

**Kundundersökning
mars 2019**

**Operatör: Flexflight
ASP**

**Trafikslag: Flyg
Sträcka:**

Östersund-Umeå



TRAFIKVERKET

Innehållsförteckning

Bakgrund och syfte – s. 3

Metodbeskrivning – s. 4

Klassificering av indexnivåer – s. 5

Prioriteringsanalys – s. 6

Sammanfattning – prioriteringslista – s. 7

Resultat – s. 8-27

Bakgrund och syfte

- Trafikverket genomför årligen kundundersökningar för att följa upp och utvärdera upphandlad trafik, ge operatörerna ett verktyg i deras arbete att höja den kundupplevda kvaliteten samt för att sprida information om kollektivtrafiken och Trafikverket.
- Huvudsyftet med kundundersökningarna är att få kunskap om hur nöjda kunderna är som reser med den av Trafikverket upphandlade trafiken.
- 2019 års kundundersökning har genomförts på totalt 29 linjer, vilka fördelade sig enligt följande: 9 buss-, 7 flyg-, 10 dagtåg-, 3 nattåg.

Metodbeskrivning

- Fältarbetet för Trafikverkets kundundersökning 2019 genomfördes i mars.
- Denna sträcka mättes på vardagar, i en riktning, Östersund-Umeå
- Antal mätta turer på sträckan: 6 st.
- Antal utdelade enkäter: 71 st.
- Antal insamlade enkäter: 61 st.

- Svarsfrekvens: 85,9%
- Bortfall: 14,1%

- Resultaten har viktats mot antalet avgångar under en vecka (vardag respektive helg).

Klassificering av indexnivåer

- På betygsfrågorna får respondenterna ge betyg mellan 1-7, där:
1=lägsta betyg och 7=högsta betyg
- För samtliga betygsfrågor beräknas ett index mellan 0 och 100 där:
Index 100 = högsta betyg (7)
Index 0 = lägsta betyg (1)

Index beräknas enligt följande formel:

$$\text{Index} = (\text{Medelvärde} - 1) \times (100/6)$$

Index klassificeras enligt följande indelning:

Index

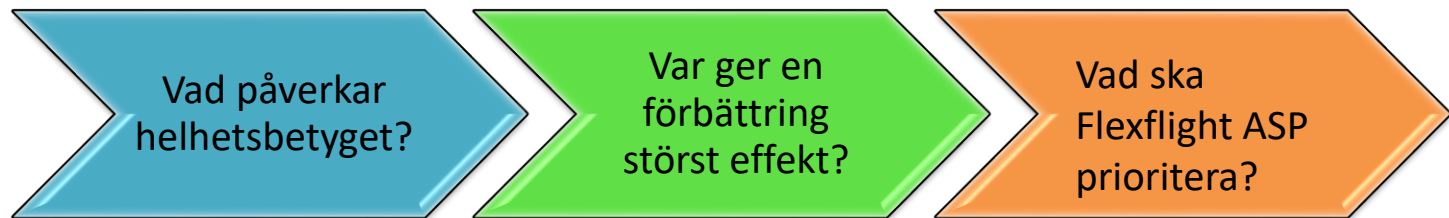
- 0 – 50 = helt oacceptabelt
- 51 – 54 = mycket dåligt
- 55 – 60 = dåligt
- 61 – 69 = medelbetyg / genomsnitt
- 70 – 74 = bra
- 75 – 79 = mycket bra
- 80 – = utomordentligt bra

Prioriteringsanalys

Markör har gjort en statistisk analys på undersökningssvaren och den analysen talar om vad som påverkar helhetsbetyget, och var en förbättring ger störst effekt. Kort sagt: vad som Flexflight ASP kan prioritera och arbeta med för att få nöjdare kunder.

Det är inte alltid de områden som får sämst betyg som är de viktigaste. Vissa områden kan vara tillåtet att prestera sämre på, det är inte dessa som påverkar den totala nöjdheten mest. Andra områden är däremot helt avgörande för att kunderna ska vara nöjda.

Det gäller att fokusera på de områden som verkligen påverkar och styr, och det talar en prioriteringsanalys om.



Sammanfattning - Prioriteringslista

		Viktighet	Nuvarande betyg (index)	Åtgärds-poäng
Åtgärda	Bekväma sittplatser	0,55	43	31,2
	Tryggt och säkert att resa	0,78	61	30,6
	Behaglig temperatur	0,41	49	21,2
	Välstädat	0,43	68	13,9
Bevaka	Tydlig information på skyltningen ombord	0,63	81	11,7
	Enkelt att stiga ombord	0,62	82	11,2
	Enkelt att boka biljetter	0,51	79	10,8
	Prisvärd biljett	0,35	73	9,4
	Serviceinriktad personal	0,39	84	6,4
	Tydlig information från personalen	0,38	84	6,2
Bevara	Tidhållningen	0,41	88	4,8
	Enkelt att resa med bagage	0,36	87	4,6
	Enkelt att hämta ut biljetter	0,16	81	3,1
	Tydlig information på terminal/station	0,10	77	2,4

Prioritering skapas genom att kombinera ett viktighetsmått med index.
 Åtgärds-poängen räknas ut via följande formel: viktighet * (100 - index)

De områden som får högst åtgärds-poäng är de som skulle kunna prioriteras för att öka kundnöjdheten.

Resultat

Finns det något vi skulle kunna göra för att du ska bli mer nöjd som kund?

Höja temp. Tillgång till kaffe

Bättre flygplan. För mkt buller och högljudd. All info ska även vara på svenska

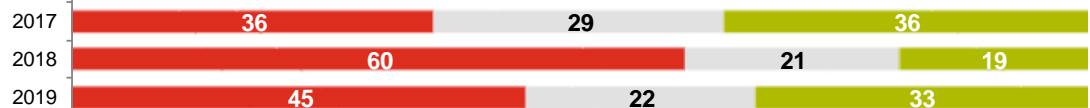
Fortsätt flyga denna rutt



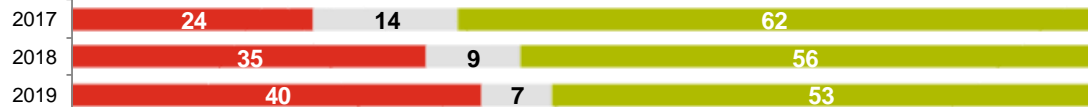
Jag är nöjd med tidhållningen på den här flygresan.



Det är bekväma sittplatser på det här flygplanet.



Det är behaglig temperatur på flygplanet.



Det är välstädat på flygplanet.



Personalen ombord är serviceinriktad.



Det finns tydlig information på terminalen för att jag ska få den information jag behöver om min resa.



0% 50% 100%

Missnöjd Varken eller Nöjd

Informationen från personalen ombord är tydlig.

Informationen på skyltningen ombord är tydlig.

