi på Train & Rail för andra gången, men utifrån utvärdering av deltagandet så har vi beslutat oss för att det inte är rätt mässa för oss. Mässor som har fokus på besökare som söker utbildning och som står inför karriärval är däremot helt rätt att närvara på. Utbildningsanordnarna deltog även på Elfack i Göteborg under varumärket Järnvägsjobb tillsammans med några ambassadörer från branschen.

Det har varit utmanande att få medarbetare från branschen att delta som ambassadörer, främst från olika tekniker yrken. Vid utvärderingen av årets mässor så lyftes samtidigt hur lyckat det är när våra medarbetare och utbildningsanordnarna kan träffa besökarna tillsammans. Vi hoppas kunna delta med ambassadörer även 2026.

Kompetensgruppen på KTH

Vi har fortsatt att driva Kompetensgruppen på KTH under 2025. Syftet är att öka antalet sökanden till KTH:s järnvägsrelaterade program och kurser samt öka intresset för järnvägsbranschen i stort. Under 2025 genomfördes ett antal olika insatser:

Järnvägsdag på KTH

Den 15 september så arrangerade vi den årligen återkommande Järnvägsdagen på KTH. Syftet med dagen var att öka kännedomen om branschen bland alla studenter på KTH och visa på vilka karriärmöjligheter som finns om de väljer en framtid i järnvägsbranschen. På plats hade vi ambassadörer från: Trafikverket, SJ, Alstom, WSP, Sweco, Infranord, Trafikförvaltningen SL, Green Cargo, Systra, Tåg företagen och Swedtrain.

Vi informerade om branschen i stort, hur det är att jobba i branschen om olika företag och deras studenterbjudanden samt att några arbetsgivare presentera ex-jobb. KTH hade medarbetare på plats som studenterna kunde diskutera lämpliga val av inriktningar och kurser inom järnväg med. Vi bjöd på fika och lättare lunch samt att vi hade en quiz där studenterna kunde vinna priser. Nytt för i år var att de olika arbetsgivarna på plats fick hålla korta föreläsningar om olika spännande ämnen för att inspirera studenterna.

Järnvägskväll på KTH

Under hösten deltog flera av arbetsgivarna i branschen på den järnvägskväll som KTH arrangerar varje höst. Syftet med kvällen var att engagera såväl intresserade studenter som studerar järnvägsrelaterad utbildning samt att attrahera nya studenter till järnvägsområdet. Under kvällen fick de träffa ambassadörer från olika företag i branschen och de fick ta del av deras ex-jobbs förslag. Inbjudna riktade sig till både master-, kandidatstudenter samt högskoleingenjörer. I utvärderingen av kvällen gav studenterna en positiv och uppskattad bild av eventet, det fångades förbättringsförslag och idéer för kommande tillfällen. JBS Kompetensförsörjning verkar för att fler arbetsgivare ska delta vid eventet.

FAM - Arbetsmarknadsdag på KTH campus Flemingsberg

Den 5 november hade vi representation på plats på FAM -Arbetsmarknadsdag på KTH campus Flemingsberg. Dagen riktar sig till ingenjörsstudenter från bland annat programmen Datateknik, Elektroteknik samt Teknik. Syftet med vårt deltagande var att ge dem en dos av tåg och järnväg och öka deras intresse för branschen.

Studiebesök

Studiebesök är ett utmärkt sätt för studenterna ska få en inblick och ett intresse för järnvägsbranschen. Det är viktigt att de får komma ut i verkligheten, får se vad vi jobbar med och knyta kontakter för framtiden. Följande studiebesök genomfördes för KTH studenter under året:

12/5 Studiebesök på Mälarbanan (Trafikverket) och WSP för första års studenter som läser till Högskoleingenjörer på Byggt teknik och Design.

18 och 25/9 Studiebesök på Systra, WSP och Sweco för studenter från Samhällsbyggnad på KTH.

Lilla och stora tåget

Järnvägsjobb sponsrade för andra året i rad, två event som genomfördes den 18/5 för första års studenterna på Farkostteknik på KTH. Studenterna fick delta i en tävling där de byggde lego tåg och fick göra en resa med Djurgårdståget. Under dagen marknadsfördes Järnvägsjobb och studenterna bjöds på en enklare lunch. Eventet är otroligt uppskattat och beskrivs av Flygsektionen som mottagningens bäst och mest ihågkomna tillställning, vi har fått mycket positiv feedback från studenterna.

