

Kännedom- och attitydundersökning

Maria - Helsingborg 2025

Leverantör: Origo Group (Peter Götenstedt)

Bakgrund & syfte

Bakgrund och kontext

- Trafikverket planerar för att bygga ut järnvägen mellan Maria och Helsingborg från enkelspår till dubbelspår. Just nu utreds olika alternativ var de nya spåren kan byggas.
- Det kan handla om både utbyggnad i markplan och i tunnel, och med olika sträckningar. När utredningen är klar redovisar Trafikverket vilka alternativ som finns och vilket alternativ som myndigheten önskar prioritera.
- Byggstart planeras till omkring år 2032.

Syftet med undersökningen

- Undersöka kännedomen och attityden till utbyggnaden på sträckan Maria-Helsingborg, samt ge insikter om kommunikations- och informationsinsatser/struktur.
- Insikterna ska stödja Trafikverket i arbetet med att optimera kommunikationen för varje målgrupps behov.
- Den här attitydundersökningen blir den första för projektet och kommer att fungera som en nollmätning.



Målgrupper & genomförande

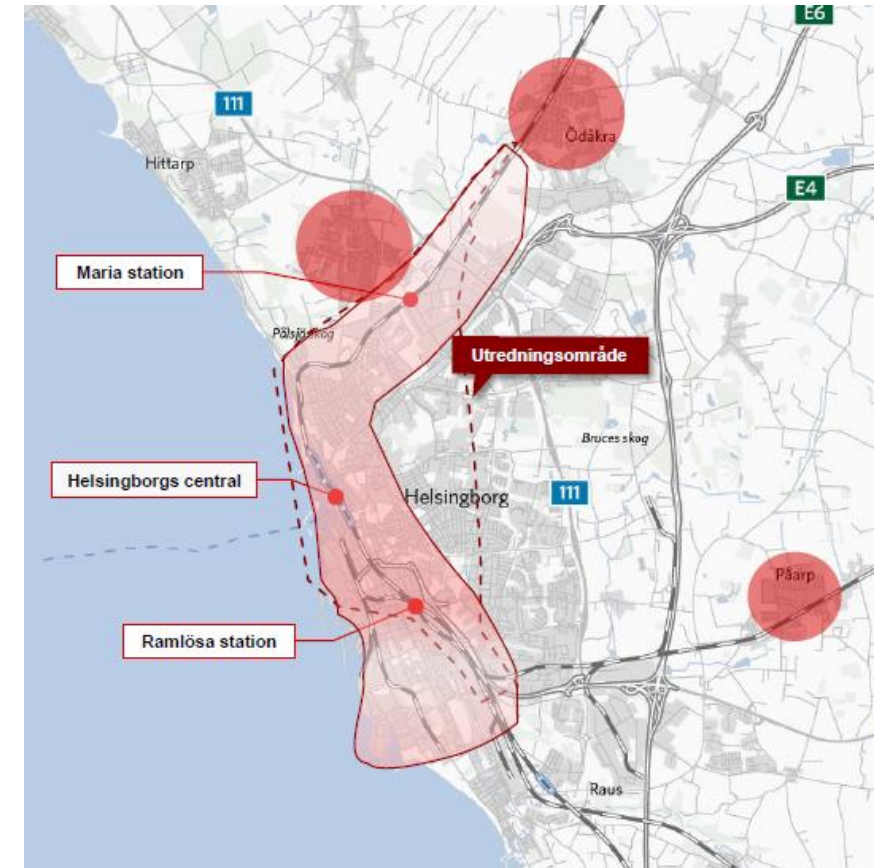
Genomförandemetod

- Undersökningen genomfördes med hjälp av så kallad kombinerad datainsamling med webbenkät (genom postal inbjudan med webbkodsbrev och sms/postal påminnelse). Svaren från närliggande verksamheter har samlats in via telefonintervjuer.
- Urvalets ram utgjordes av definierade kartområden utmed den tänkta sträckningen där sedan ett adressurval beställts (se aktuellt område i bild till höger).
- Undersökningen genomfördes 12 maj – 8 juni 2025.

Datainsamling och omfattning

Datainsamlingen omfattar **821 respondenter**, fördelade på följande målgrupper:

- Närliggande verksamheter centrala Helsingborg – 100 respondenter
- Närboende centrala Helsingborg – 310 respondenter
- Närboende Påarp – 115 respondenter
- Närboende Ödåkra – 128 respondenter
- Närboende Mariastaden – 168 respondenter



Sammanfattande slutsatser

Sammanfattande slutsatser

Kännedom om Maria-Helsingborg: Det är i nuläget en relativt låg kännedomsnivå om projektet hos närboende (71 procent) och närliggande företag (60 procent), men tydligt högre bland de som pendlar till vardags (80 procent). Maria-Helsingborg är mer känt hos män och äldre (65+). Det finns en samstämmig bild hos företag och närboende av varför projektet huvudsakligen genomförs och det handlar om att möjliggöra för fler tågavgångar.

Attityd till projektet: Det finns en starkt positiv attityd till projekt Maria-Helsingborg (58 procent mycket positiva), både hos privatpersoner och företag i närområdet. Vid en jämförelse med andra infrastrukturprojekt visar undersökningen en relativt mer positiv attityd, men svagare kännedomsnivå. Den positiva attityden grundar sig främst i den förbättrade tågkapaciteten och en framtida mer precis punktlighet. Ur ett nyttoperspektiv kopplas projektet främst till smidigare resor och transporter. I nuläget är det även relativt låga orosnivåer hos både närboende och närliggande verksamheter (dock högre hos pendlarna). Av de som ändå känner någon form av oro så utgör trafikstörningar på vägar/järnvägar och buller de vanligaste faktorerna.

Information och kontakt: De flesta har tagit del av information om projektet via breda mediala kanaler och bekanta. Resultaten visar även att sökfrekvensen efter information om Maria-Helsingborg (via webbplatsen) är relativt låg. De som dock tagit del av information från Trafikverket är generellt sett nöjd med den och allra mest avseende begripligheten. Praktisk information, uppdateringar och tidplan utgör den mest intressanta informationen just nu. Den typ av informationskanaler som efterfrågas i störst utsträckning är digital och postal direktinformation. Vid kontakt med Trafikverket föredras i första hand hemsida och mejl (gäller både privatpersoner och verksamheter).



En positiv attityd till projektet med låga orosnivåer. Dock tydlig utvecklingspotential avseende kännedomsnivån. Praktisk och konkret information efterfrågas via direktkommunikationskanaler från Trafikverket.

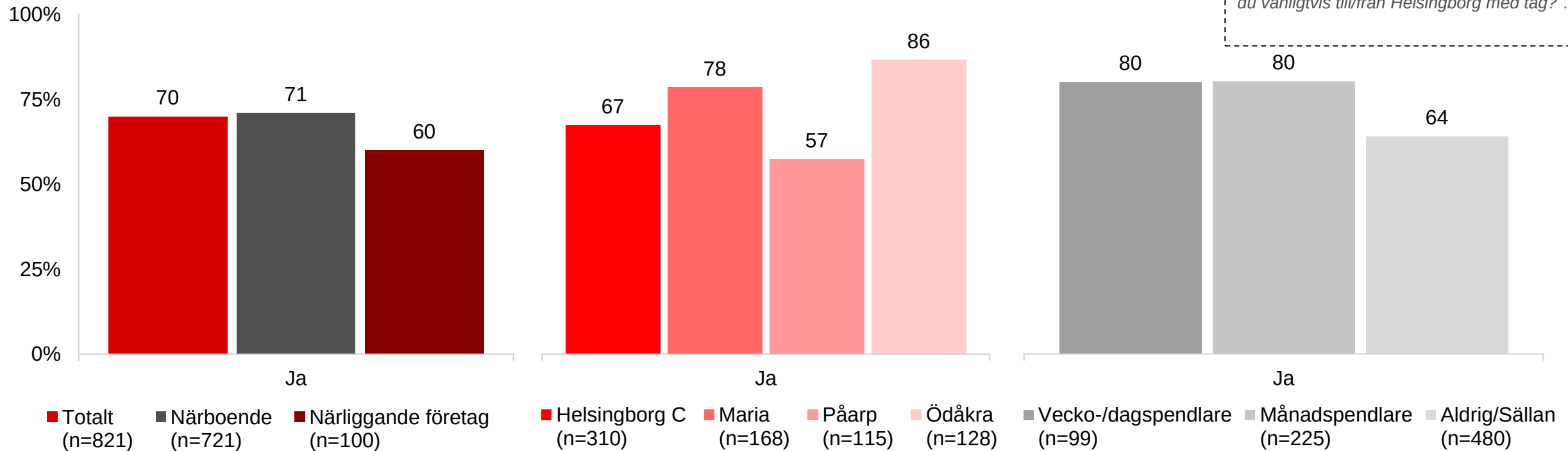


Kännedom & Attityd

Relativt låg kännedom om projektet hos närboende och närliggande företag, men högre bland de som pendlar