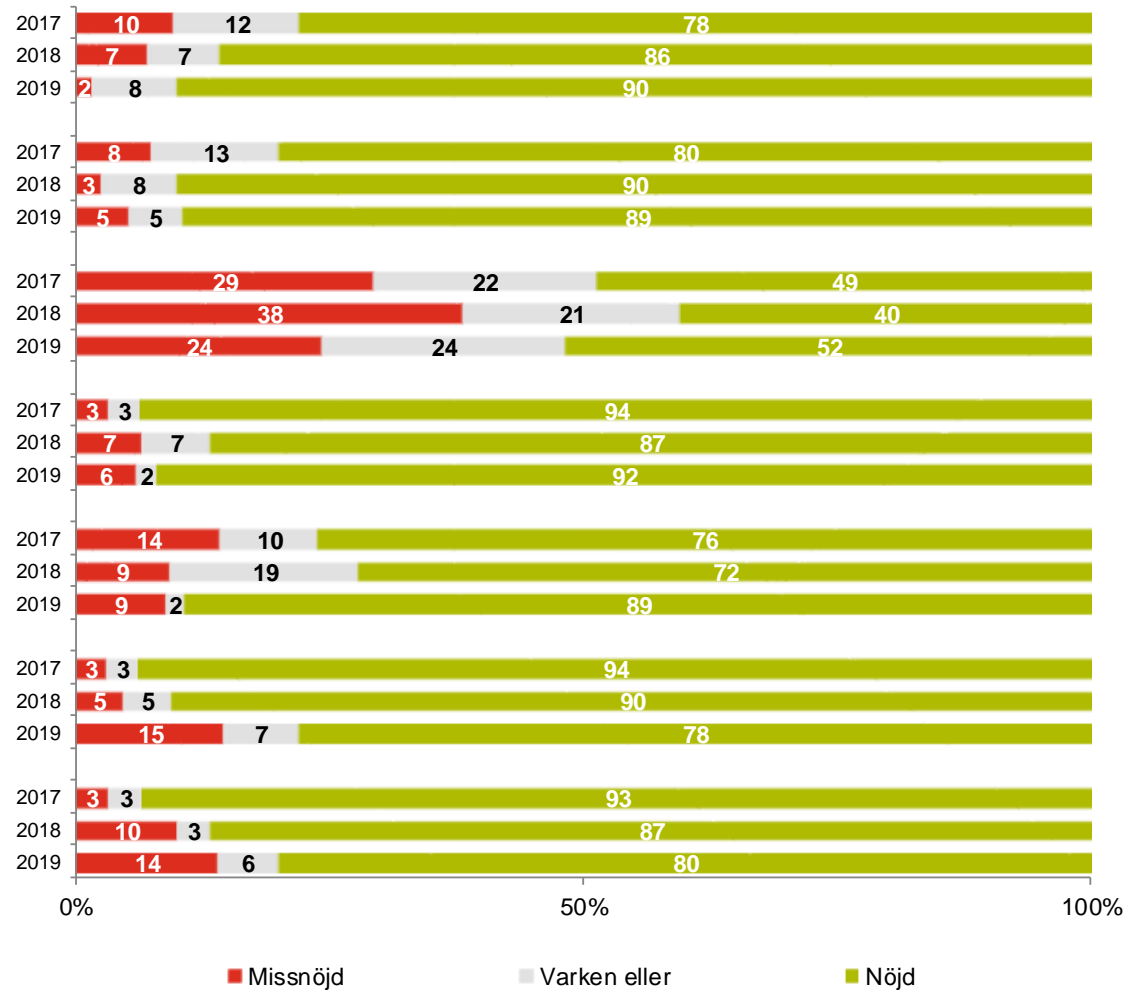
Det känns tryggt och säkert att resa med detta flygplan.

Det är enkelt att checka in bagage på den här flygresan.

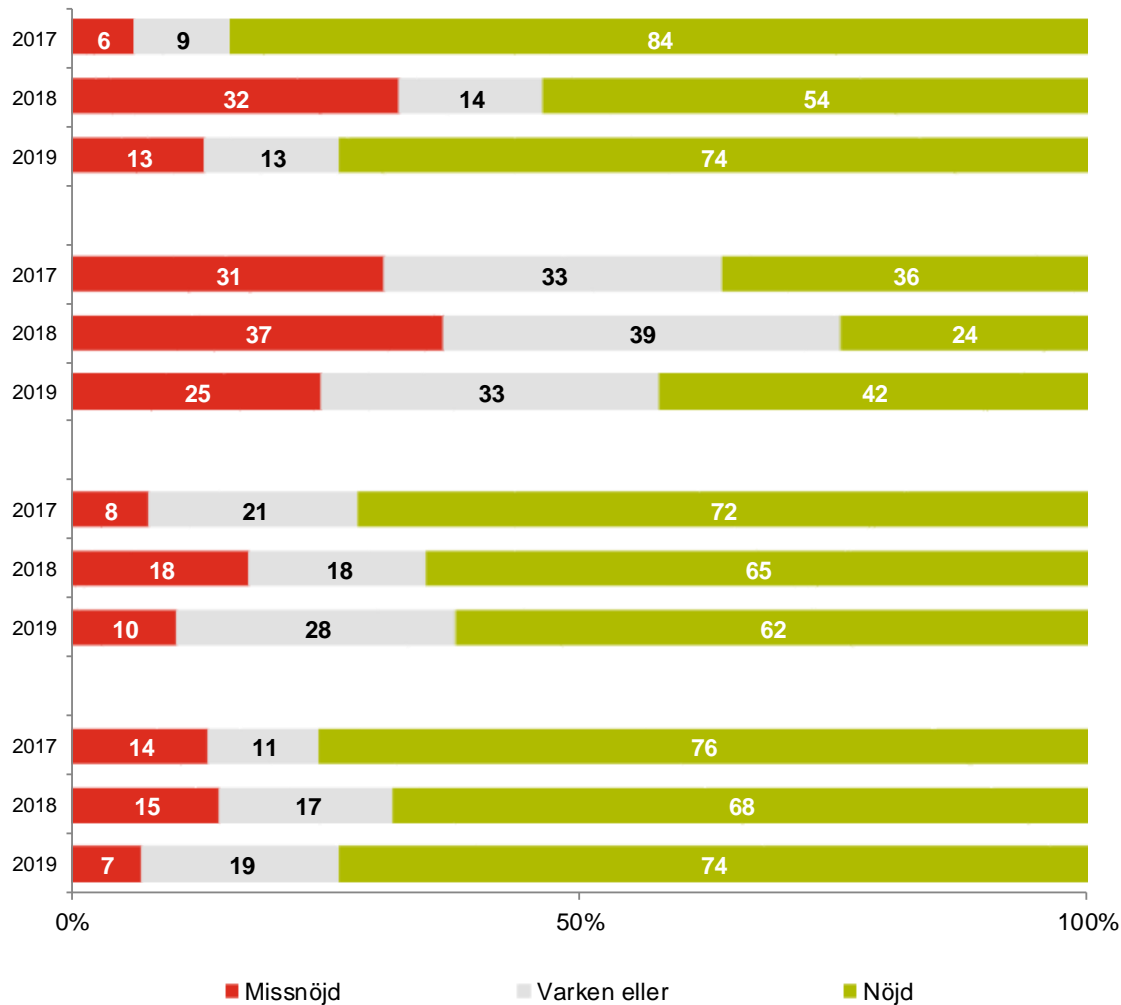
Det var enkelt att stiga ombord på det här flygplanet.

Det var enkelt att boka biljetten till den här resan.

Det var enkelt att hämta ut biljetten till den här resan.



Biljetten till denna resa är prisvärd.