Kompetensgruppen på LTH

Kompetensgruppen på LTH har fortsatt sitt arbete under 2025. Syftet är att öka antalet sökanden till LTHs Högskoleingenjörsutbildning Byggt teknik-Infrastruktur samt öka intresset för järnvägsbranschen i stort. Under 2025 genomfördes ett antal olika insatser:

Branschdag på LTH

Den 11/9 Arrangerades branschdagen som också går under namnet Hälsa välkommen dagen på LTH Campus Helsingborg. Syftet med dagen är att ge studenterna som läser Högskoleingenjör i byggt teknik – infrastruktur information och inspiration om branschen och en inblick i framtiden och dess möjligheter. Från hösten 2025 väljer inte studenterna järnvägsteknik från start på utbildningen, utan de väljer det som inriktning under våren i årskurs ett med start hösten årskurs två. Därav blir det extra viktigt att de får möta branschen innan de gör sitt val. Från 2026 kommer vi att ha en renodlad Järnvägsdag även på LTH.

Studiebesök

Den 14/11 bjöd Vossloh in studenter som läser tredje året till Högskoleingenjörer inom infrastruktur järnväg. De fick en presentation av Vosslohs teknikavdelning och en rundtur i produktionen.

Föreläsningar och presentationer för studie- och yrkesvägledare och omställningsorganisationer

Under 2025 så ökade efterfrågan från studie- och yrkesvägledare och omställningsorganisationer som önskade mer information om järnvägsbranschens karriärmöjligheter. De är viktiga kanaler för att sprida information vidare till våra framtida medarbetare. Vi deltog på ett antal olika forum under året.

April

- Digital arbetsmarknadsdag för studie- och yrkesvägledare och jobbcoacher i Gävleborg.
- Fysisk presentation för studie- och yrkesvägledare från grundskolan i Uppsala.
- Webbinarieserie - Branschspana med TRR, för tjänstemän och chefer från näringslivet som är på väg till nästa steg i arbetslivet och för TRRs rådgivare.

Maj

- Frukostseminarium för Studie- och yrkesvägledare på Train & Rail.
- Presentation vid ett Studie- och yrkesvägledare seminarium i Uppsala.

Oktober

- Webbinarium för studie- och yrkesvägledare - Karriärvägar inom Järnvägsbranschen.

Utställning på Järnvägmuseet i Gävle

Den 31 maj var det säsongsöppning av Järnvägmuseet och då lanserade JBS en ny utställning som arbetats fram tillsammans mellan flera av initiativen inom JBS och tillsammans med Järnvägmuseet.

Utställningen består av två delar:

- Den ena delen är en "järnvägsövergripande utställning – hur funkar järnvägen".
- Den andra delen har avsändaren Järnvägsjobb och visar på olika yrken inom järnvägsbranschen, film på medarbetare med olika yrkesroller och presenterar budskap från medarbetare i branschen.