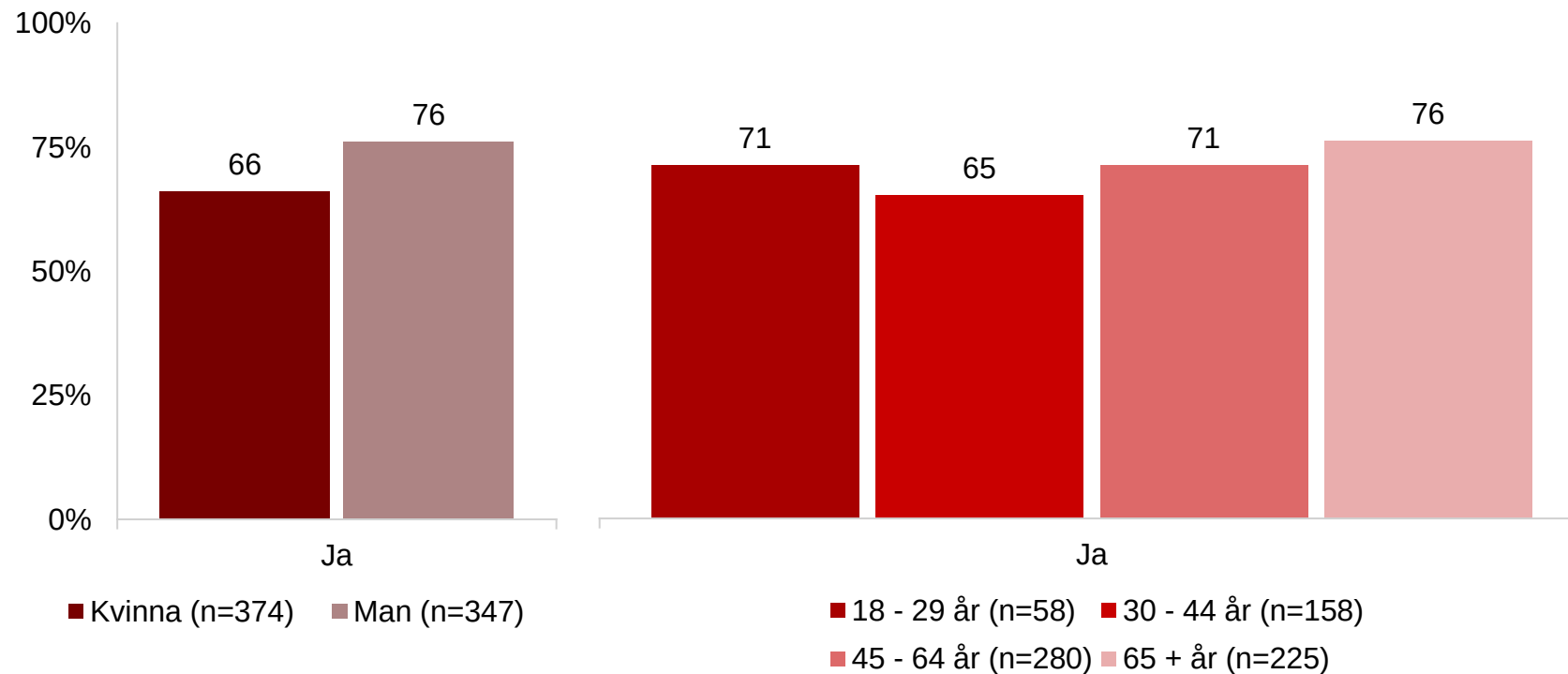
Känner du till Maria-Helsingborg, dubbelspårsutbyggnad?

Indelning baseras på frågan "Hur ofta färdas du vanligtvis till/från Helsingborg med tåg?".



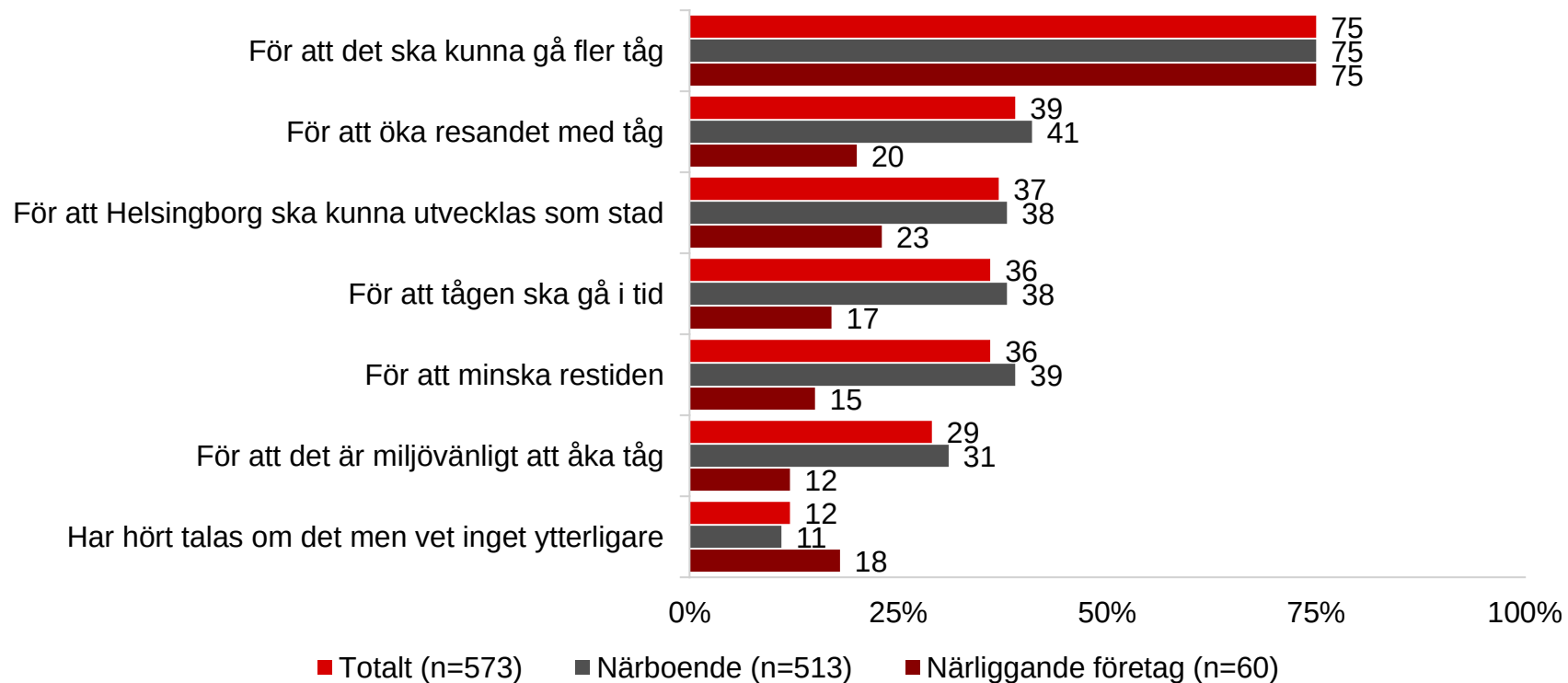
Maria-Helsingborg är mer känt hos män och äldre (65+)

Känner du till Maria-Helsingborg, dubbelspårsutbyggnad?