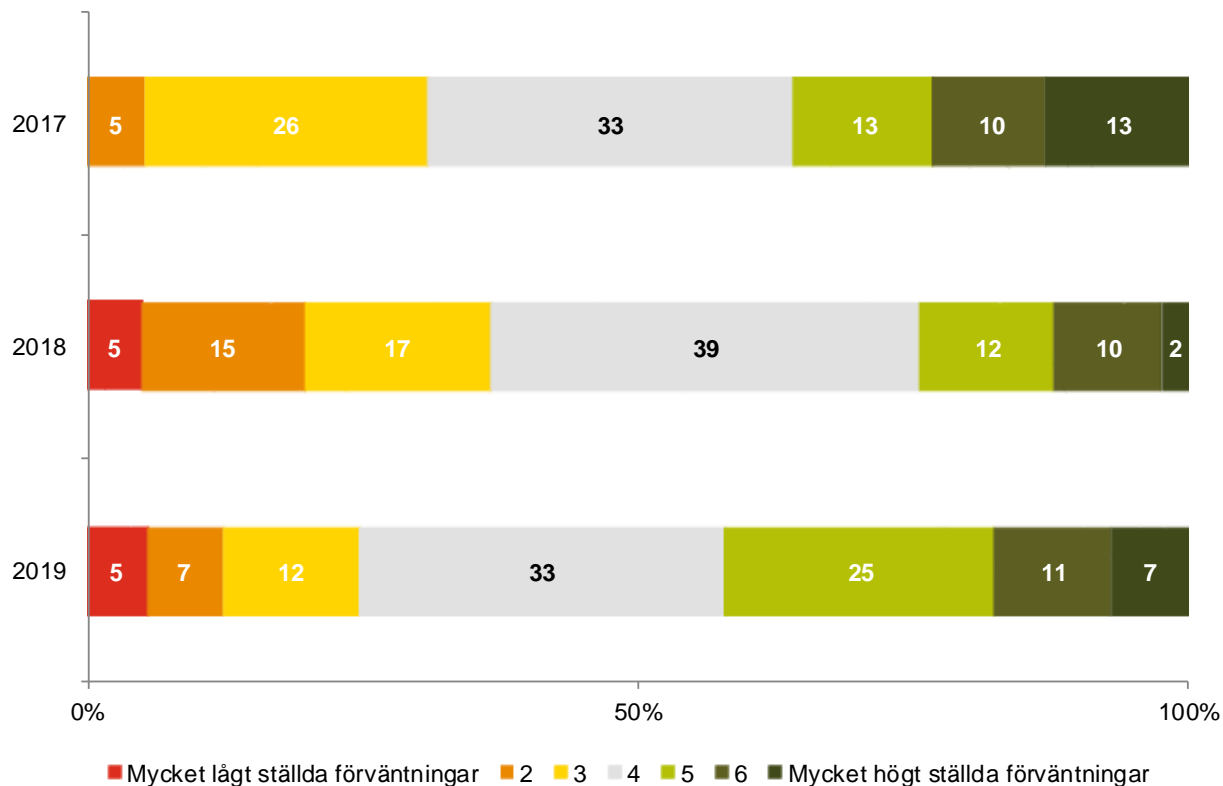


Vilka förväntningar hade du på denna flygresa?

Vilket är ditt totala helhetsintryck av denna flygresa?

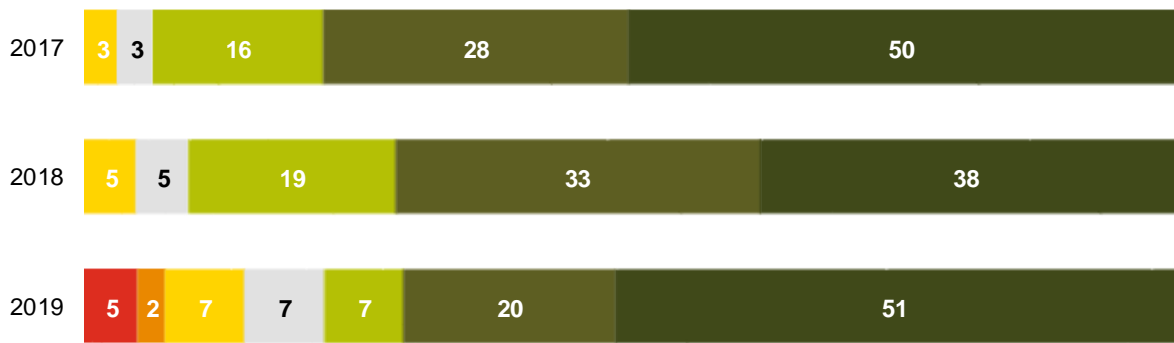
Hur troligt är det att du rekommenderar andra att resa med denna flyglinje?

Vilka förväntningar hade du på denna flygresa?



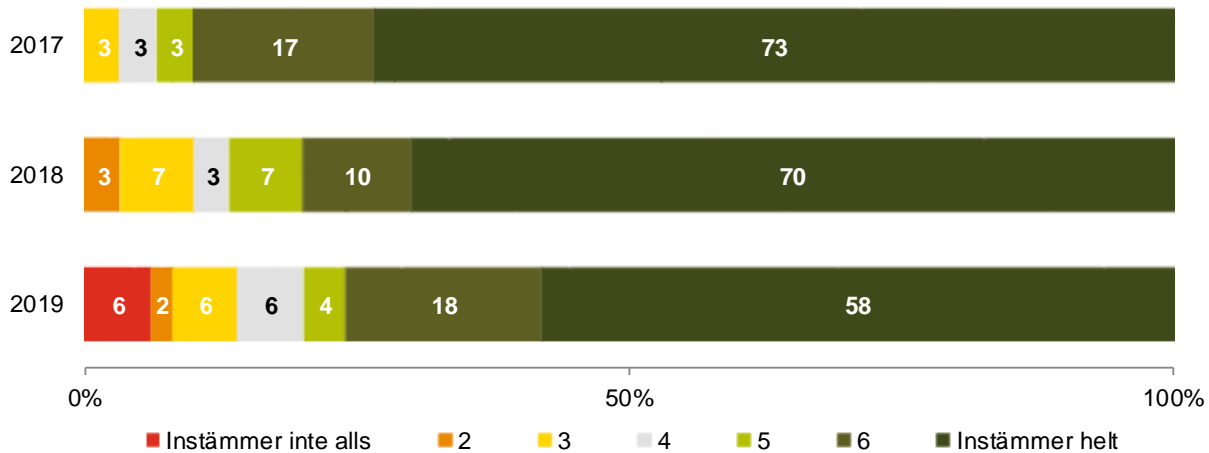
Nettobas:
 2017: 73
 2018: 92
 2019: 111

Det var enkelt att boka biljetten till den här resan.



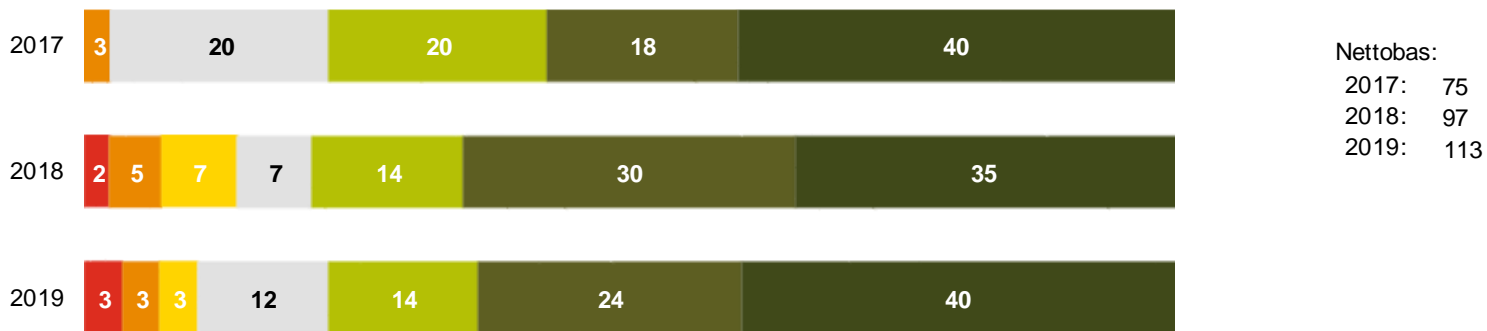
Nettobas:
 2017: 60
 2018: 47
 2019: 80

Det var enkelt att hämta ut biljetten till den här resan.