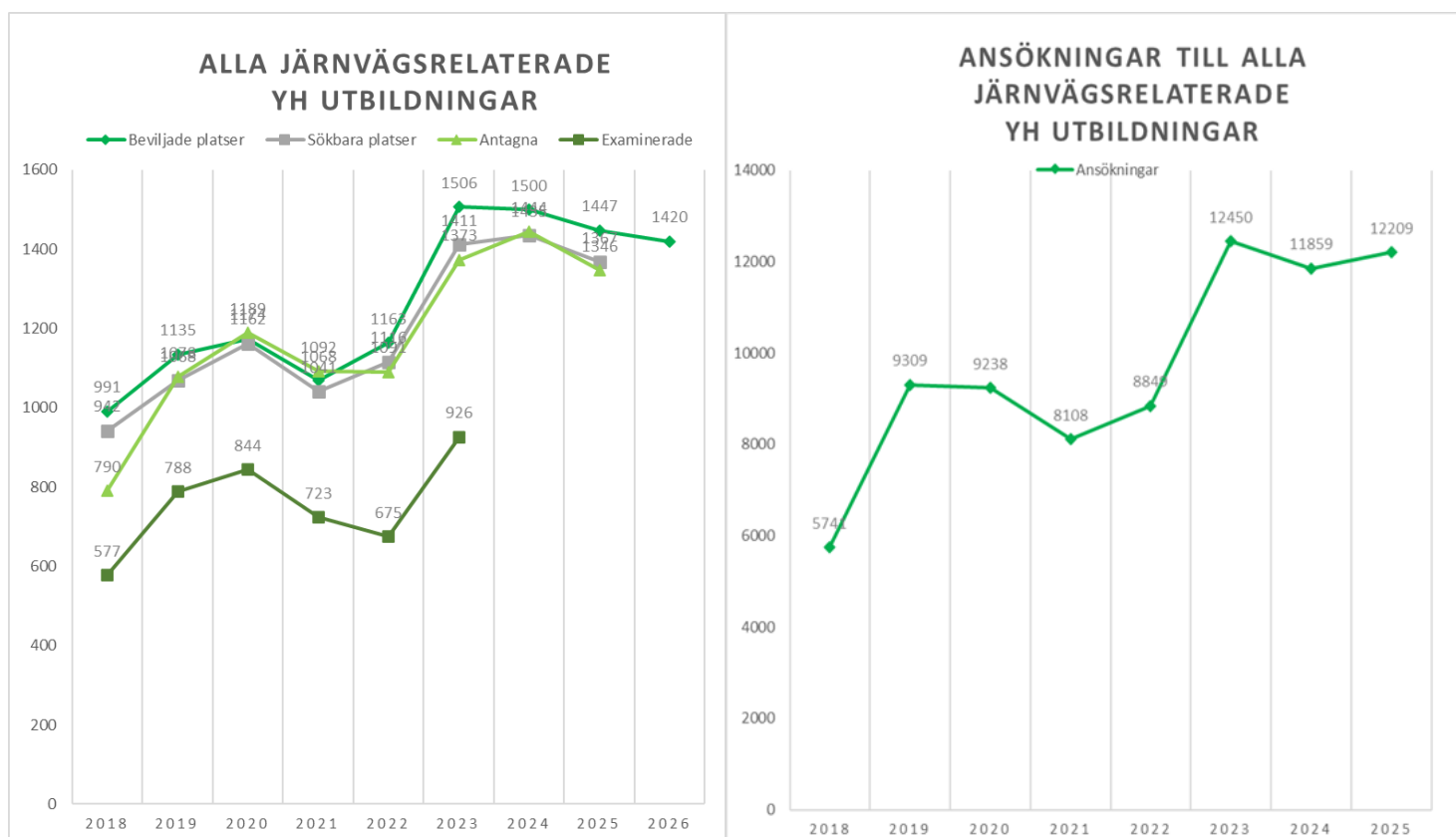
Utställningen är placerad i den delen av museet som handlar om nutid och framtid och vår förhoppning är att flera av besökarna ska inspireras av utställningen söka mer information på Järnvägsjobb.se och lockas till vår bransch.

Uppföljning

Det är svårt att göra effektuppföljning på de åtgärderna som vi genomför. Det går inte att göra direkta kopplingar mellan till exempel ökat antal sökanden till utbildningar och till de insatser som vi genomför. Det är mycket som kan påverka utfallet. Det är i mötet med potentiella framtida medarbetare, elever, lärare och föreläsare, studenter, yrkesväxlar och nuvarande medarbetare som vi får återkoppling eller kan följa upp hur vi lyckats med vårt arbete och om det faktiskt ger effekt. Däremot kan vi följa upp kampanjer i sociala media, hur många besökare vi har på digitala plattformar och hur besökarna använder dem. Vi kan följa upp deltagandet i olika fysiska och digitala event och utvärdera antal deltagande och i vissa fall deras engagemang och intresse. Men kopplingen till att de sedan sökt en utbildning som vi vill att de ska söka eller att de sökt sig till branschen saknas idag.

YH utbildningar

YH utbildningarna är viktiga för järnvägsbranschen, här utbildas många av de medarbetare som jobbar i våra verksamheter. För att kunna attrahera till branschen så krävs det att det finns utbildningar och för att det ska finnas utbildningar så krävs det att det finns sökanden. Kännedomen om utbildningen, tillgången på utbildningsplatser och deras geografiska placering är några saker som kan vara helt avgörande för att attrahera nya sökanden. 2025 var det 8,93 sökande per plats till de järnvägsrelaterade utbildningarna, vilket är högsta andelen sökande per plats de senaste åren.



Beviljade utbildningar presenteras årligen av MYH, de sista beviljade platserna för höstterminen ett visst år presenteras i januari samma år. När det gäller siffran för examinerade så släpar den, eftersom de som t.ex. går en 2 årig utbildning med starthösten 2024 inte examineras förrän tidigast våren 2026.