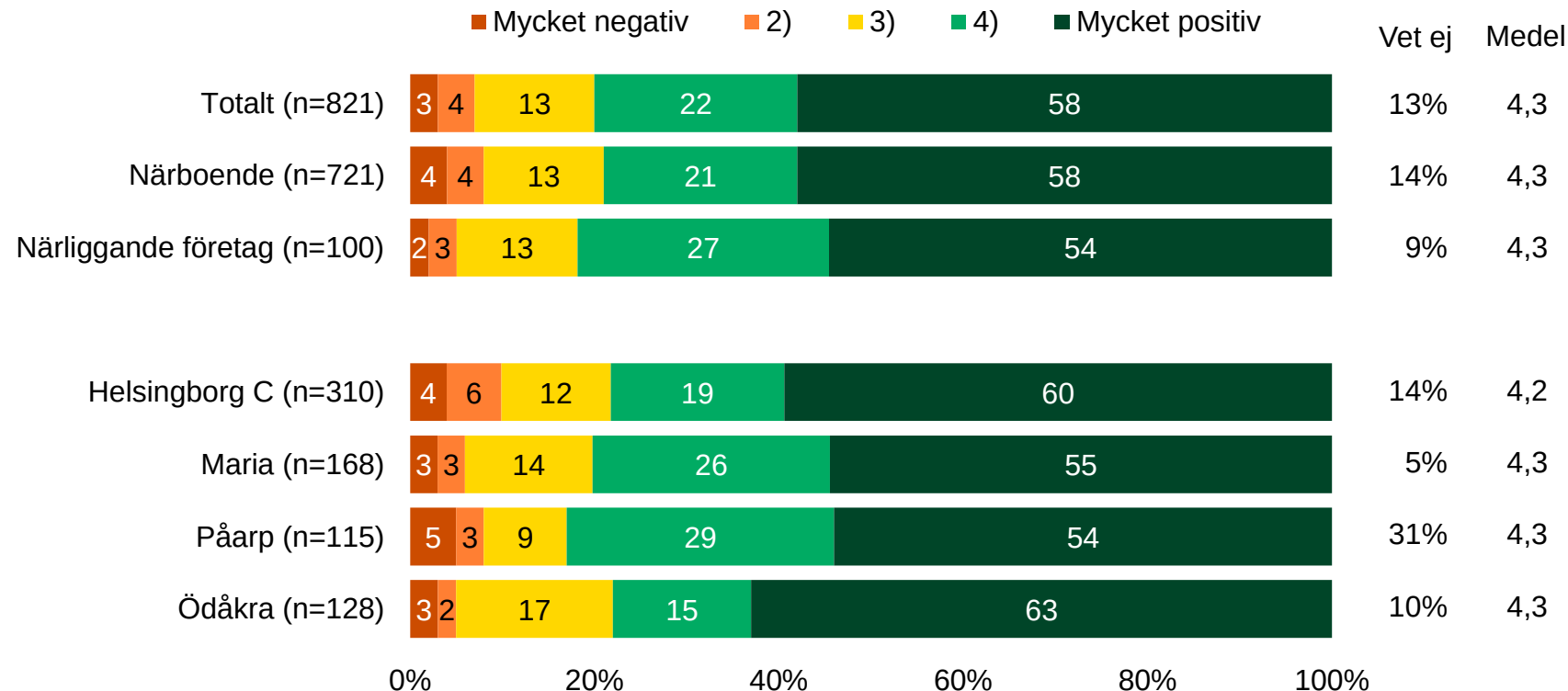
En samstämmig bild hos företag/närboende av att projektet genomförs för möjliggöra fler tågavgångar

Vet du varför Trafikverket genomför Maria-Helsingborg, dubbelspårsutbyggnad?



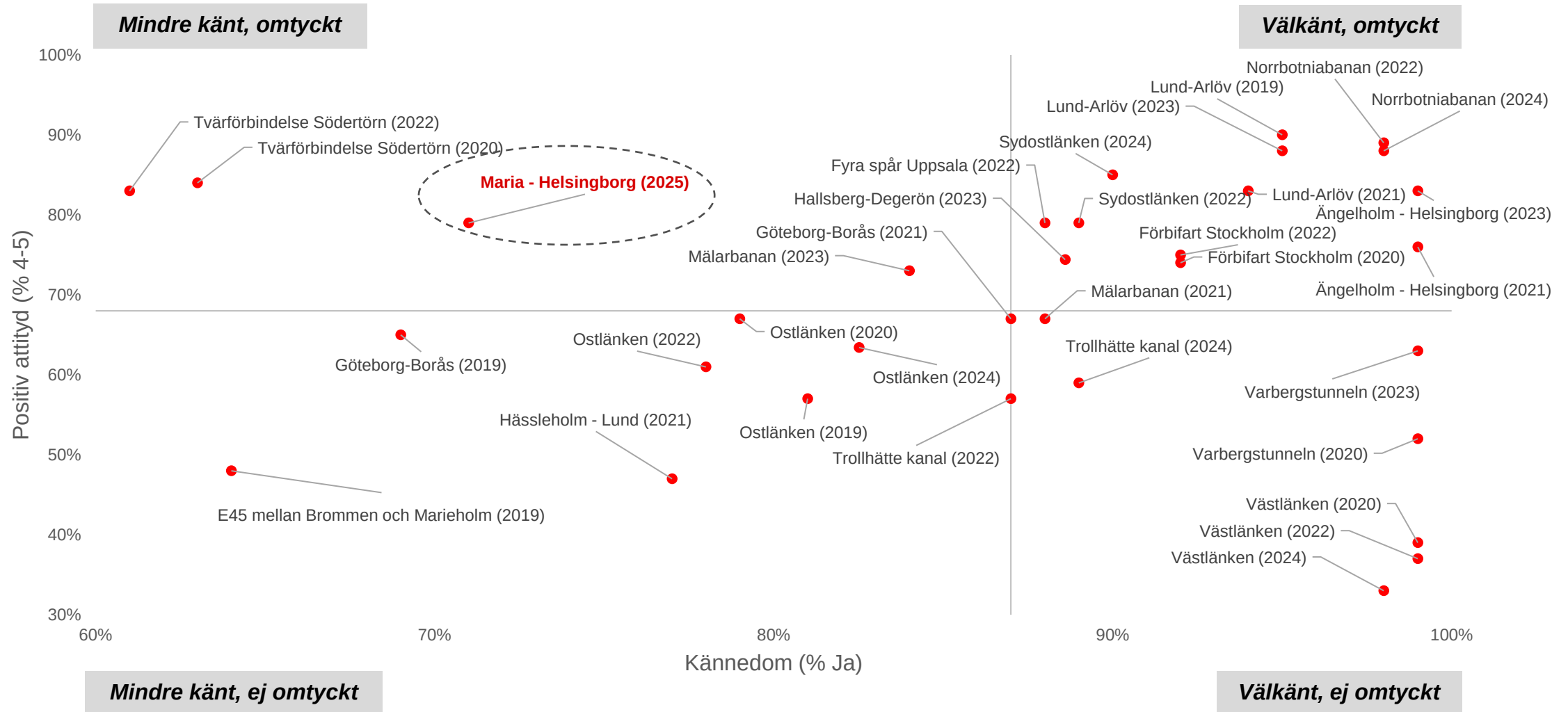
En starkt positiv attityd till Maria-Helsingborg, både hos privatpersoner och företag i närområdet

Vad är din inställning till Maria-Helsingborg, dubbelspårsutbyggnad?