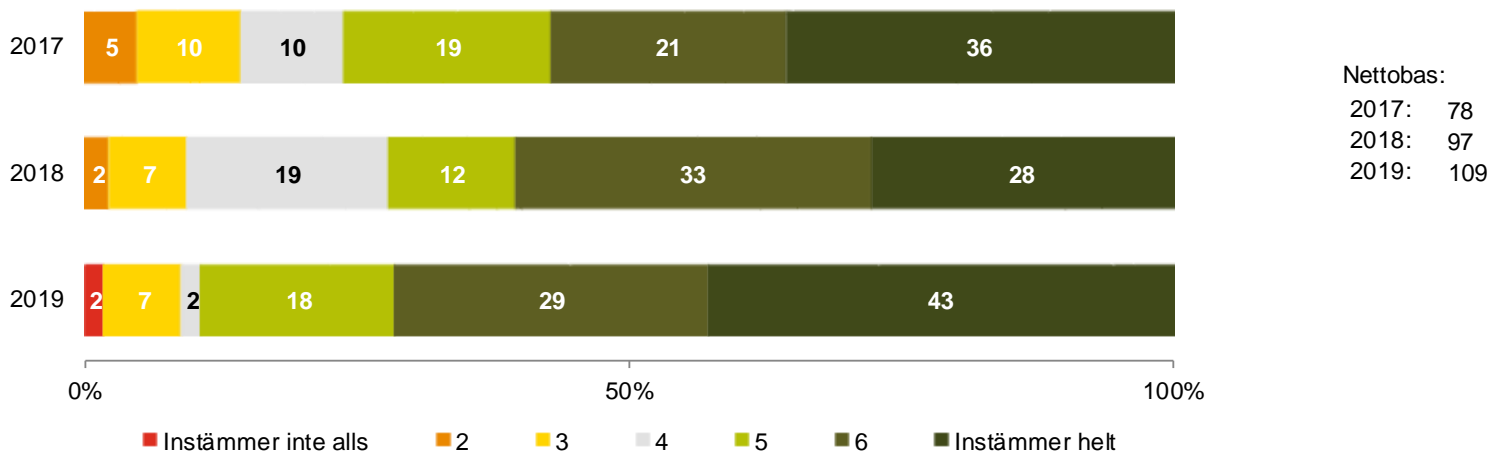


Nettobas:
 2017: 56
 2018: 67
 2019: 97

Det finns tydlig information på terminalen för att jag ska få den information jag behöver om min resa.



Det var enkelt att stiga ombord på det här flygplanet.

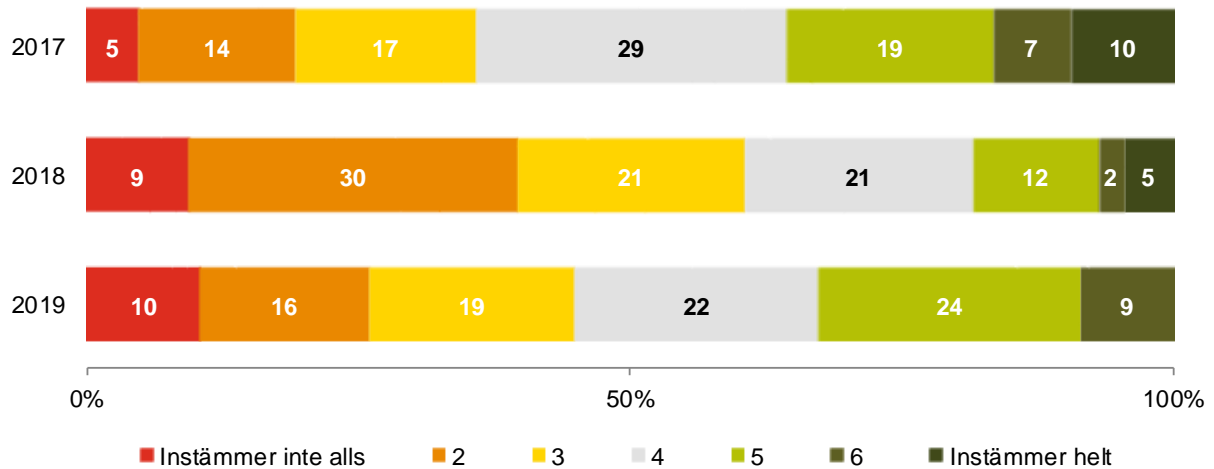


Det var enkelt att checka in bagage på det här flygplanet.



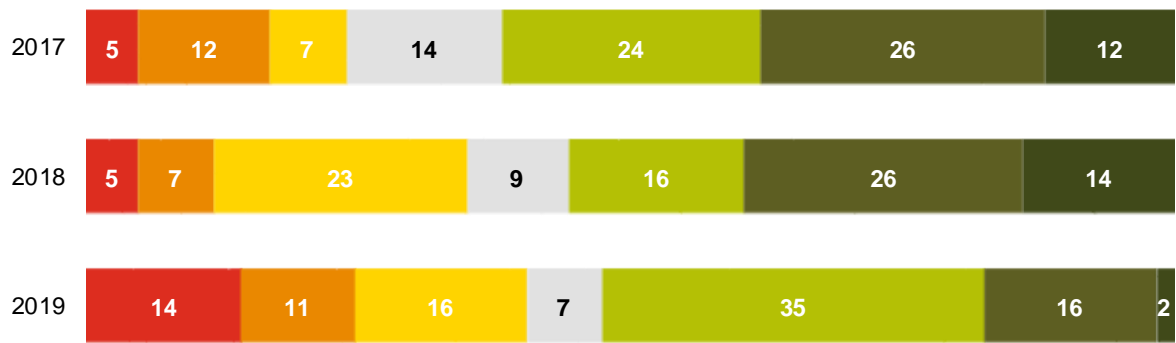
Nettobas:
 2017: 58
 2018: 67
 2019: 97

Det är bekväma sittplatser på det här flygplanet.



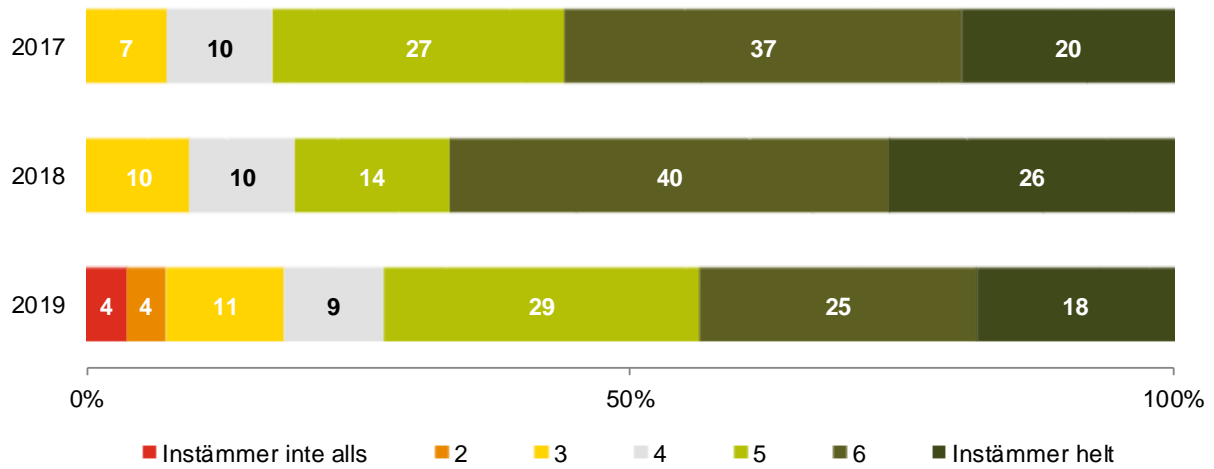
Nettobas:
 2017: 78
 2018: 97
 2019: 113

Det är behaglig temperatur på flygplanet.