När vi tittar på statistik för några av de för branschen mest kritiska YH-utbildningarna de senast åren så ser det ut på följande sett:

Bantekniker	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Beviljade platser		16	16	16	36	56	56	56	56	56	20	20	20
Sökbara platser		16	16	16	16	56	56	56					
Antagna		16	18	18	17	39	52	53					
Examinerade		11	14	17	11	28	42						
Ansökningar		77	52	37	65	186	282	360					
Sökanden per plats		4,81	3,25	2,31	4,06	3,32	5,04	6,43					
Eltekniker	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Beviljade platser	12	16	16	31	31	51	51	51	96	96	60	60	60
Sökbara platser	12	16	16	31	31	31	51	51	76	76			
Antagna	8	16	17	24	25	29	50	51					
Examinerade	8	15	15	21	23	27	39						
Ansökningar	14	47	73	78	83	64	184	207					
Sökanden per plats	1,17	2,94	4,56	2,52	2,68	2,06	3,61	4,06					
Järnvägsingenjörer	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Beviljade platser		30	40	30	35	70	70	105	70	70			
Sökbara platser		30	40	30	35	70	70	105					
Antagna		33	39	38	39	77	88	123					
Examinerade		25	30	24	19	46							
Ansökningar		227	147	321	194	445	494	828					
Sökanden per plats		7,57	3,68	10,7	5,54	6,36	7,06	7,89					
Kart- och mättekniker	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Beviljade platser	240	195	239	225	220	255	340	302	297	162	50		
Sökbara platser	240	195	239	225	220	255	340	302					
Antagna	182	170	246	243	196	228	278	254					
Examinerade	130	105	159	158	112	100							
Ansökningar	696	636	920	1169	1031	1150	1341	1401					
Sökanden per plats	2,9	3,26	3,85	5,2	4,67	4,51	3,95	4,64					
Projektörer	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Beviljade platser	95	85	95	85	85	65	85	85	65	35			
Sökbara platser	95	85	95	85	85	65	85	85					
Antagna	66	77	84	74	65	80	89	83					
Examinerade	33	55	52	39	27	31	10						
Ansökningar	384	465	598	497	579	516	646	648					
Sökanden per plats	4,04	5,47	6,29	5,85	6,81	7,94	7,6	7,62					
Signaltekniker	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Beviljade platser	55	59	28	43	43	36	56	56	54	54	18	18	18
Sökbara platser	30	16	16	16	16	16	36	36	34				
Antagna	19	17	18	18	17	18	36	36					
Examinerade	10	9	12	4	11	14	16						
Ansökningar	43	46	33	90	69	39	289	258					
Sökanden per plats	1,43	2,88	2,06	5,63	4,31	2,44	8,03	7,17					
Spårsvetsare	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Beviljade platser	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Sökbara platser	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Antagna	25	32	32	31	31	29	31	31					
Examinerade	22	22	25	21	19	23	26						
Ansökningar	46	41	45	33	42	62	91	100					
Sökande per plats	1,53	1,37	1,5	1,1	1,4	2,07	3,03	3,33					
Tågtekniker	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Beviljade platser	74	89	90	60	90	85	85	40	60	40	20		
Sökbara platser	50	65	90	60	90	65	40	40					
Antagna	43	68	95	38	59	41	41	42					
Examinerade	26	40	63	25	38	30	17						
Ansökningar	133	496	548	198	359	205	159	95					
Sökande per plats	2,66	7,63	6,09	3,3	3,99	3,15	3,98	2,38					

Lokförare är branschens hetaste utbildning, där har platserna tillfälligt och medvetet anpassats efter efterfrågan, men de kommer växlas upp igen då vi ser ett ökat framtida behov.

Lokförare	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Beviljade platser	218	358	303	240	271	451	422	422	327	273	123	20
Sökbara platser	218	358	303	240	271	451	422	362				
Antagna	221	362	317	244	299	462	437	356				
Examinerade	212	330	281	204	241	428	382	27				
Ansökningar	3194	5507	4505	3674	4320	6982	5626	5872				
Sökanden per plat	14,65	15,38	14,87	15,31	15,94	15,48	13,33	16,22				

Annonsering Sociala media och övrig annonsering

Annonsering på Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn och Snapchat 2025

Kanal	Impressions (visningar)	Reach (antal unika konton)	Clicks
Meta (Facebook och Instagram)	8 528 436	1 830 356	96 531
TikTok	19 497 414	1 842 592	69 103
LinkedIn organiskt	162 735	96 371	11 175
LinkedIn annonser	247 513	Saknas	3 164
Snapchat	725 576	40 049	1 425

Annonsering på Meta och TikTok via Studentum.se och Gymnasium.se är ej inräknad, utan finns på sid 15

Totalt budgeten för annonsering 2025 var **814 079 kr**, en minskning av budgeten med 66% i jämförelse med 2024. I budgeten ingick även Google Performance Max, som är en AI-baserad kampanjtyp i Google Ads som gör det möjligt för oss att genom sökord nå våra målgrupper över hela Googles nätverk.