Benchmark:
Medel: 4,0
Andel positiva (4+5): 73%

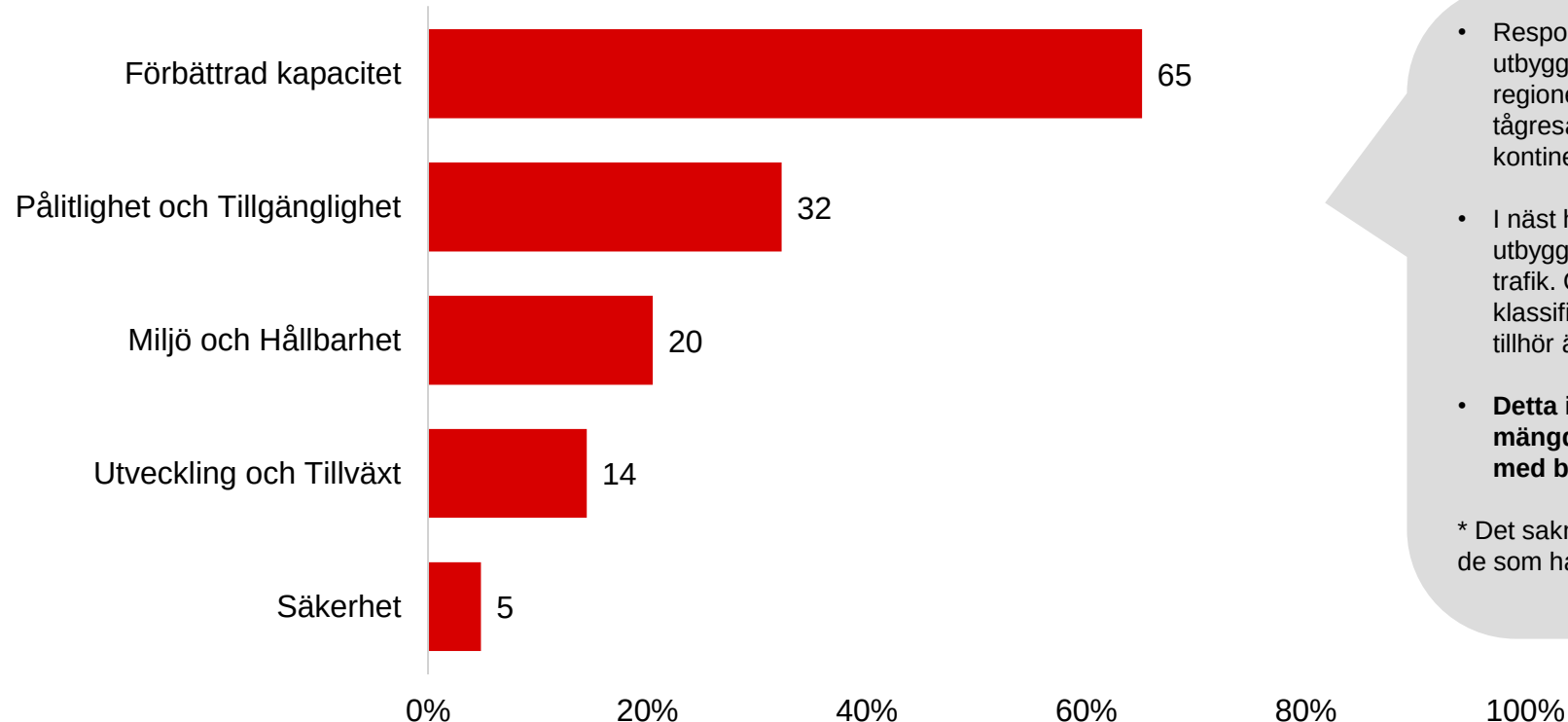
En relativt positiv attityd vid en jämförelse med andra infrastrukturprojekt, men svagare kännedom



Tematisk analys

Förbättrad kapacitet och punktlighet bakom den positiva attityden till Maria-Helsingborg

Du är positivt inställd till Maria-Helsingborg. Beskriv kort varför.

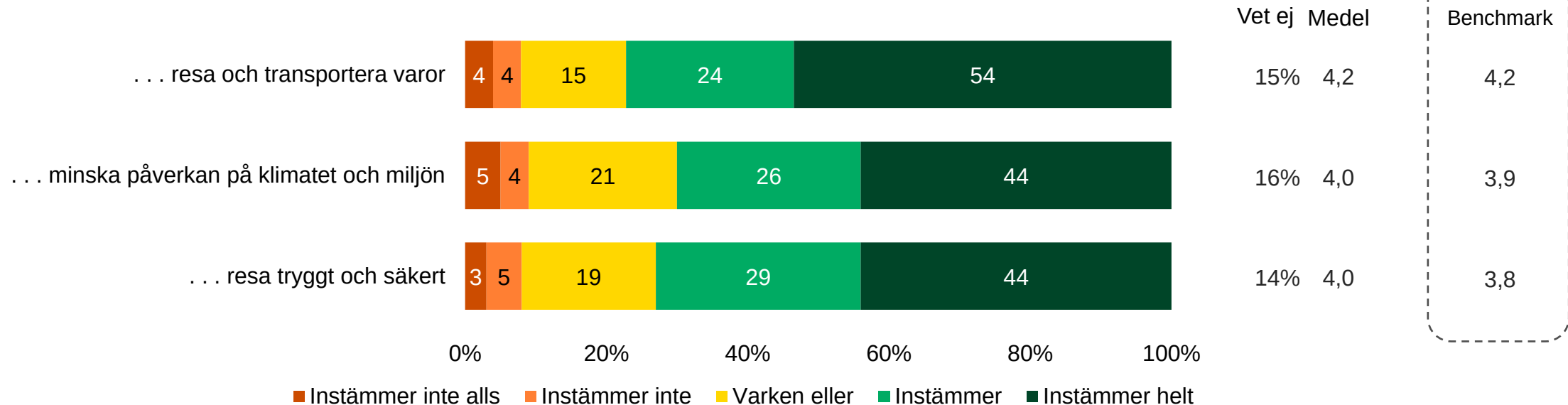


- Respondenterna tenderar att fokusera på att utbyggnaden ger förbättrad kapacitet till tågnätet i regionen och skapar bättre förutsättningar för tågresande både regionalt, nationellt och kontinentalt.
- I näst högst utsträckning poängteras att utbyggnaden bidrar till en mer pålitlig och punktlig trafik. Omkring hälften (48%) av svaren som klassificerats till temat Pålitlighet och Tillgänglighet tillhör även temat Förbättrad kapacitet.
- Detta illustrerar att utbyggnad i syfte att öka mängden tåg som kan köras också förknippas med bättre kvalitet för resande.

* Det saknas en tillräcklig mängd svar för att analysera de som har en negativ inställning till projektet.

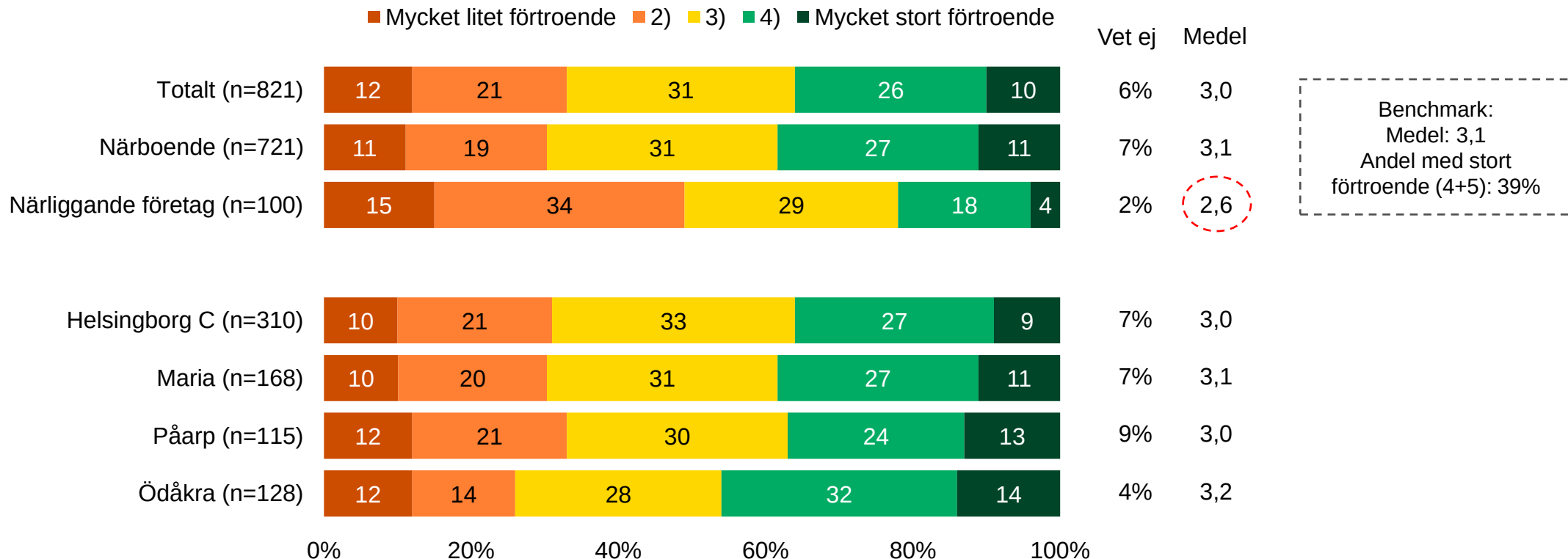
Utbyggnaden uppfattas främst bidra med nytta avseende smidigare resor och transporter

Maria-Helsingborg bidrar till att det blir lättare att... Totalt



Förtroendet för Trafikverkets arbete med järnvägen är svagt, och i linje med andra närboendeundersökningar

Hur stort förtroende har du för Trafikverkets arbete med järnvägen i Sverige?



