



JBS Kompetensförsörjning - JBS Styrelsemöte 230126

Årssammanfattning 2022

Syfte, mål och strategi 2023

Innehåll

- Bakgrund
- Aktiviteter 2022
- Aktiviteter inom Trafikverkets regeringsuppdrag för kompetensförsörjning
- 2023





Bakgrund

Syfte- Mål- Strategi 2022

Arbetet inom JBS Kompetens har bedrivits med utgångspunkt i tidigare framtaget syfte, mål och strategi, som tillsammans utgjort en tydlig riktning för gruppens arbete.

Syfte

Skapa förutsättningar för att järnvägsbranschen ska få tillgång till medarbetare med rätt kompetens

Mål

Att ha rätt kompetens inom järnvägsbranschen

Strategi 2022

Utbildning

- Påverka att det finns utbildningar som genererar rätt kompetens som tillgodoser och uppfyller järnvägsbranschens behov, idag och i framtiden
- Samverka med högskola och bransch för att teknisk utveckling ska bli akademiskt förankrad
- Sammanhållande för nätverk med utbildningsanordnare för information och erfarenhetsutbyte på alla nivåer- från gymnasiet till universitet

Attraktivitet

- Samverka för att stärka attraktiviteten och kunskapen om järnvägen som en framtidsbransch
- Samverka övergripande med relevanta aktörer för att öka antalet sökanden till utbildningar samt antalet kvalificerade sökanden till jobb inom järnvägsbranschen



JBS Kompetens 2022



Organisation

JBS Kompetens 2022

Medlemmar:

Camilla Morin, Green Cargo

Peter Theorell, MTR

Linda Ekholm, Tågföretagen

André Innala, SJ

Susanne Andersson, FSJ

Andreas Brendinger Byggföretagen

Helena Tilander, Trafikverket

Linda Åhlberg, Trafikverket

Sofia Lundberg, JBS

Moa Bäckstedt, JBS ledningsansvarig



Verksamhet

JBS Kompetensförsörjning ska vara Järnvägsbranschens arena för gemensam samverkan för utbildningar och attraktivitet. Det ska vara ett forum för att ta fram en gemensam bild av behov av kompetens och resurser i dag och i framtiden. Dessutom ska gemensamma insatser genomföras för att öka branschens attraktivitet och föras gemensamma dialoger med lärosäten och aktörer inom utbildningssystemet.



Arbetsätt

Mindre grupperingar och ansvarsområden för genomförande av aktiviteter.

Prioritering och uppföljning av aktiviteter vid möten med JBS för att säkerställa att gruppen har en gemensam bild av vad som ska åstadkommas samt framdrift i genomförande av aktiviteter.



Aktiviteter 2022

Aktiviteter 2022

- Arbetsmarknadskunskap
- Kompetensgruppen KTH
- Järnvägsevent KTH
- Kompetensgruppen LTH
- Studentum.se och gymnasium.se
- Framtidsvalet
- Inspirationsträff med utbildningsanordnare
- Järnvägsbranschens EVP
- Järnvägsjobb.se, Facebook, Instagram och LinkedIn
- Podcast – Järnvägsjobb

Aktiviteter inom Trafikverkets regeringsuppdrag för kompetensförsörjning

- Järnvägsscollege
- Utredning om övningsanläggningar
- Järnvägsbranschens Arbetsgivarerbjudande, EVP
- Attraktivitetsarbete kopplat till Järnvägsjobb.se



Aktiviteter 2022

Arbetsmarknadskunskap

Tillsammans med JBS samarbetspartner Arbetsmarknadskunskap har det under året genomförts flera digitala- och ett antal fysiska föreläsningar för gymnasieelever, arbetssökanden/jobbväxlare, studie- och yrkesvägledare och omställningsorganisationer. Det har dock varit svårt att boka in föreläsningarna på skolorna, de tar inte emot besökare i samma omfattning som innan pandemin. Flera av föreläsningstillfällena har blivit avbokade eller ombokade med kort varsel, vilket gör att Arbetsmarknadskunskap kommer genomföra flera föreläsningar under 2023 för att nå de mål om 3000 deltagare som vi har.

Det har varit en utmaning att få ambassadörer till de olika evenemang som vi genomfört under året. Tillsammans med Arbetsmarknadskunskap spelade vi därför in en film med några av våra ambassadörer där de beskriver sin resa in i branschen, sin utbildningsbakgrund, sitt arbete idag och vad de tycker och tänker om arbetet och branschen.

Beslut: Med anledning av de utmaningar vi har med att boka in föreläsningar och få tag på ambassadörer så kommer vi inte att teckna något nytt avtal med Arbetsmarknadskunskap 2023, trots att vi vet att de som deltar på föreläsningarna är väldigt positiva till både föreläsningen och järnvägsbranschen efter att ha deltagit. Arbetsmarknadskunskap ser dock att de måste lägga mycket mer tid än tidigare vilket innebär att kostnaden skulle öka avsevärt eller så skulle leveransen minska.



