

Kommunikationsplan för Anläggningsforum 2020-2022

Bakgrund och syfte

Den svenska Anläggningsbranschens aktörer bestående av beställare, konsulter och entreprenörer skapar gemensamt förutsättningar för en väl fungerande transportinfrastruktur. För att transportinfrastrukturen ska kunna vidmakthållas, uppgraderas och utvecklas behöver branschens aktörer, Byggföretagen, Innovationsföretagen och Trafikverket, samverka på ett bra sätt och ha förståelse för de krav som aktörerna har på varandra

Sedan 2016 har branschsamverkan drivits under namnet Anläggningsforum. Syftet är att skapa förutsättningar för att branschen ska utvecklas i en positiv riktning och på ett sätt som tar hänsyn till de skilda aktörernas förutsättningar. Då vidmakthållande, uppgradering och utveckling av transportinfrastrukturen till stor del finansieras av skattemedel är det av stor vikt att verksamheten bedrivs på ett ändamålsenligt och kostnadseffektivt sätt. Det är viktigt att det är många företag som är engagerade i arbetet i Anläggningsforum för att känna att de är en del av arbetet och är en viktig kommunikationskanal.

Arbetssätt

Vision: Tillsammans i en framtidsbransch

Tillsammans skapar vi hållbar samhällsnytta. Vi är en attraktiv, sund och säker bransch som genom dialog, tillit, förtroende och engagemang utvecklar den svenska transportinfrastrukturen.

Tillgänglighet i ett hållbart samhälle är en förutsättning. Den svenska anläggningsbranschens beställare, entreprenörer och konsulter bidrar, tillsammans och var för sig, till att skapa samhällsnytta. Vi i branschen är beroende av varandra och vårt samarbete grundar sig på förståelse för varandras drivkrafter, krav och behov.

Arbetet bedrivs huvudsakligen inom tre fokusområden;

- Hållbarhet
- Kompetensförsörjning
- Sund konkurrens

Varje fokusområde omfattar aktiviteter som, utifrån en problembeskrivning, förväntas leverera lösningar som bidrar till en vidareutveckling. Leveranserna kan bestå av verktyg, metoder, förhållningssätt etc. Utöver Fokusområdena sker arbete i specifika utvecklingsprojekt, som tex inom digitalisering.

Kommunikativa utmaningar

- Att nå målgrupperna med kunskap om Anläggningsforum och vilka beslut som tas.
- Att sprida kunskap om de rekommendationer till branschen som tas fram av Anläggningsforum.
- Att målgrupperna får information om Anläggningsforums fokusområden och projekt.
- Att målgrupperna ges möjlighet att föra fram angelägna frågor till Anläggningsforum.

En planerad och aktiv kommunikation ska bidra till att Anläggningsforum kan anta utmaningarna. Styrgruppen och Beredningsgruppen har ett särskilt ansvar att vara bärare av Anläggningsforums budskap i de egna organisationerna.

Budskap

- Vi bidrar tillsammans för att skapa en attraktiv bransch, som behåller befintliga medarbetare och lockar nya.
- Vi arbetar gemensamt för en sund konkurrens i branschen och bidrar till en förbättrad produktivitets- och innovationsgrad.
- Vi tar gemensamt fram rekommendationer, som hjälper oss att utveckla vårt arbete i branschen.

Strategi och taktik

Verksamhetsgemensamma frågor och utveckling inom Anläggningsforum är den gemensamma nämnaren som driver arbetet framåt. Det är i detta, som kommunikationen bör ta sin ansats. Den gemensamma legitimiteten är avhängig det som görs tillsammans.

Kommunikationen bör därför utgå från de gemensamma frågorna, som drivs kommande år.

Kompetensförsörjning:

Är den gemensamma fråga som gör branschen mer synlig och känd

Hållbarhet:

Är en gemensam utmaning som kommuniceras för att skapa värde. Dessa frågor bidrar till att gestalta samarbete och ett ömsesidigt intresse av utveckling och förbättring.

Sund konkurrens:

Bidrar till att skapa attraktivitet och kommunicera branschen som ansvarstagande och trygg framtidsbransch. Tillsvidare drivs Sund konkurrens som ett bevakningsområde.

Gemensam kommunikation

Det arbete som görs tillsammans lyfts fram i olika forum för att stärka det gemensamma arbetet. Tillsammans med parternas kommunikationsavdelningar sprids informationen bredare för att nå ut bättre i branschen.

Kommunikationsmål och uppföljning

- Medlemmar i Styrgruppen, Beredningsgruppen och Sekretariatet samt regionala företrädare och projektgrupper ska vara budbärare av Anläggningsforums arbete.
- Regionala anläggningsdagar ska vara välbesökta och minst en artikel från varje regional verksamhet ska publiceras på Anläggningsforums webbsida.
- Medlemmar i Anläggningsforum ska ha god kunskap om vilka frågor som behandlas inom forumet.
- Anläggningsforum ska vara det naturliga forumet för branschgemensamma frågor. Anläggningsforums enkätundersökning ska visa att majoriteten tycker det är ett viktigt arbete som bedrivs.
- Sociala kanaler används av Anläggningsforum för att kommunicera pågående verksamhet.
- Fyra nr av nyhetsbrevet "Nytt från Anläggningsforum" ges ut.

Uppföljning av kommunikationen sker bland annat genom en enkätundersökning.