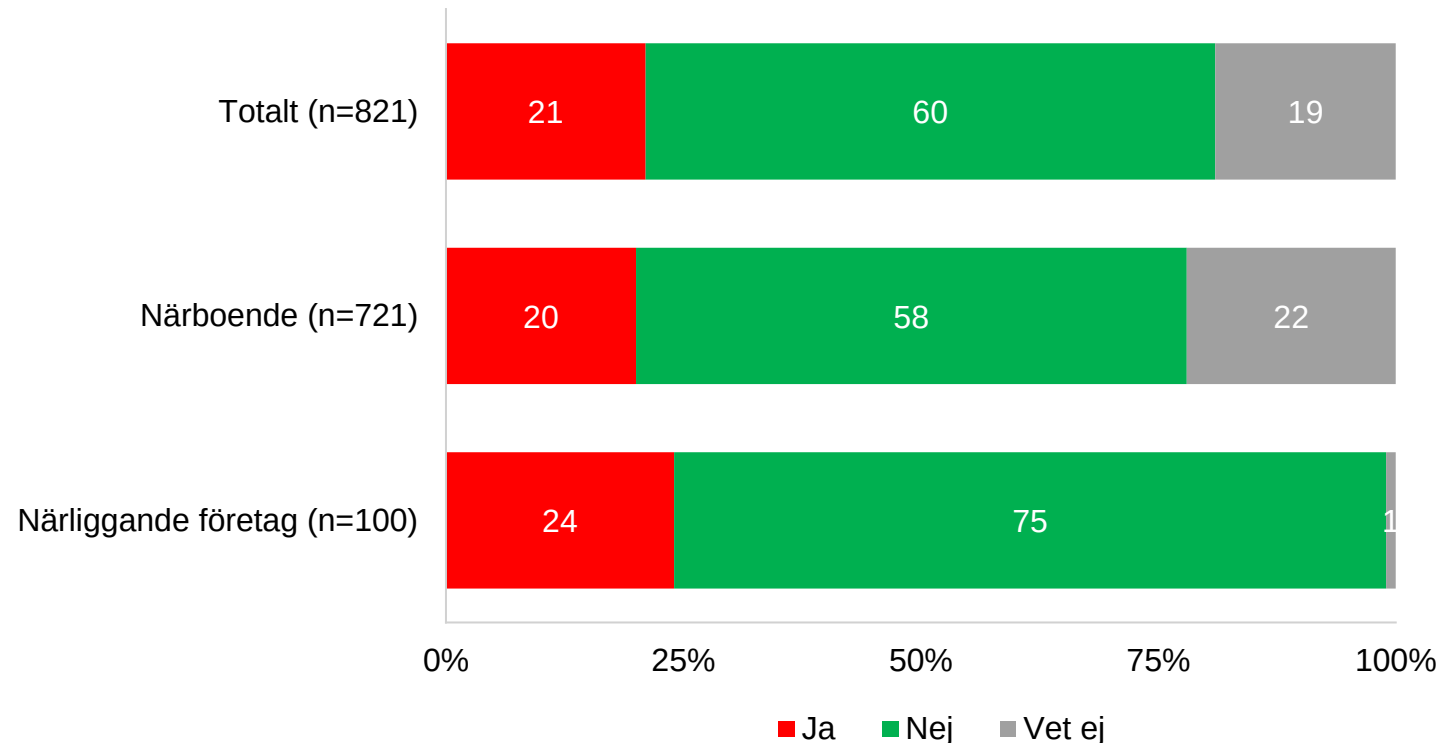
Förtroendet är relativt svagt både hos pendlare och de som aldrig tar tåget

Hur stort förtroende har du för Trafikverkets arbete med järnvägen i Sverige?

Förtroende bland pendlare Exkl. andel "Vet ej"	Aldrig/Sällan	Månadspendlare	Vecko/dagspendlare
Mycket stort förtroende	12%	11%	13%
4)	21%	21%	26%
3)	34%	28%	24%
2)	24%	29%	26%
Mycket litet förtroende	9%	11%	11%
Bas:	442	221	97

I nuläget är det relativt låga orosnivåer hos både närboende och närliggande verksamheter

Är du orolig för någonting kopplat till kommande byggnation av Maria-Helsingborg?



Var tredje pendlare uppger att de är oroliga kopplat till kommande byggnation

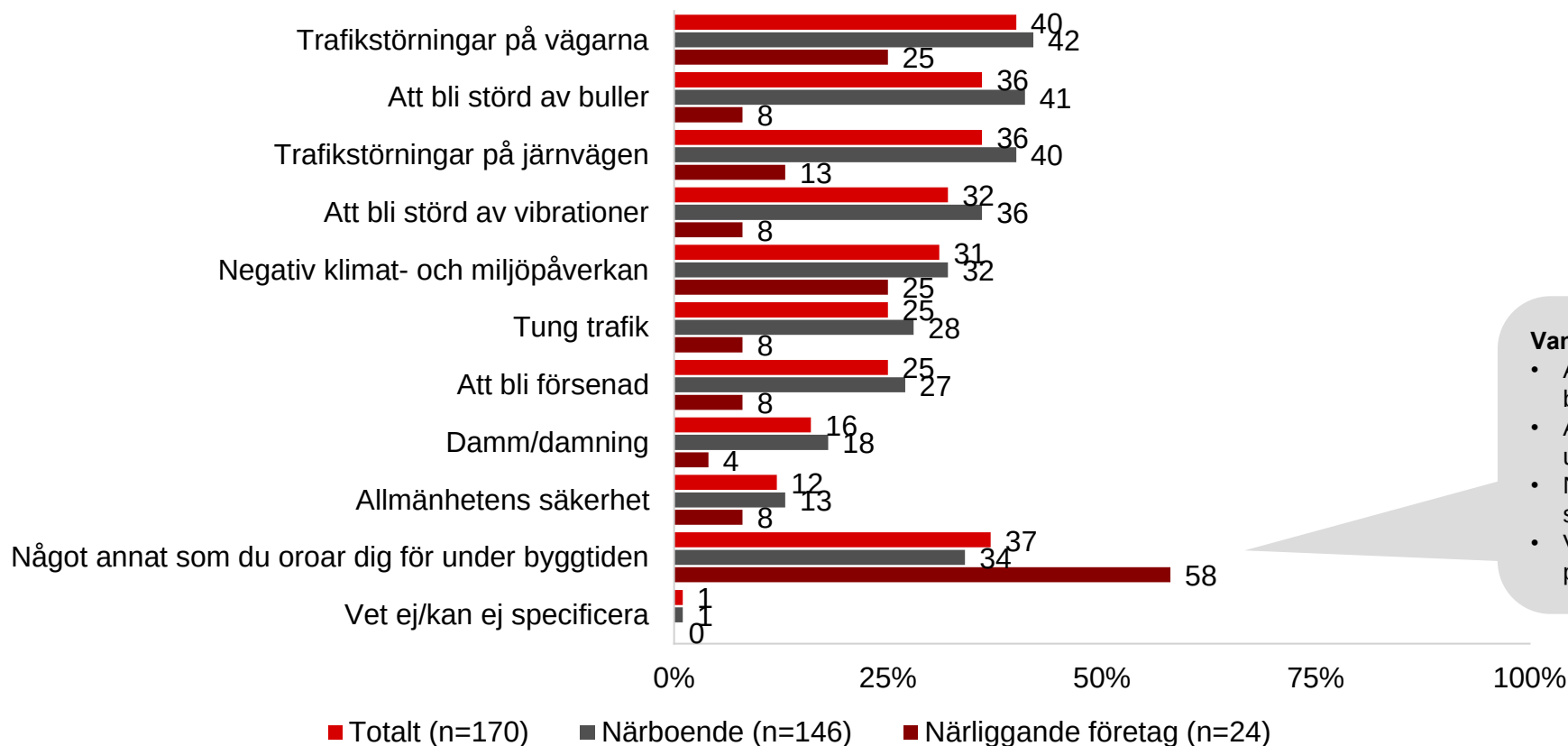
Är du orolig för någonting kopplat till kommande byggnation av Maria-Helsingborg?

Oro bland pendlare	Aldrig/Sällan	Månadspendlare	Vecko/dagspendlare
Ja	18%	24%	32%
Nej	61%	60%	54%
Vet ej	21%	16%	14%
Bas:	480	225	99

Oro bland kvinnor/män	Kvinna	Man
Ja	22%	18%
Nej	51%	65%
Vet ej	26%	17%
Bas:	374	347

Trafikstörningar på både vägar och järnvägar samt buller utgör de vanligast orosmomenten

Vad känner du oro för inför byggtiden?