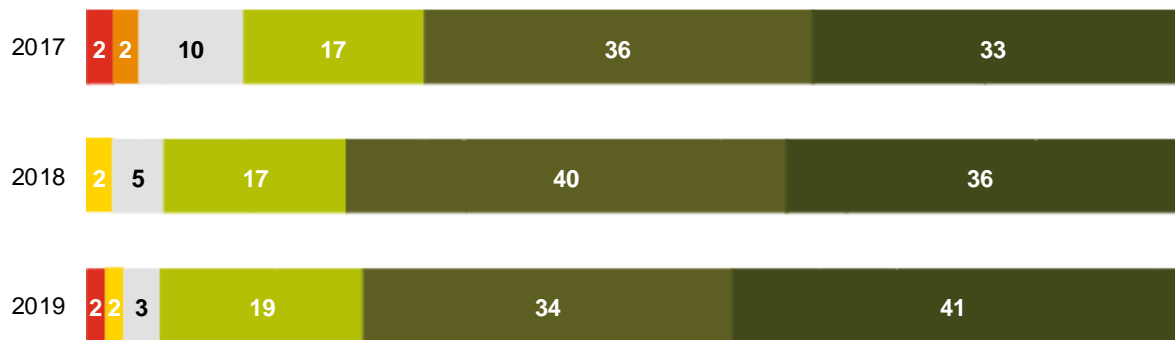
Nettobas:
 2017: 78
 2018: 97
 2019: 111

Det är välstädat på flygplanet.



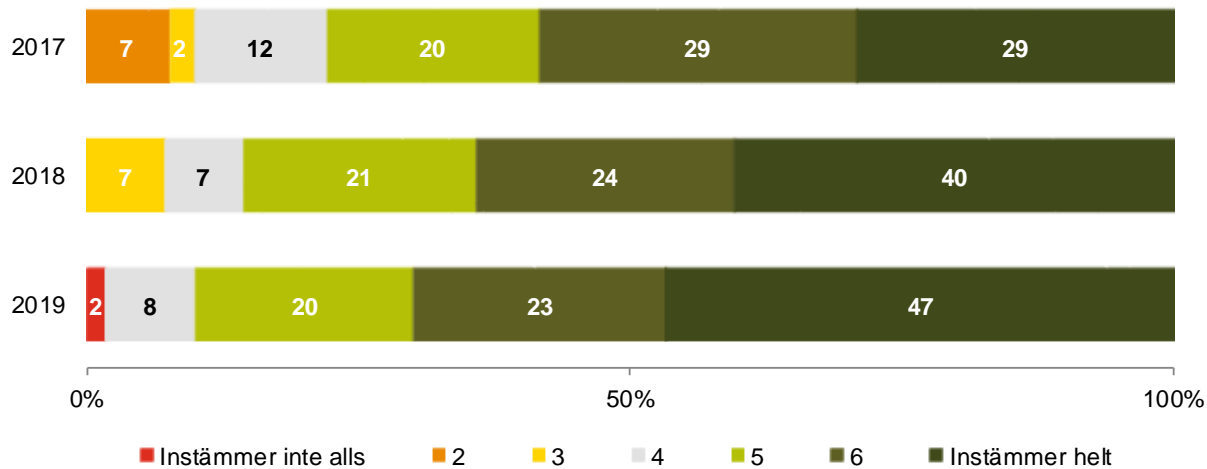
Nettobas:
 2017: 76
 2018: 94
 2019: 107

Personalen ombord är serviceinriktad.



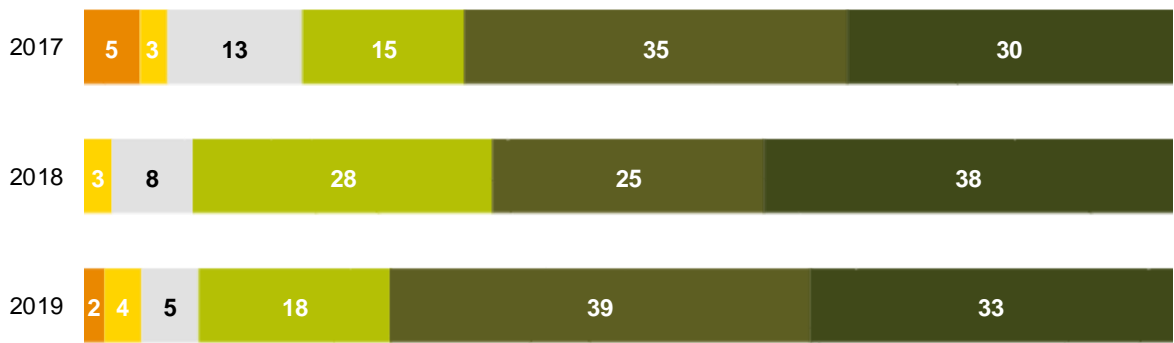
Nettobas:
 2017: 78
 2018: 94
 2019: 114

Informationen från personalen ombord är tydlig.



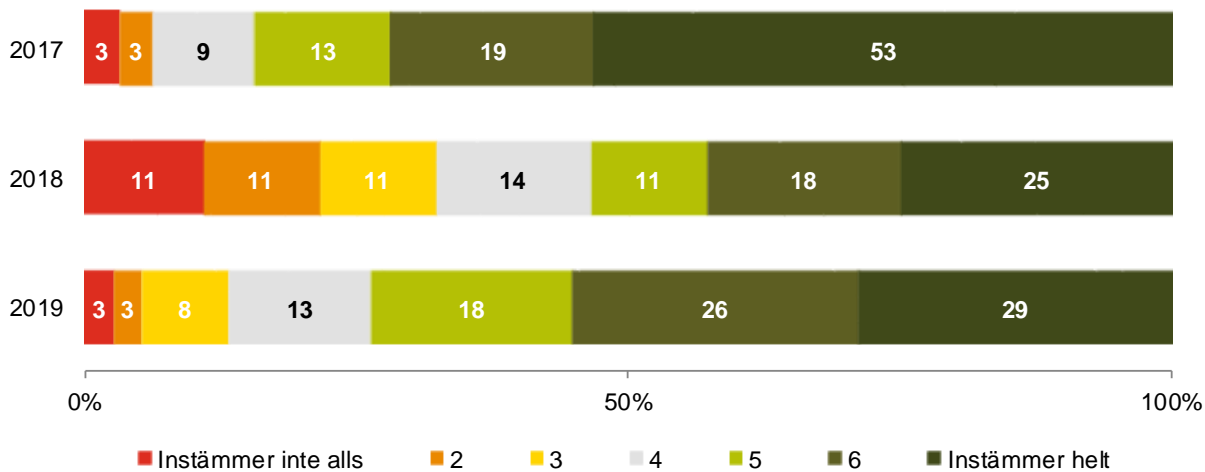
Nettobas:
 2017: 76
 2018: 94
 2019: 116

Informationen på skyltningen ombord är tydlig.



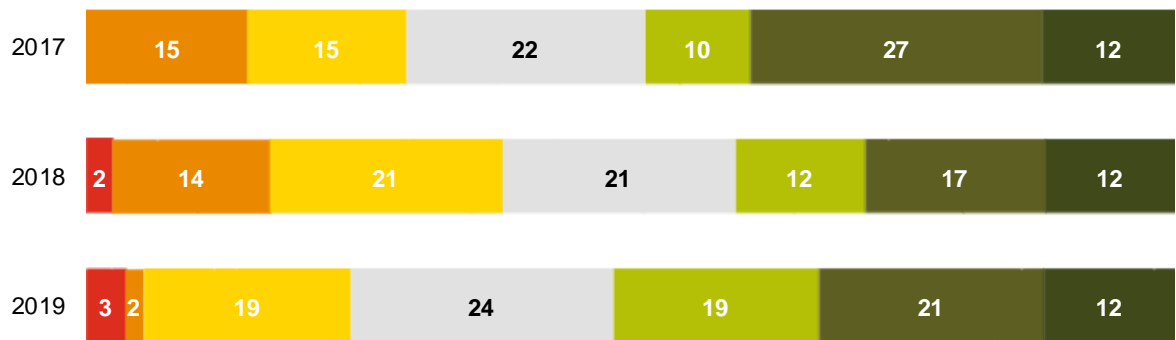
Nettobas:
 2017: 75
 2018: 90
 2019: 111

Biljetten till denna resa är prisvärd.