Kommunikationsarbetet bedrivs i samverkan mellan parternas kommunikatörer.

Målgrupper för kommunikationsarbete

Anläggningsforums kommunikativa utmaningar är:

- att nå målgrupperna med kunskap om Anläggningsforum och besluten som tas där
- att sprida kunskap om rekommendationerna, som tas fram av oss i Anläggningsforum
- att målgrupperna får information om Anläggningsforums fokusområden och projekt
- att målgrupperna ges möjlighet att föra fram angelägna frågor till Anläggningsforum.

De kanaler som används är Nationell anläggningsdag, Regionala anläggningsforum, Regionala anläggningsdagar, projektmöten samt kommunikationskanaler, som tex hemsida, Nyhetsbrevet "Nytt från Anläggningsforum", sociala medier och branschmedia. Kommunikationsarbetet utförs primärt av parternas kommunikatörer gemensamt, som använder sig av sina egna upparbetade kanaler.

Primära målgrupper för kommunikationsarbetet är:

- chefer, ledare och medarbetare i medlemsföretagen inom transportinfrastrukturområdet i Byggföretagen och Innovationsföretagen
- chefer, ledare och medarbetare inom Trafikverket med huvudsaklig sysselsättning inom projektorganisationen på verksamhetsområdena Investering, Stora Projekt och Underhåll
- medlemmar i Styrgruppen, Beredningsgruppen och Sekretariatet samt regionala företrädare och projektgrupper
- medarbetare inom Anläggningsforums parter, som är direkt involverade i framtagandet av lösningar eller ansvariga för implementering av dessa.
- Studenter vid de tekniska- universiteten och högskolorna

Sekundära målgrupper är:

- Regering, politiker, journalister och andra opinionsbildare för större och utvalda aktiviteter med syftet att påverka synen på branschen
- Branschmedia för att stärka spridning och förankring av branschsamarbetet och dess leveranser kan vi tipsa branschmedia om olika aktiviteter, resultat, goda exempel etc. Journalister som bevakar frågor i anläggningsbranschen är extra intressanta.

Kanaler

- medlemmar i Styrgruppen, Beredningsgruppen och Sekretariatet samt regionala företrädare och projektgrupper
- Nationell Anläggningsdag, Regionala Anläggningsforum och Regionala Anläggningsdagar
- Anläggningsforums nyhetsbrev "Nytt från Anläggningsforum"
- [Anläggningsforums hemsida](#) på Trafikverkets webbplats
Här redogörs för syfte och målsättning för branschsamarbetet och dess organisation. Här finns underskrivna rekommendationer till branschen, information om fokusområdena och deras pågående och planerade aktiviteter, kontaktpersoner, artiklar m.m.
- Möten inom arbetet i Fokusområden och projekt
- LinkedIn och Twitter
- Webbplats – [Innovationsföretagen](#)
- Webbplats – [Byggföretagen](#)
- Branschmedia i relevanta fall

Aktivitetslista

Huvudaktiviteter			
Aktivitet/kanal	Målgrupp	Ansvarig	När
Regionala anläggningsdagar	Regionala anläggningsdagar genomförs en gång per år i Stockholm, Göteborg, Malmö, Gävle/ Sundsvall och Luleå. Syftet med dessa dagar är att föra ut de resultat och beslut som tagits i Anläggningsforum samt föra en dialog för aktuella frågor ur ett regionalt perspektiv. Inbjudan till dessa dagar görs som öppen inbjudan där alla aktörer i anläggningsbranschen inbjuds att delta.	Sekretariatet	Feb
Regionala anläggningsforum	Regionala anläggningsforum genomförs fyra gånger per år i Stockholm, Göteborg, Malmö, Gävle/ Sundsvall och Luleå. Deltagarna består av representanter från Trafikverkets regionala ledning och ledande regionala företrädare, som representerar medlemsföretagen i Byggföretagen och Innovationsföretagen. Deltagarna utses regionalt och det är viktigt att de är väl införstådda med att de representerar branschen och inte sin egen organisation/företag.	Ordförande i Regionala anläggningsforum	Jan, apr, okt, nov
Nationell anläggningsdag	Nationell anläggningsdag genomförs en gång per år i november. Anläggningsforum inbjuder till detta diskussionsmöte för frågor av särskild aktualitet och stor betydelse för hela Anläggningsbranschen. Mötet leds av en moderator och upplägget är till stor del utfrågningar om heta frågor i branschen och gruppvisa diskussioner om högaktuella frågor, men även en redovisning av Anläggningsforums arbete i stort. Inbjudna är ledningarna för Trafikverket, de största leverantörerna och branschorganisationerna Byggföretagen, Innovationsföretagen och Maskinentreprenörerna.	Sekretariatet	Nov
Nyhetsbrev – Avsändare Anläggningsforum	Branschen	Sekretariatet/Kommunikatör	Fyra/år
Webbinarium	Genomförs när nya rekommendationer tas fram. Bjuds in till via Nyhetsbrev och parternas webbsidor.	Sekretariatet	Löpande
Uppdatera Anläggningsforums sidor efter varje sekretariatsmöte	Anläggningsbranschens parter	Sekretariatet/Kommunikatör	Löpande
Enkät om Anläggningsforums verksamhet	Branschen	Sekretariatet/Kommunikatör	Maj/jun