

Innovationsupphandling

Aktivt resande

– det ska vara enkelt, och säkert att cykla, gå och åka kollektivt



Välkommen till informationsseminarium!

13.00 Välkommen

*Anna Lindell, strateg Trafikverket,
Hans Andersson, förvaltningschef Skellefteå kommun
Tove Västibacken enhetschef Uppsala kommun*

13.05 Hållbara städer och utmaningar kring aktivt resande

Maria Krafft, trafiksäkerhetsdirektör Trafikverket

13.20 Innovationsupphandling Aktivt resande – om vår vision, vårt upplägg och våra förhoppningar

*Anna Lindell, Pontus Gruhs, Erik Bransell, strateger
Trafikverket*

14.00 Case Skellefteå och Uppsala

*Hans Andersson, Skellefteå kommun
Tove Västibacken, Uppsala kommun*

14.30 Kaffe och speed-dating

*Om upphandlingen enkelt och säkert Aktivt resande
upphandlare Erik Stalnert, Trafikverket*

Vad menar vi med affärsmodeller?

Pontus Gruhs, Trafikverket

*Om hållbara städer och behov av enkelt, säkert aktivt
resande Maria Krafft, Trafikverket*

Uppsala, vision och utmaningar, Tove Västibacken

Skellefteå, vision och utmaningar, Hans Andersson

15.00 Summering och nästa steg

15.30 Slut

Hållbara städer och utmaningar kring aktivt resande

Maria Krafft

Hållbart samhälle



Transportsystemet



Transportsystemet och Agenda 2030



Andelen persontransportresor med kollektivtrafik, cykel och gång ska vara minst 25 %



Attraktiva stadsmiljöer

Våra barn kommer ha fem år kortare livslängd än vi
pga för litet daglig rörelse



Varför aktivt resande?



Hälsotillstånd	Minskad risk genom fysisk aktivitet 30 min/dag minst 5 dag/vecka
Förtida död	20-35%
Hjärtinfarkt och stroke	20-35%
Diabetes typ 2	35-50%
Tjocktarmscancer	30-50%
Bröstcancer	20%
Depression	20-30%
Alzheimers	40-45%

Barn ska tryggt kunna gå och cykla till skolan

Januariöverenskommelsen, 73 punktslistan



Mobiliteten förändras

- Micromobilitet
- Geofencing
- Mindre fordon
- Hela resan
perspektivet
-



3RD GLOBAL
MINISTERIAL CONFERENCE
ON ROAD SAFETY

ACHIEVING GLOBAL GOALS | STOCKHOLM 19-20 FEB 2020



Government Offices of Sweden



World Health
Organization

Om upphandlingen

Anna Lindell, Pontus Gruhs, Erik Bransell



Affärsmodeller – vem är kund av smarta idéer, vem tjänar pengar?

Affärsmodell A
– *offentligheten
finansierar och
detaljstyr*

- Offentligheten uttrycker ett behov, i tex. Trafikverkets inriktning för Fol
- Institut/akademi/konsulter etc. hittar på ny utformning, nytt material etc.
- Offentligheten omsätter resultatet i ändrade föreskrifter, handböcker (ex VGU)
- Konsulter/ entreprenörer nyttjar dessa i ett utförande beställd av offentligheten
 - **Offentligheten är kund för smarta idéer**

Affärsmodell B
– *funktionskrav
från
offentligheten*

- Offentligheten handlar på funktion (gc-vägen ska vara "fallvänlig")
- Konsulter/entreprenörer etc. hittar på ny utformning, nytt material etc.
 - **Konsulter/entreprenörer är kund för smarta idéer**
- Företag (tex dagligvaruhandeln) tar ansvar för att sina kunder inte skadas på tex parkeringen. Dessa har egen utveckling (av tex material, utformning, tjänst) eller köper utvecklingen
 - **Företag är kund för smarta idéer**

Affärsmodell C
– *företag blir
problemägare*

- Tjänstebaserade företag hittar på smarta tjänster
 - **Nyttjarna (de som kör, cyklar, går etc.) är kund för smarta idéer**
 - **Offentligheten är kund för smarta idéer (Ex: Trv tillhandahåller tjänsten tex. appen "gc-vägen är halkfri")**
- Något annat? En kombination av ovan?

OBS – förkommersiell är inte kommersiell... än

- Ingen kommer att köpa någon produkt/material/tjänst nu
- Efter demo/utvärdering dock
 - Om affärsmodellen räcker ända fram
- Vem blir rik på säkert aktivt resande?
 - Saknas affärsmodeller för att det ska bli innovationer?



Ex. affärsmodell C- företag blir problemägare



Johan Segerstéen, Transport Area Manager, Ikea Transport & Logistics Services, visar hur man använder testutrustningen. Foto: Mattias Hennius

ÄR DU ONYKTER KAN DU KÄNNA DIG BLÅST PÅ IKEA

Sedan maj i år, kan du inte längre komma in på Ikea i Jönköping och Älmhult utan att blåsa grönt i alkomätaren. De slumpmässiga alkokontrollerna har kompletterats med den senaste generationen av alkoblås för att anta den stora samhällsutmaningen rattonykterhet utgör.