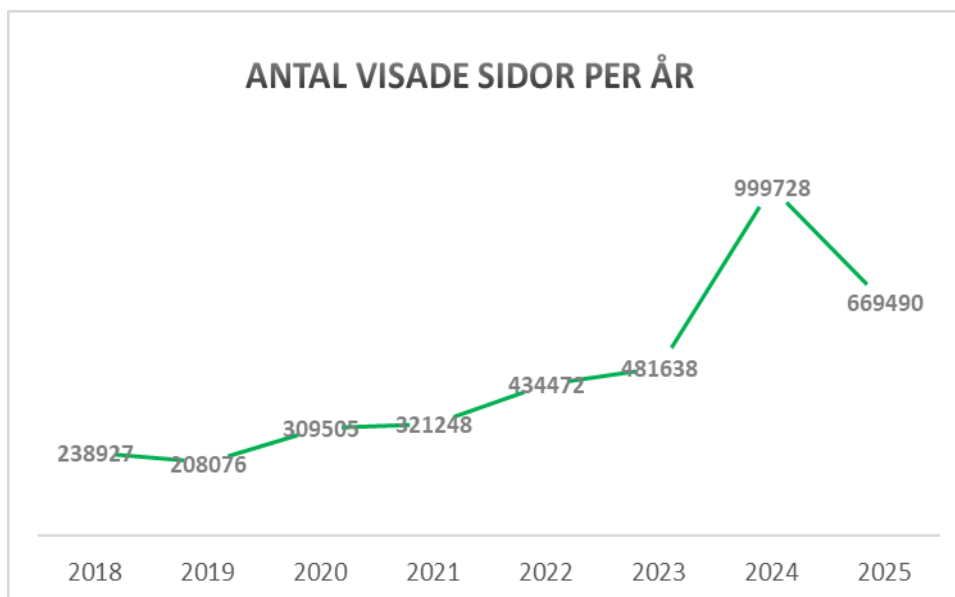
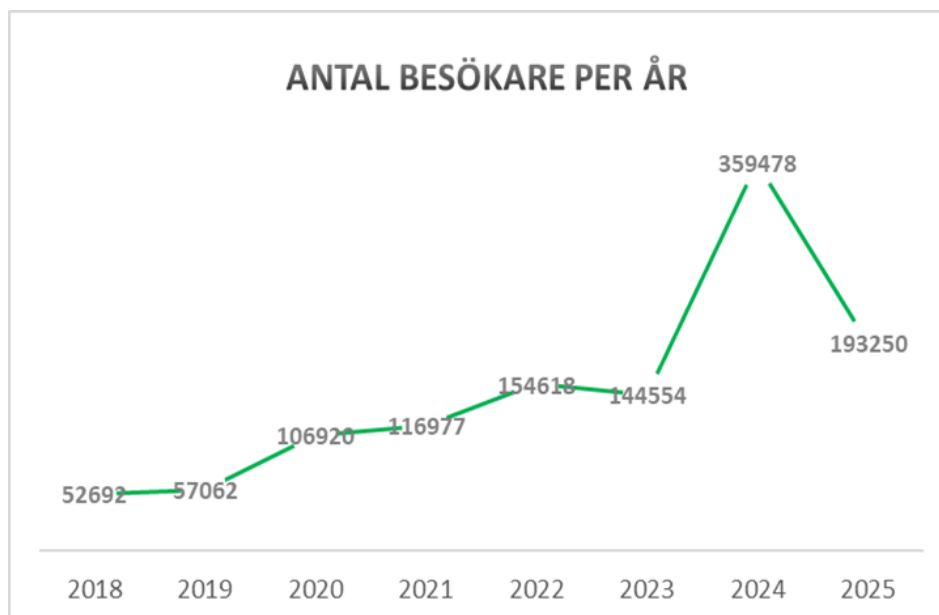
	Impressions (visningar)	Clicks
Google Performance Max	9 540 250	174 624

All digital annonsering under året lett till **48 349 322 visningar** av annonser och visningar av Järnvägsjobb.se i Googel sök. Annonsering och de organiska inläggen på LinkedIn och annonseringen på Facebook och Instagram har haft en högre CTR klickfrekvens (vilket är procentandelen användare som både har sett en annons och klickat på den), än genomsnittet på kanalerna. Vår annonsering på TikTok och Snapchat har däremot legat under genomsnittet i CTR klickfrekvens.