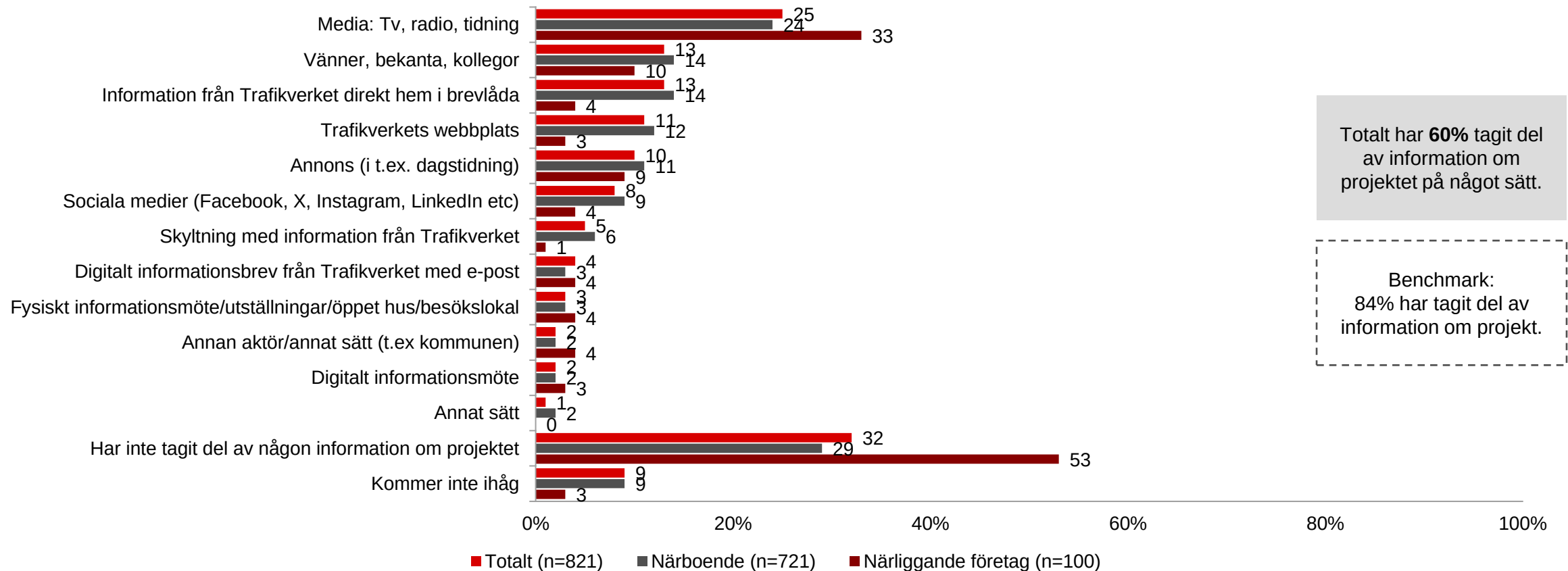
Vanligaste "annat-svar":

- Att närmiljön precis där man bor ska påverkas negativt
- Att allt blir försenat och drar ut på tiden
- Negativ påverkan på Pålsjö skog
- Värdeminskning och påverkan på fastigheter

Information & Kontakt

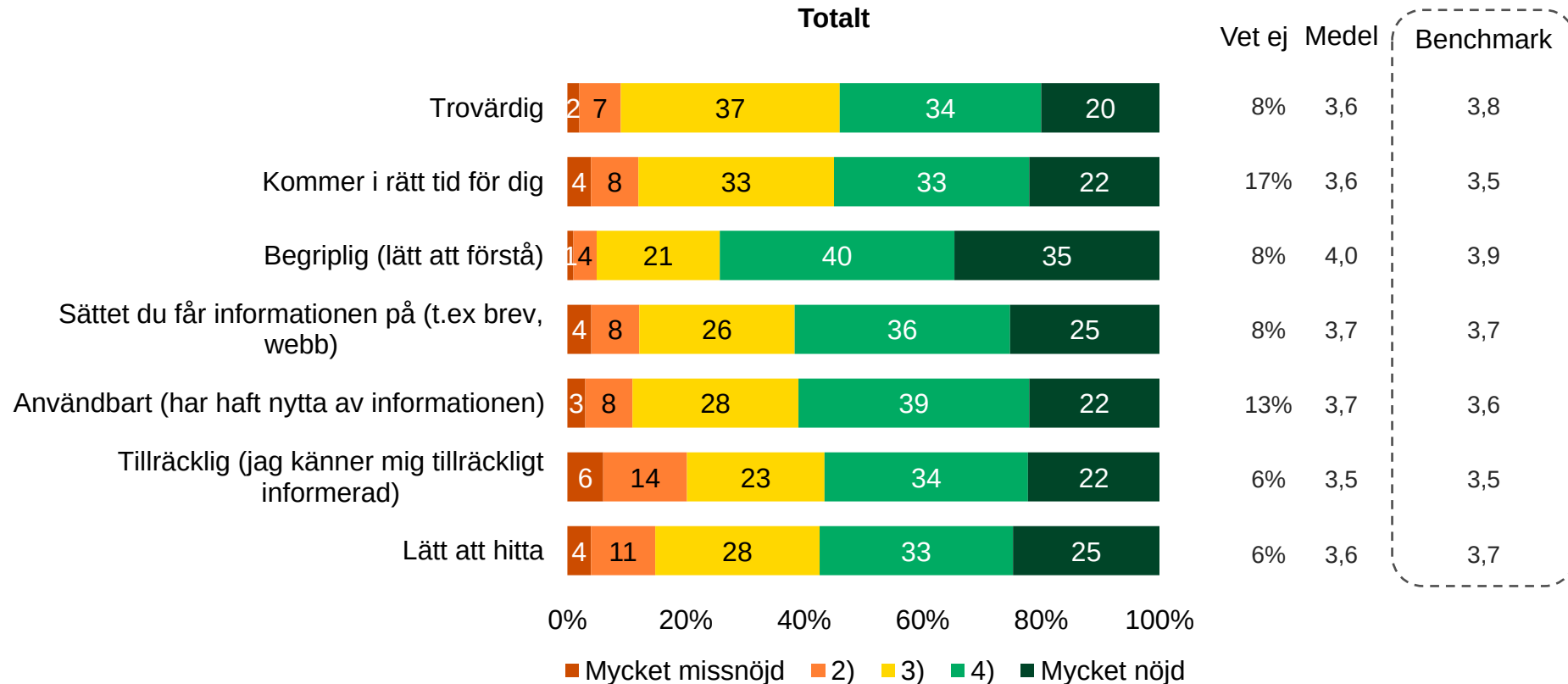
De flesta har tagit del av information via breda mediala kanaler och via bekanta – lägre informationsnivåer än benchmark

Har du tagit del av (sett, hört) någon information om Maria-Helsingborg?