I april 2017 börjar Ikea med slumpmässiga alkokontroller i Torsvik och Älmhult. Kontrollerna utförs av Ikeas egen personal tillsammans med Ikeas vaktbolag på platserna.

Nu har Ikea utökat sina kontroller av alkohol och droger med den senaste tekniken. På Ikea i Torsvik och Älmhult startade de i maj i år ett pilotprojekt med alkoblås.

– Det är inget tvång att blåsa, utan en uppmaning till samtliga som ska in, säger Mattias Hennius, presskommunikatör på Ikea Range & Supply. Om någon vägrar att blåsa, får vederbörande vänta utanför i åtta timmar.

Alkomätaren används genom att personen gör en snabb utandning mot ett

Ex. affärsmodell C- företag blir problemägare

GÅ OCH CYKLA TILL IKEA BORLÄNGE DET ÄR SÄKERT

Som enda varuhus introducerar vi nu en stötupptagande asfalt. Om olyckan skulle vara framme kan du ändå känna dig trygg hos oss. Ett försöksprojekt i samarbete med NCC och WSP

OBS.
Montage😊

TA TÅGET TILL IKEA BORLÄNGE VI BJUDER PÅ HEMRESAN

Ett samarbete med Tåg i Bergslagen

[>Läs om villkoren här](#)

99 KR BESTÄLL OCH HÄMTA

Handla på IKEA.se och hämta dina varor på varuhuset.

[> Beställ & Hämta här](#)

GÅ OCH CYKLA TILL IKEA BORLÄNGE DET ÄR SÄKERT

Som enda varuhus introducerar vi nu en stötupptagande asfalt. Om olyckan skulle vara framme kan du ändå känna dig trygg. Ett försöksprojekt i samarbete med NCC och WSP

[> Läs mer och boka Heminredare](#)

Fas 1

Intresseanmälan 2019

Fas 2

Inbjudan att lämna anbud
på konceptutveckling

Fas 3

Konceptutveckling
2020



**VAD KAN NI
SÖKA FÖR?**



**VEM KAN
SÖKA?**



**HUR MYCKET
KAN NI SÖKA?**



Fas 1

Intresseanmälan 2019

9 september

Informationsseminarium om upphandlingen

10 september

Upphandlingen publiceras

1 november

Inlämning av intresseanmälan

4 nov – 1 dec

Expertbedömning av inlämnade förslag

Fas 2

Inbjudan att lämna anbud på konceptutveckling

1 dec – 15 dec

Erbjudande till 10 aktörer att lämna anbud på konceptutveckling, ersättning om 100 kkr. Dialog med aktörer

13 mars 2020

Inlämning av anbud/projektplan

16 mars –27 mars

Presentation av anbud

30 mars–17 april

Expertbedömning av anbud

Fas 3

Konceptutveckling 2020

20 april

Erbjudande till 2–4 aktörer att inleda konceptutveckling mot max ersättning om 500 kkr/deltagande