Det händer mycket och det sker snabbt inom sociala media när det kommer till hur och vem som använder kanalerna och på vilket sätt. För att optimera kvalitén och effekten av våra insatser så tog vi under slutet av 2025 fram en ny sociala mediastrategi och ett nytt övergripande visuellt uttryck för sociala medier som vi kommer börja använda i februari 2026. Förhoppningen är att kunna öka effekterna av vår annonsering och göra kraftfullare kampanjer under året.

Järnvägsjobb.se

Besökare och sidvisningar Järnvägsjobb.se per år



Det är svårt att hålla besökstrycket på Järnvägsjobb.se uppe när vi inte har samma förutsättningar att diva och leda trafik som vi hade under 2024. Det var 46% färre besökare på sidan jämfört med 2024.

Studentum.se och Gymnasium.se

Keystone Education Group driver Studentum.se och Gymnasium.se som är två av Sveriges största digitala plattformar för de som söker information om gymnasie- och eftergymnasiala utbildningar. Vi har landningssidor på båda plattformarna som informerar om Järnvägsjobb, olika yrken och utbildningar. På plattformarna finns majoriteten av de utbildningsanordnare som vi vill locka sökanden till. Under året annonserar vi dels på plattformen via olika banners och i kampanjer via på TikTok och Meta.

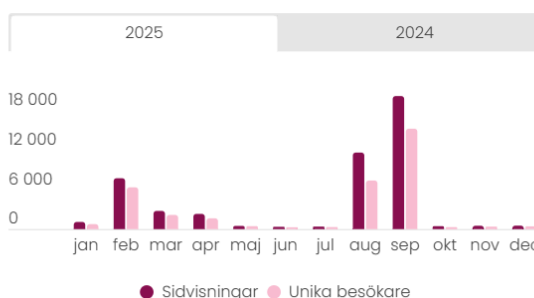
Besök på studentum.se

Sidvisningar totalt	48 622
Unika besökare	35 889
Genomsnittlig tid på sidan	19s
Besök från annonser (klick)	34 340
Besöksresan – vad leder besöken till?	
Klick till söket (från någon av era sidor till utbildningssöket)	3 182 (1 402)
Klick till skolor (från någon av era sidor direkt till en utbildning)	1 607 (642)
Intresseanmälningar (efter besök på någon av era sidor)	748 (640)

Siffror inom parentes anger föregående period

Synlighet

Reach (TikTok+Meta)	897 272
Impressions/views (alla annonser)	4 342 205

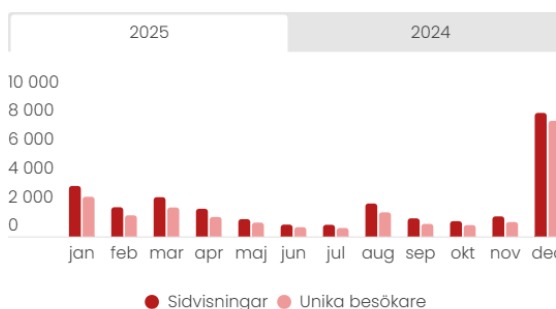


Besök på gymnasium.se

Sidvisningar totalt	27 814
Unika besökare	22 617
Genomsnittlig tid på sidan	28s
Besök från annonser (klick)	12 651
Besöksresan – vad leder besöken till?	
Klick till söket (från någon av era sidor till utbildningssöket)	743
Intresseanmälningar (efter besök på någon av era sidor)	41

Synlighet

Reach (TikTok)	381 356
Impressions/views (alla annonser)	4 935 162



Framtidsvalet & Framtidståget

Ca. 95% av Grundskolor beställer årligen Framtidsvalets katalog till sina elever.

Ca. 91% av Gymnasieskolorna beställer Framtidsvalets katalog till sina elever.