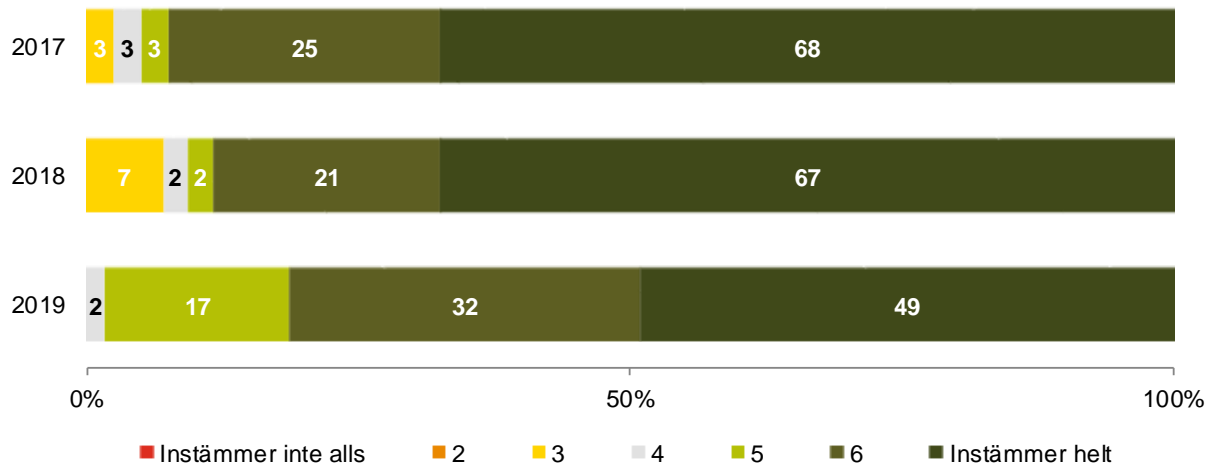
Nettobas:
 2017: 60
 2018: 63
 2019: 74

Det känns tryggt och säkert att resa med detta flygplan.



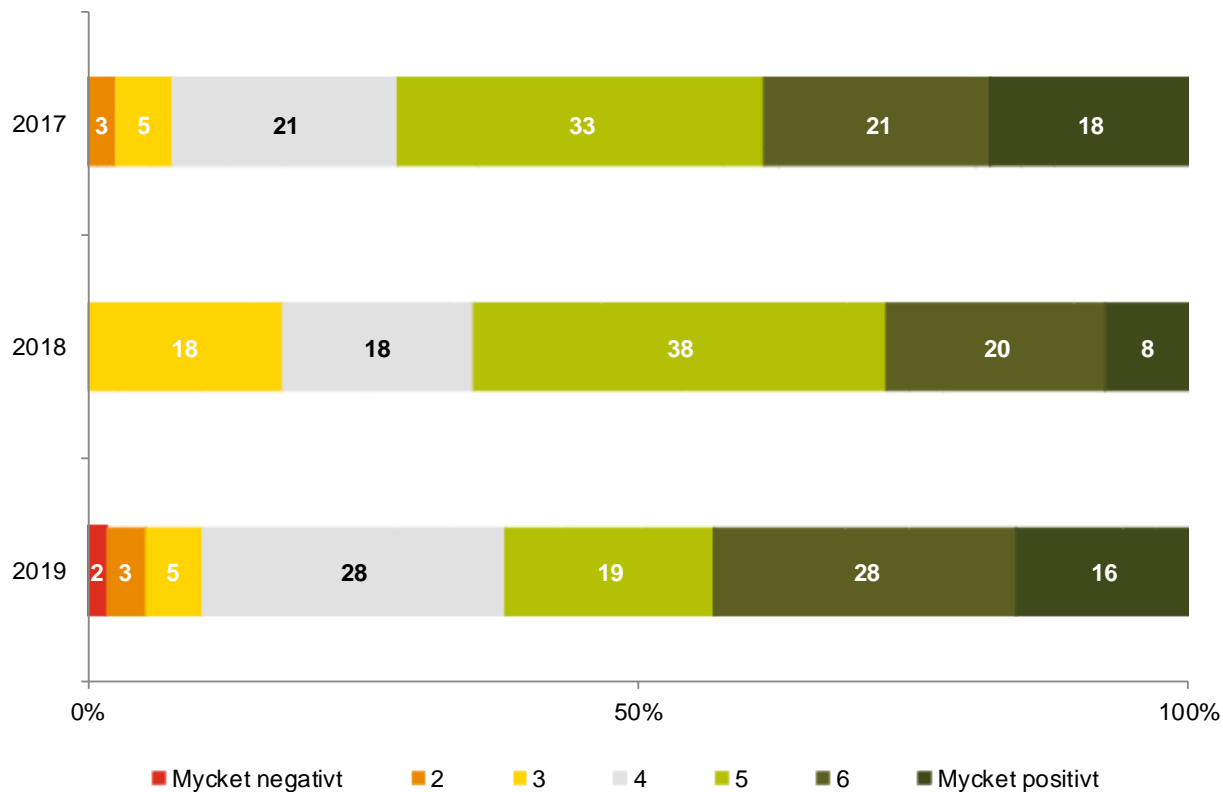
Nettobas:
 2017: 76
 2018: 94
 2019: 113

Jag är nöjd med tidhållningen på den här flygresan.



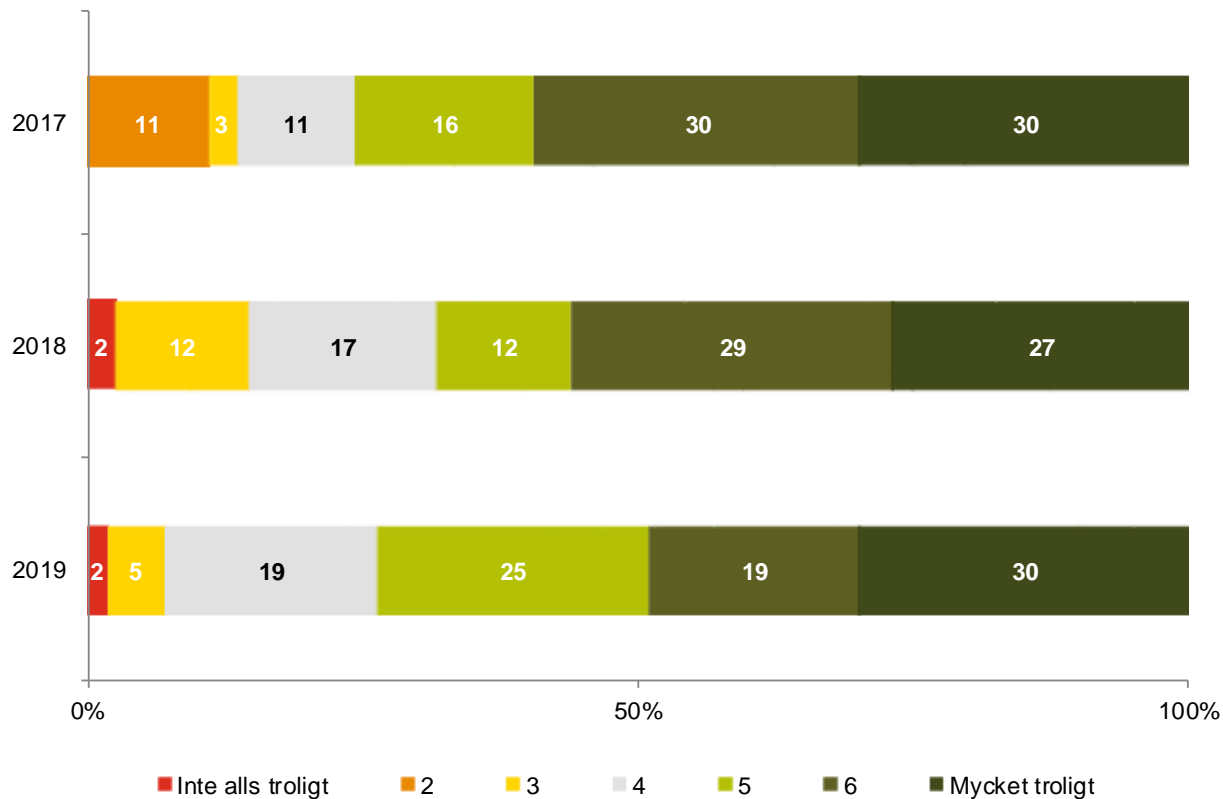
Nettobas:
 2017: 75
 2018: 97
 2019: 114

Vilket är ditt totala helhetsintryck av denna flygresa?