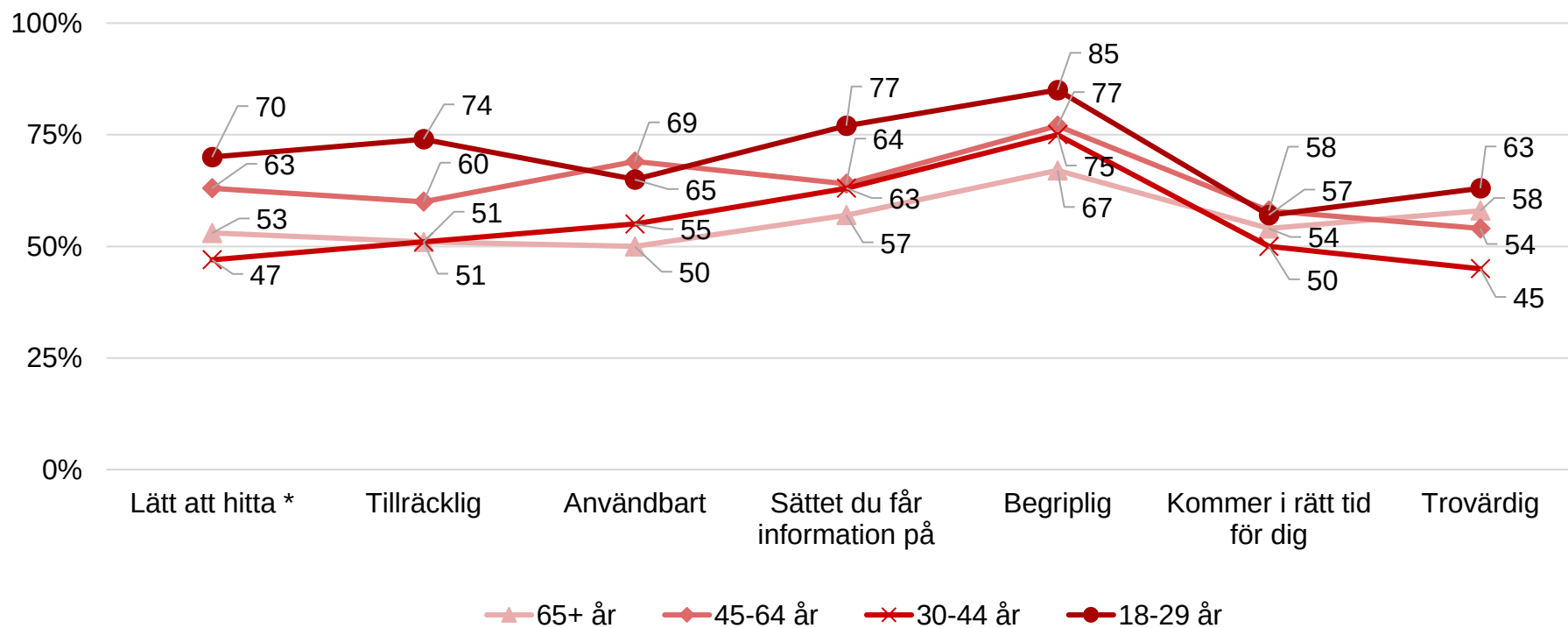
De som tagit del av information från TRV är generellt sett nöjd med den och allra mest avseende "begriplighet"

Värdera Trafikverkets information om Maria-Helsingborg utifrån följande faktorer:



Generellt sett är yngre nöjdare med informationen än äldre

Värdera Trafikverkets information om Maria-Helsingborg utifrån följande faktorer:
Andel instämmande (4+5) per åldersgrupp

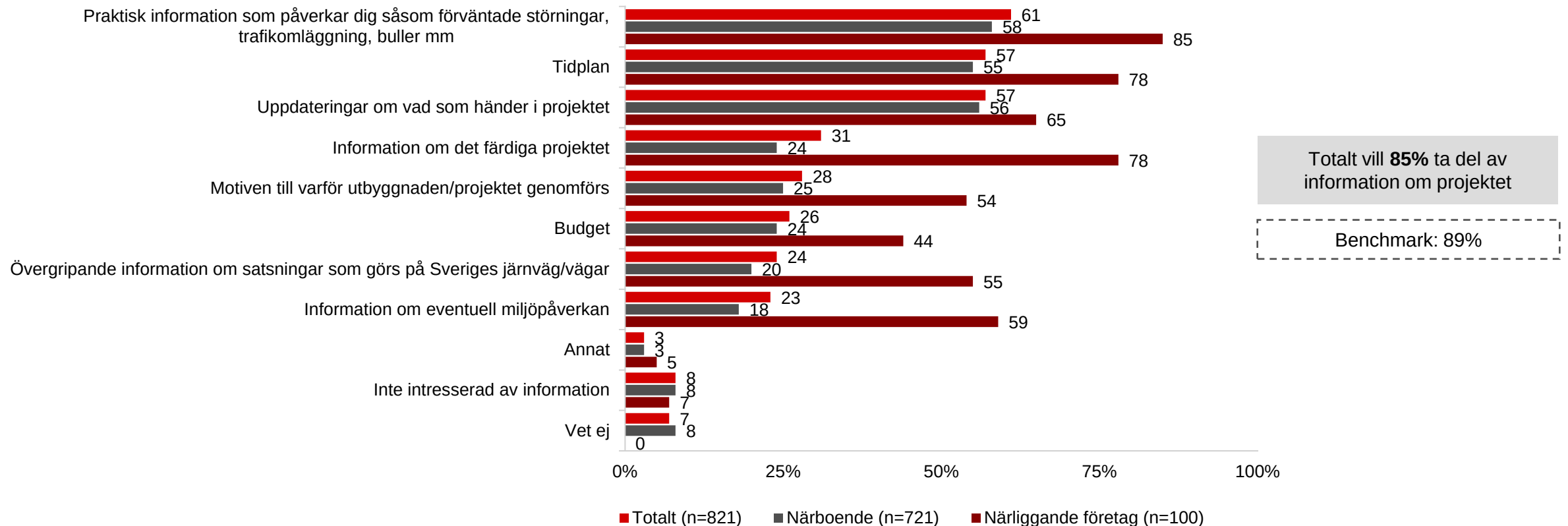


Sökfrekvensen efter information om Maria-Helsingborg (via webbplatsen) är relativt låg



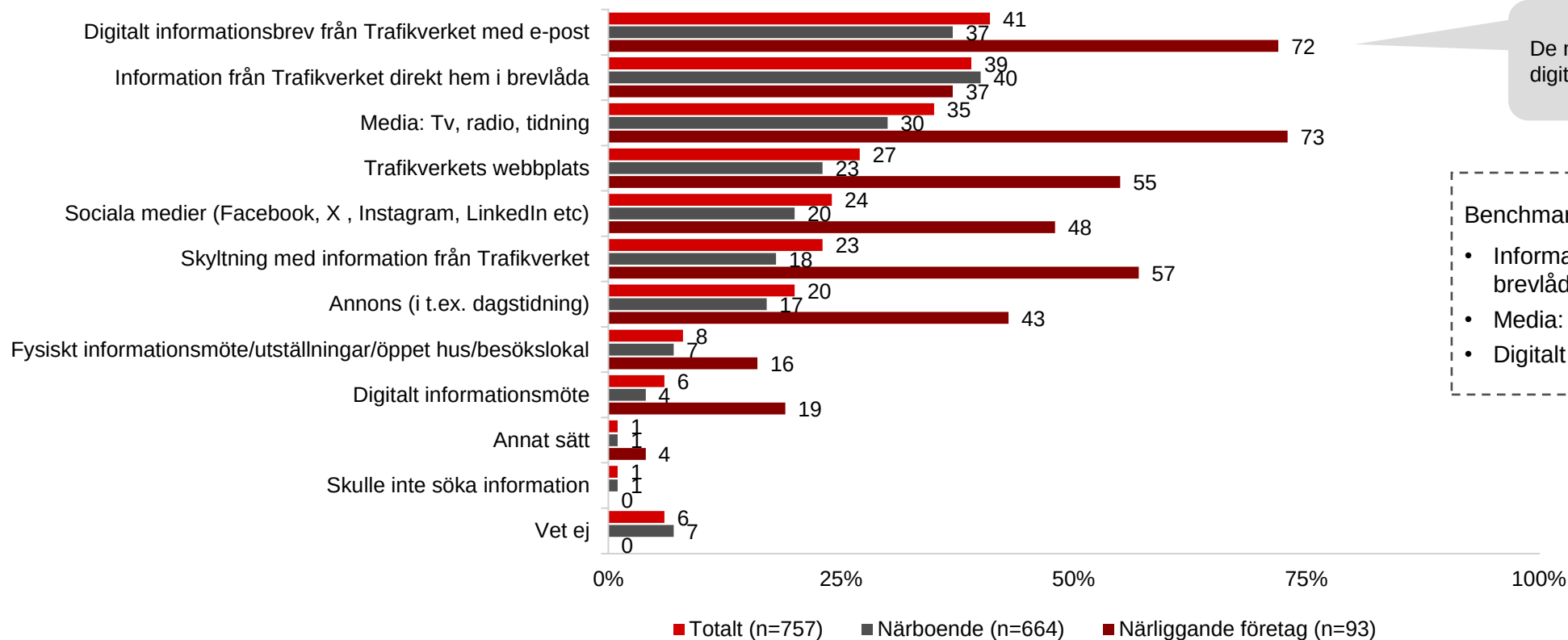
Praktisk information, uppdateringar och tidplan är mest intressant information just nu

Vilken information skulle vara intressant för dig att få?



Direktinformation digitalt och postalt föredras av närboende

Hur föredrar du att få information om Maria-Helsingborg?