Under hösten 2025 deltog 540 skolor och ca: 40 000 elever i åk. 9 och såg den digitala lektionen Framtidståget.

Fysiska event**Mässor**

Totalt har vi Järnvägsjobb deltagit på 5 mässor, totalt 11 mässdagar.

- Train & Rail, Älvsjö i maj 3000 besökare på mässan, men endast 191 förанmällda besökare på Framtidens medarbetare, ytterligare några tillkom.
- Kunskap & Framtid, Göteborg i november 10 678 besökare
- SACO-mässan, Stockholm i november 24 753 besökare
- SACO-mässan, Malmö i december 5 369 besökare
- Elfack, Göteborg i maj, utbildningsanordnarna deltog tillsammans med några ambassadörer.

Arbetsmarknadsdag

- FAM - KTH Flemingsbergs Arbetsmarknadsdag i november 600 studenter besökte dagen

Studiebesök

- Mälarbanan och WSP i maj 60 studenter från KTH deltog
- Systra, WSP & Sweco i september, 120 studenter från KTH deltog
- Vossloh i november, 12 st studenter från LTH deltog

Sponsorevent

Lilla och stora tåget för första års studenterna på Farkost på KTH i augusti totalt 190 deltagare.

Järnvägsdagen

Totalt hade vi cirka 500 studenter som besökte oss under dagen.

Hälsa välkommendagen på LTH

För alla nya studenter som läser till Högscoleingenjör inom Byggt teknik-Infrastruktur på LTH Campus Helsingborg. Cirka 40 studenter.

Järnvägskvällen på KTH

Arrangeras av KTH, arbetsgivare från järnvägsbranschen håller presentationer och presenterar ex-jobb, 134 studenter deltog

Föreläsningar & presentationer för studie- och yrkesvägledare och omställningsorganisationer

Totalt har vi deltagit i 6 olika event under året och presenterat karriärvägar och karriärmöjligheter för cirka 1100 personer.

- Digital arbetsmarknadsdag för studie- och yrkesvägledare och jobbcoacher i Gävleborg i april, 80 deltagare
- Fysisk presentation för studie- och yrkesvägledare från grundskola i Uppsala i april, 40 deltagare
- Webinarie serie - Branschspana med TRR, för ca. 800 st tjänstemän och chefer från näringslivet som är på väg till nästa steg i arbetslivet och för TRRs rådgivare i april
- Frukost seminarium för studie- och yrkesvägledare på Train & Rail i maj, 60 deltagare
- Studie- och yrkesvägledare seminarium i Uppsala i maj, 30 deltagare
- JBS Kompetensförsörjning arrangerade ett webinarium för SYV - Karriärvägar inom Järnvägsbranschen i oktober, 70 deltagare

2026

Inledning

Under 2026 fortsätter arbetet med att attrahera fler framtida medarbetare till järnvägsbranschen och till för branschen relevanta utbildningar. Genom att stärka kännedomen om branschen, dess karriärmöjligheter och utbildningsvägar.

Vi prioriterar de insatser som ger bästa möjliga effekt och som vi har förutsättningar att genomföra.

Vi kommer fokusera mer på att förbättra våra arbete på digitala plattformar och via annonsering i sociala media.

Vi kommer ha fortsatt fokus på våra tre prioriterade målgrupper; gymnasielever/niondeklassare, yrkesväxlare och studenter/tekniska ingenjörer. Studie- och yrkesvägledare kommer fortsatt vara en viktig kanal för oss för att nå våra målgrupper.

Utmaningar:

Vi har svårt att få tag på ambassadörer.

Vi har svårt att erbjuda studiebesök.

Vi har svårt att erbjuda ex-jobb och studentprojekt.

Här behöver järnvägsbranschen hjälpas åt så vi kan erbjuda det.

Plan för året

Järnvägsjobb.se

Utveckla Järnvägsjobb utifrån analyser som genomfördes 2025 så sidan blir mer attraktiv och användarvänlig. Löpande uppdatera innehåll och genomföra underhåll av sidan.

Studentum.se

Vi fortsätter att utveckla vår landningssida på Studentum.se och hålla den uppdaterad, samtidigt som vi kör viss annonsering i samband med de eftergymnasiala studievalen.