Nettobas:
 2017: 73
 2018: 90
 2019: 113

Hur troligt är det att du rekommenderar andra att resa med denna flyglinje?



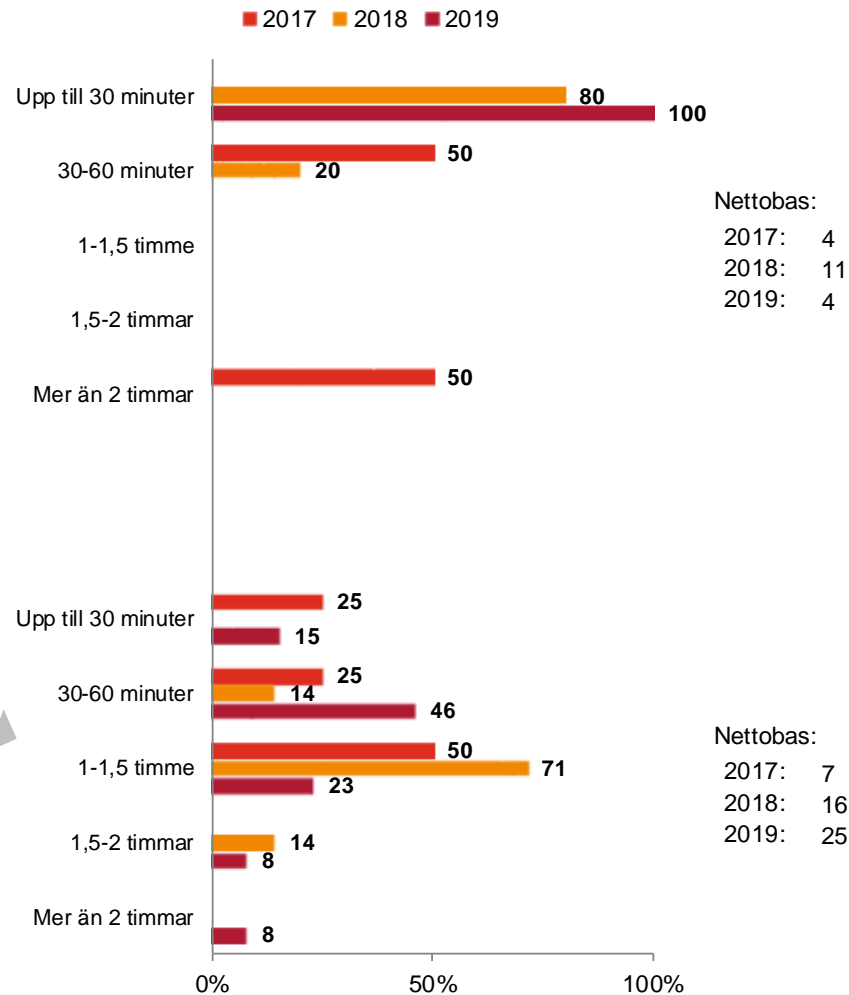
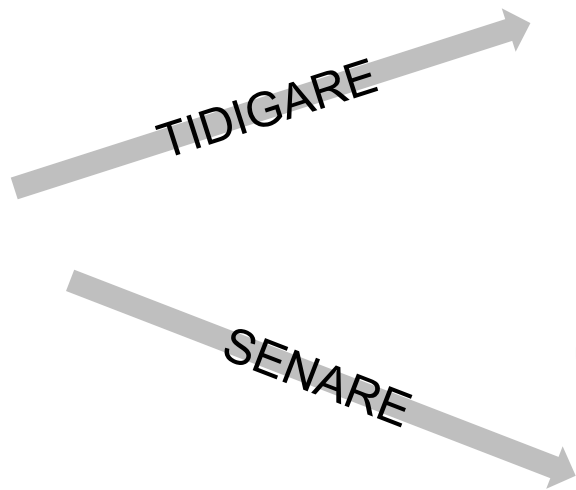
Nettobas:
 2017: 69
 2018: 92
 2019: 111

Önskar du att avgångstiden på den resa du nu gör skulle varit en annan?