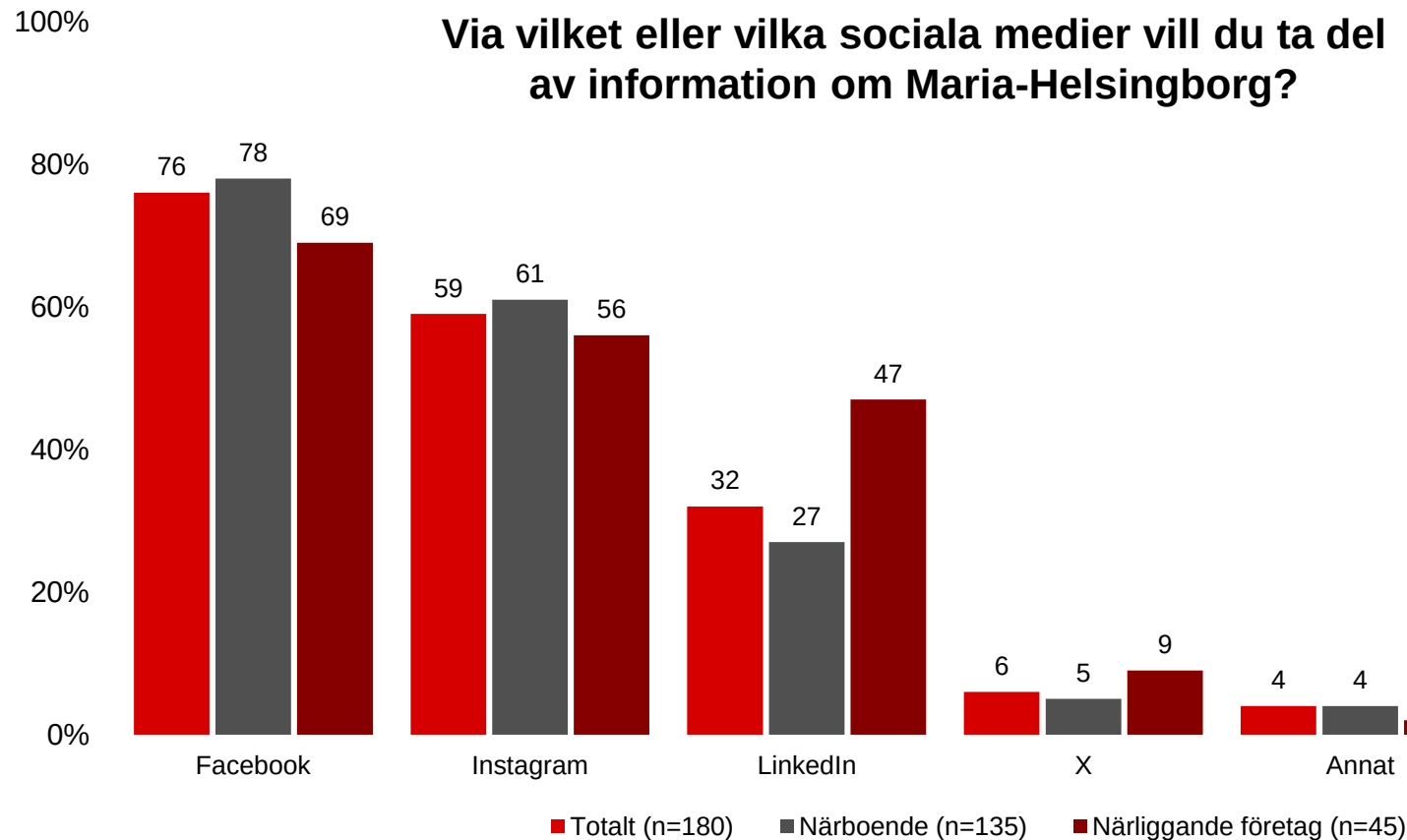


De närliggande företagen föredrar digital information framför postal.

Benchmark (vanligaste svarsalternativ):

- Information från TRV direkt hem i brevlådan: 44%
- Media: TV, radio, tidning: 39%
- Digitalt informationsbrev från TRV: 34%

Facebook och Instagram är populäraste alternativen för information om Maria-Helsingborg

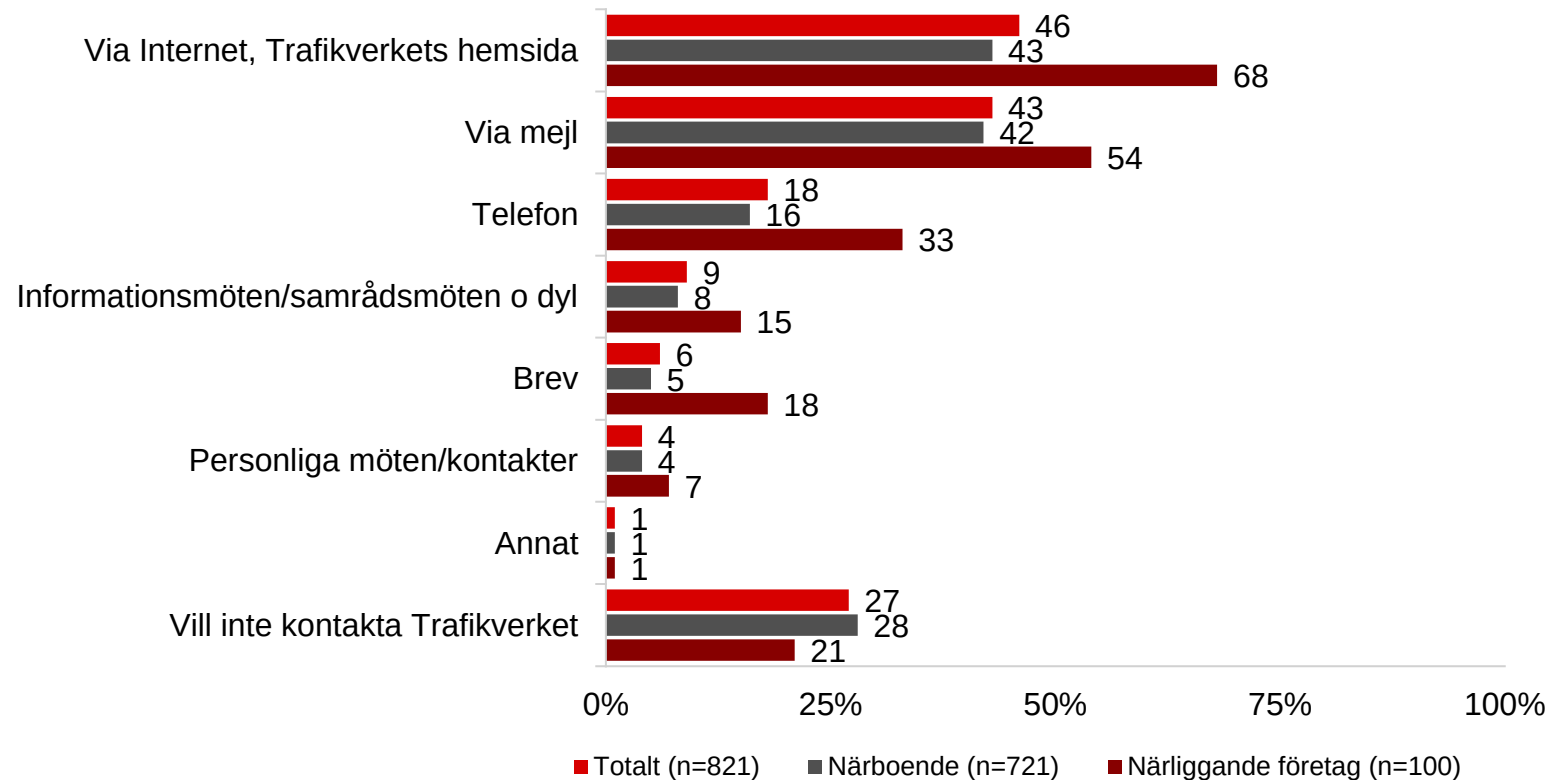


Vilka sociala medie-kanaler som föredras skiljer sig åt beroende på ålder och kön.

- Facebook är populärast hos alla över 30 år, men i 18-29 år är Instagram och X relativt sett mer intressanta.
- Män är tydligt mer positiva till X än vad kvinnor är.

Hemsida och mejl är de kontaktvägar som i första hand föredras av både privatpersoner och verksamheter

På vilket eller vilka sätt skulle du vilja kunna kontakta Trafikverket gällande Maria-Helsingborg?





TRAFIKVERKET