Maj – september

Innovationsledning/seminarier/workshops

1 oktober

Leverans av koncept

1 oktober–1 november

Presentation och jurybedömning

November

Seminarium, prisutdelning

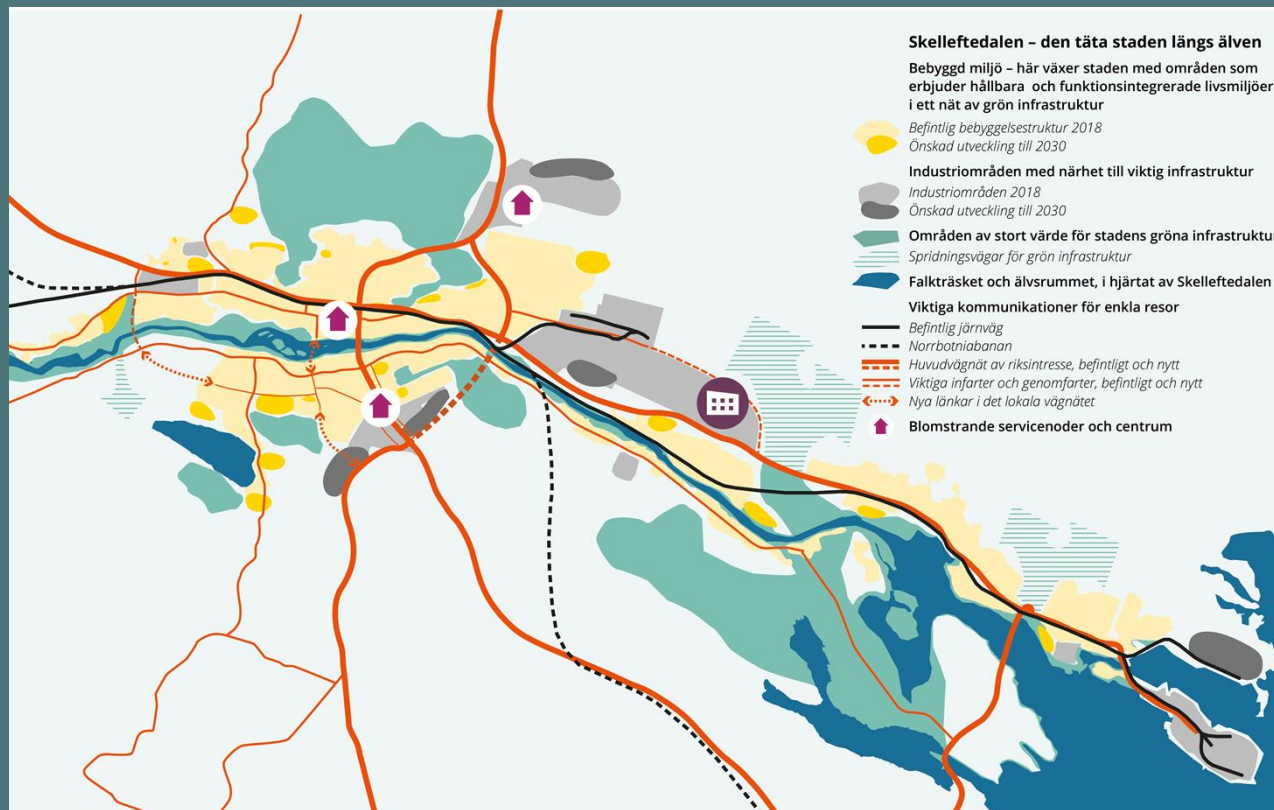
Skellefteå

Hans Andersson



Skellefteå kommun

En ny fördjupad översiktsplan ger möjligheter



+ 5 000 lägenheter

+ 11 000 nya medborgare

+ Hållbar utveckling



Nya bostäder > 5 000 st

300-500 / år



Skellefteå
kommun

Vitt på svart!

Vinterväghållning utifrån
trafikantens förutsättningar
underlättar vardagen.



Skellefteå
kommun

Gör livet gott att leva!



Skellefteå
kommun

An aerial photograph of a city, likely Umeå, Sweden, featuring a wide river (Umeå älv) flowing through the center. A bridge crosses the river, and the city is surrounded by dense green forests. The sky is blue with some light clouds.

SKELL EFTEA.

Ge idéerna plats.

Länk till filmen om Skellefteå

<https://youtu.be/J8jsUoZW-ol>

Uppsala

Tove Västibacken

Case för Uppsala

Tove Västibacken

På besök hos två grannar i Lindbacken

Familjen Bilburén



Familjen Benkraft



Området Lindbacken





Aktivt och hållbart resande i Uppsala - politiska inriktningsmål



Kaffe och speed-dating

- Om upphandlingen enkelt och säkert Aktivt resande
Erik Stalnert och Erik Bransell
- Uppsala, vision och utmaningar
Tove Västibacken
- Skellefteå, vision och utmaningar
Hans Andersson, Helena Stefansson, Jan Tarras-Wahlberg
- Vad menar vi med affärsmodeller?
Pontus Gruhs
- Om hållbara städer och behov av enkelt, säkert aktivt resande -
Maria Krafft



Skellefteå
kommun



TRAFIKVERKET



Uppsala
kommun

Återsamling kl 15.00



Summering av speed-dating

Vad händer nu?

https://www.trafikverket.se/for-dig-i-branschen/upphandling/Aktuella-upphandlingar/

 TRAFIKVERKET

Languages Teckenspråk Lättläst Lyssna Logga in Sok

Nära dig Korkort Resa och trafik Tjänster Om oss För dig i branschen

Startsida / För dig i branschen / Upphandling / Aktuella upphandlingar

Aktuella upphandlingar

Dela EN English Kontakta oss

Här hittar du Trafikverkets aktuella upphandlingar.

För att nå alla upphandlingsannonser använd länken Aktuella upphandlingar nedan, den är direkt kopplad till Trafikverkets upphandlingssystem där upphandlingsannonserna publiceras.

 Aktuella upphandlingar via Trafikverkets upphandlingssystem (eu-supply.com)

 Läs mer om vårt nyhetsbrev Leverantörsnytt från Trafikverket och prenumerera

Trafikverkets kvalificeringssystem (TransQ)

Trafikverket genomför järnvägsrelaterade upphandlingar enligt försörjningslagen (LUF). Om dessa upphandlingar är över tröskelvärdet använder vi oss av ett kvalificeringssystem, TransQ.

[Trafikverkets kvalificeringssystem \(TransQ\)](#)

Upphandling

- Aktuella upphandlingar
- Planerade upphandlingar
- Avslutade upphandlingar
- Leverantörsinformation
- Så upphandlar vi
- Sysselsättningskrav i upphandlingar

www.trafikverket.se/for-dig-i-branschen/upphandling/Aktuella-upphandlingar

Tack!