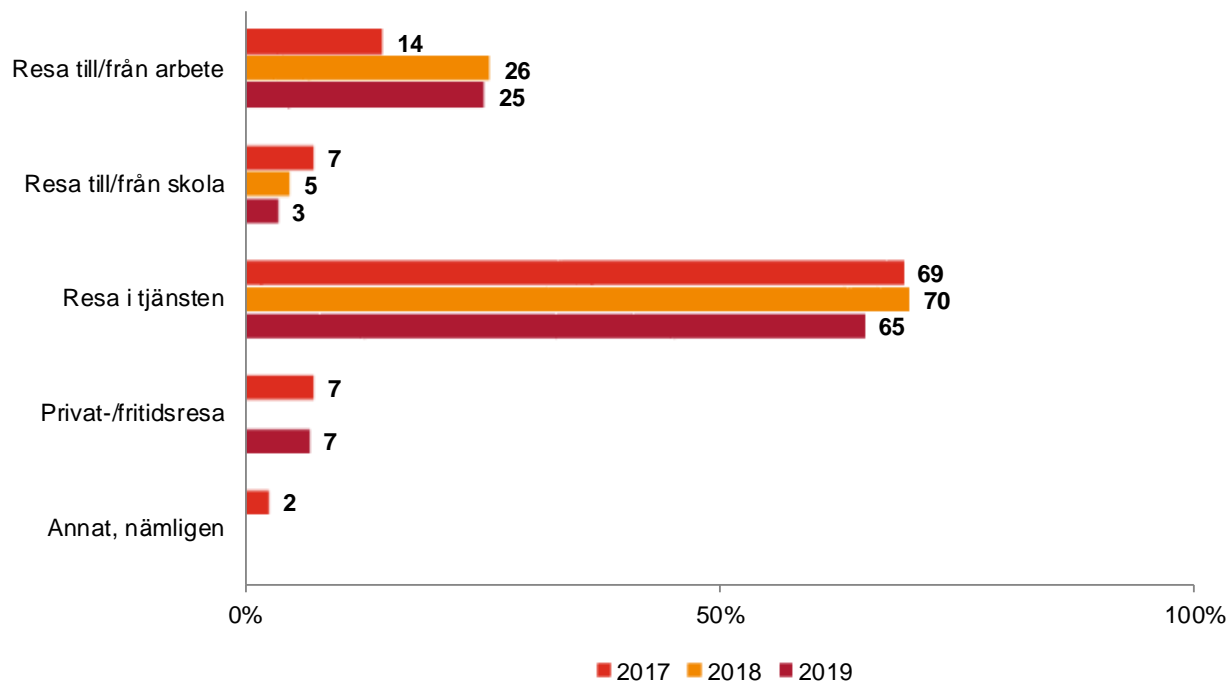


2017: 10%
2018: 28%
2019: 25%

Nettobas:
2017: 78
2018: 97
2019: 116

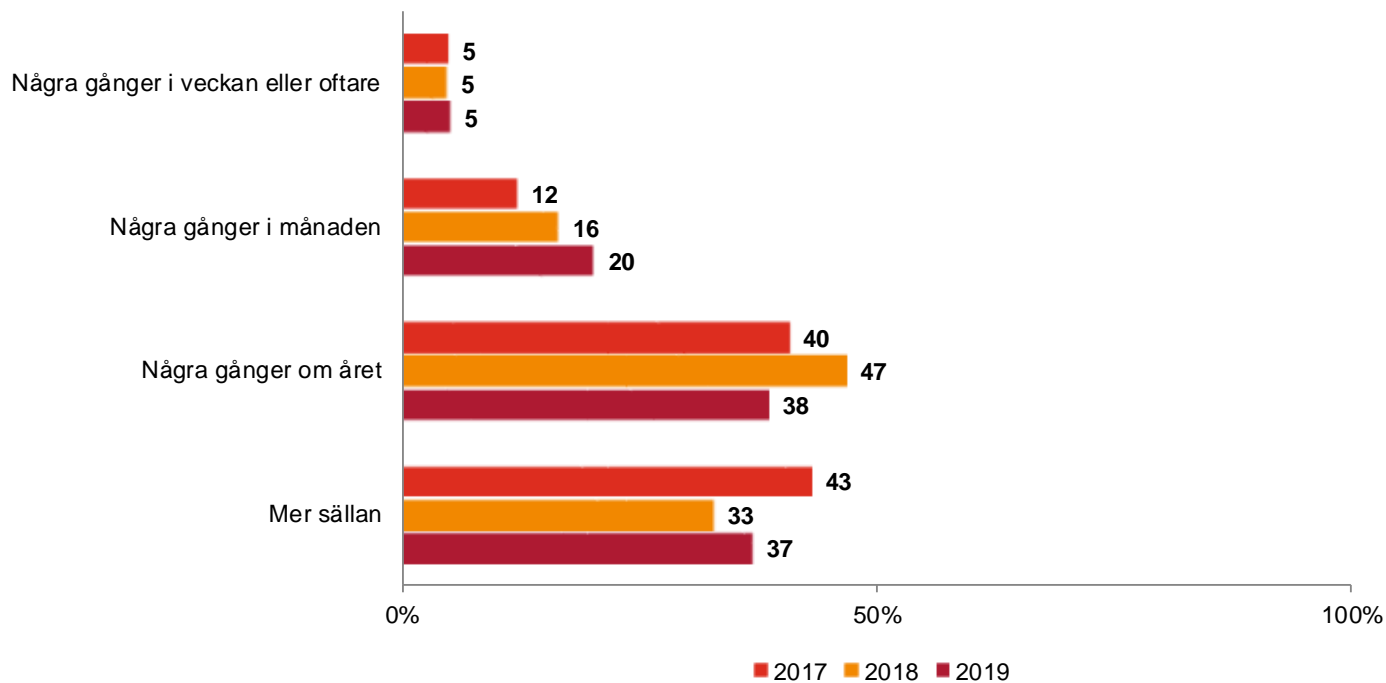


Vilket är ditt huvudsakliga syfte med den här resan?



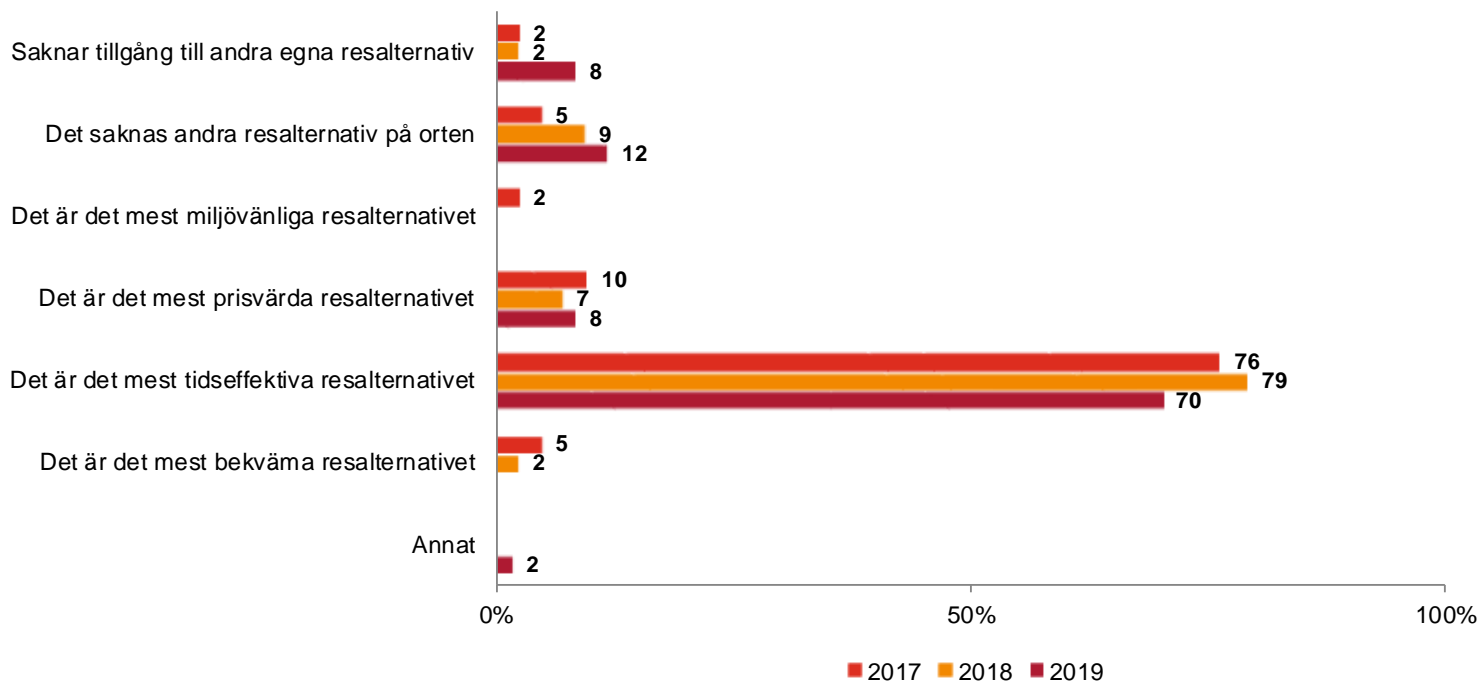
Nettobas:
 2017: 78
 2018: 97
 2019: 116

Hur ofta reser du med den här flyglinjen?



Nettobas:
 2017: 78
 2018: 97
 2019: 116

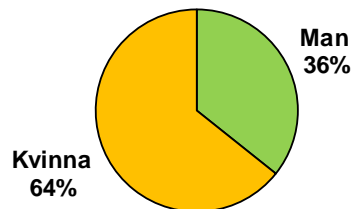
Vilken är den viktigaste anledningen till att du väljer att resa just med denna flyglinje?



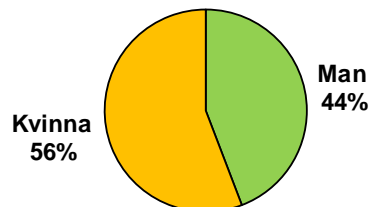
Nettobas:
 2017: 78
 2018: 97
 2019: 116

Resenärernas kön och ålder

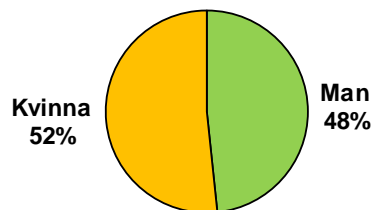
2017:



2018:



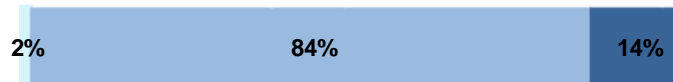
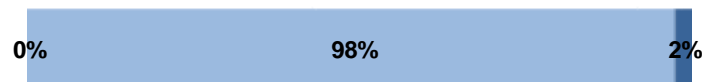
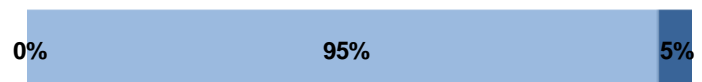
2019:



Nettobas:

2017: 78
2018: 97
2019: 116

Upp till 24 år 25-64 år 65 år och äldre



Nettobas:

2017: 76
2018: 97
2019: 113