Marknadsplan 2026 JBS												
Studentum.se												
	Dec	Jan	feb	mar	april	maj	juni	jul	aug	sep	okt	nov
TIKTOK		1 månad	2 veckor	2 veckor	2 veckor				2 veckor			
META- instagram/facebook		1 månad	1 månad	1 månad	1 månad				2 veckor			
TOPPBANNER		1 månad	1 månad	1 månad	1 månad				1 månad			
YH - massa												
Yrkesguiden		Ingår Vilket är ditt drömyrke? i vår yrkesguide kan du läsa mer om yrken från olika branscher, vilken utbildning som krävs och vilka framtidsutsikter som yrket har.										

studentum.se 2025	
Månad	Annons
Jan	Tiktok 4 veckor
Jan	META
Jan	Toppbanner
Feb	Tiktok 2 veckor
Feb	META
Feb	Toppbanner
Mars	Tiktok 2 veckor
Mars	META
Mars	Toppbanner
April	Tiktok 2 veckor
April	META
April	Toppbanner
Aug	Tiktok 2 veckor
Aug	META 2 veckor
Aug	Toppbanner

Gymnasium.se

Vi fortsätter att utveckla vår landningssida på Gymnasium.se och hålla den uppdaterad, samtidigt som vi kör viss annonsering i samband med gymnasievalet.

Marknadsplan 2026 JBS												
gymnasium.se												
	DEC	Jan	feb	mars	april	maj	jun	juli	aug	sep	okt	nov
TIKTOK	2 veckor	2 veckor	2 veckor									
TOPPBANNER		1 månad	1 månad									
SIDOBANNER	1 månad	1 månad	1 månad									
Yrkesguiden	et är ditt drömyrke? I vår yrkesguide kan du läsa mer om yrken från olika branscher, vilken utbildning som krävs och vilka framtidsutsikter som											

gymnasium.se 2025	
Månad	Annonser
Dec	Tiktok 2 veckor
Dec	Sidobanner
Jan	Tiktok 2 veckor
Jan	Toppbanner
Jan	Sidobanner
Feb	Tiktok 2 veckor
Feb	Toppbanner
Feb	Sidobanner

Sociala media

I vår sociala mediaplan för 2026 ingår 13 annonskampanjer som kommer löpa om varandra under större delen av året, utöver det kommer vi att jobba med organiska inlägg. Från början av februari sker allt arbete utifrån vår nya sociala mediestrategi. Vi kommer använda ett nytt visuellt uttryck för sociala medier med tonalitet och stil för olika kanaler med utgångspunkt i Järnvägsjobbets nya grafiska profil. Vi kommer använda vår nya verktygslåda med råmaterial (filmklipp, grafiska element, font och logotyp) i produktion av alla inlägg och annonser.

Framtidsvalet och Framtidståget

Vi kommer även 2026 finnas med på sidan, i katalogen och delta på de digitala lektionerna.

Nyhetsbrev SYV – skolsamverkan

Vi kommer fortsatt att finnas med i nyhetsbrevet.

Kampanj på tågstationerna

Den 9-22 mars 2026 kommer vi att köra en digital kännedomskampanj på 238 skärmar på tågstationer runt om i landet

Woman in Rail – inleda ett samarbete

Vad det kommer innebära vet vi inte än, men vi hoppas kunna ha minst ett gemensamt event tillsammans.

Presentationer Studie- och yrkesvägledare och omställningsorganisationer

Vi kommer fortsätta att erbjuda dem presentationer under 2026, för att hålla dem informerade om alla karriärvägar in till och karriärmöjligheter inom järnvägsbranschen.

Sponsorevent KTH (Lilla och Stora tåget)

Järnvägsjobb kommer sponsra eventen även 2026.

Utställning Järnvägsmuseum

Utställningen i Gävle fortsätter och vår förhoppning är att även kunna få till en utställning på Järnvägs museet i Ängelholm.

Mässor

Kunskap & Framtid i Göteborg (Svenska mässan)
Saco Studentmessa Stockholm (Kistamässan)
Saco Studentmessa Malmö (Malmömässan)

Kompetensgruppen på KTH

Studiebesök i branschen
Järnvägsdag på KTH

Kompetensgruppen på LTH

Järnvägsdag på LTH
Studiebesök i branschen

JBS JÄRNVÄGSBRANSCHENS SAMVERKANSFORUM

vossloh

BYGGFÖRETAGEN

Skånetrafiken

västtrafik

ALSTOM

| 4 | Tågföretagen

green
cargo

Jernhusen



SVENSK KOLLEKTIVTRAFIK

SWEDTRAIN

MTR

Region Stockholm

TRAFIKVERKET