Aktiviteter 2022

Kompetensgrupp KTH

Fortsatt arbete med Kompetensgruppen KTH under året. Syftet är att öka antalet sökanden till KTHs program och kurser samt verka för att öka antalet som slutför dessa. Vidare syftar det till ett trygghet av att KTHs järnvägsrelaterade program och kurser och att dessa är i linje med branschens framtida behov samt för att öka antalet ex-jobb och doktorander inom järnvägsbranschen. Med ambitionen att locka fler studenter att söka sig till järnvägsbranschen genomfördes under hösten en lunchföreläsning som riktade sig mot studerande inom farkost. Under föreläsningarna fick studenterna möjlighet att lyssna till tidigare studenter vid KTH och som idag jobbar i Järnvägsbranschen. 75 studenter deltog på föreläsningen och majoriteten var väldigt positivt inställda till järnvägsbranschen efter avslutad föreläsning och såg järnvägsbranschen som en potentiell framtida bransch att jobba inom. KTH öppnar upp för branschen att ta kontakt i det fall de ser att de önskar en uppdragsutbildning av någon av deras befintliga kurser inom järnväg. Är det bara tillräckligt stort intresse så att de kan genomföra utbildningen så är det ett väldigt bra sätt för branschen att kompetensutveckla sina medarbetare.

Järnvägsevent på KTH

29 september höll KTH Järnvägskväll där vi i JBS verkade samarbetspartner. Syftet med kvällen var att engagera såväl intresserade studenter som studerar järnvägsrelaterad utbildning samt att attrahera nya studenter till järnvägsområdet. Inbjudna till kvällen var främst master-studenter, men även kandidat och högskoleingenjörer. Kvällen inleddes med inspirerande föreläsare som berättade om järnvägens utmaningar, möjligheter och kompetensbehov. Efterföljt av korta företagspresentationer för att sedan mingla tillsammans. Eventet inkluderade föredragande från flera företag i branschen och information kring möjliga exjobb hade skickats ut till studenterna tidigare under dagen. Cirka 2500 studenter fick inbjudan, totalt 61 stycken anmälde sig till kvällen och uppskattningsvis deltog 45 stycken. 71 stycken inkommande exjobbsförslag från de medverkande företagen.

Utvärderingen från kvällen visade på en positiv och uppskattad bild av eventet och det gavs förbättringsförslag och idéer för kommande tillfällen.



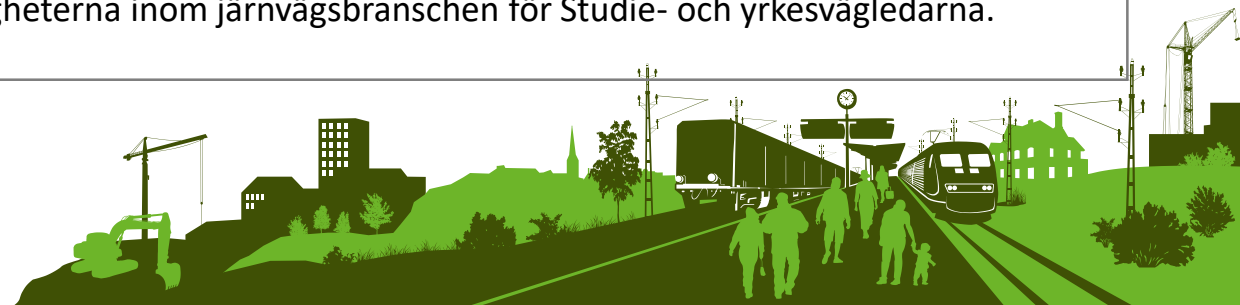
Aktiviteter 2022

Kompetensgruppen LTH

Under 2022 har kompetensgruppen på LTH jobbat aktivt med att forma sitt arbete. Under året har vi bl.a. genomfört en hälsa välkommen dag för alla nya studenter som läser inriktning byggteknik på Campus Helsingborg, då deltog flera företag i branschen för att berätta om alla möjligheter som branschen erbjuder. Det pågår ett arbete med att starta ett Alumni nätverk för studenterna som läst Byggteknik med inriktning järnvägsteknik. LTH undersöker möjligheten för deras studenter att läsa vidare på Mastern Railway Engineer på KTH. Det förs en dialog med Helsingborgsstad för att undersöka möjligheten till ett gemensamt attraktivitetsarbetet, för att locka flera sökanden till utbildningen på Campus Helsingborg. I samarbete med Region Skåne kommer vi få kontakt med alla Studie- och yrkesvägledare i Skåne för att sprida information om branschen och utbildningen på LTH.

Studentum.se och gymnasium.se

Under hösten 2022 ingick vi ett samarbete med Keystone Education Group med syfte att genom marknadsföringssatsning inspirera, informera och attrahera studiesökande till att välja en utbildning som leder till ett jobb inom järnvägsbranschen. Studentum.se är Sveriges största plattform för eftergymnasial utbildning och Gymnasium.se är störst plattform för gymnasieutbildningar, dessa både sajter hjälper utbildningsanordnare att öka sin exponering och locka fler studenter. Vi ser detta som en möjlighet att vara på plats när de studiesökande aktivt själva söker en utbildning och det innebär även att vi kommer synas i flera sociala kanaler som tex Tik Tok som är en viktig kanal i början av året då det är dags för gymnasieval. Vi använder fortfarande järnvägsjobb.se som vår gemensamma avsändare. Vi kommer även delta på tre stycken vägledarträffar under gymnasiemässorna i Malmö, Göteborg och Stockholm som Keystone anordnar, där kommer vi presentera möjligheterna inom järnvägsbranschen för Studie- och yrkesvägledarna.



Aktiviteter 2022

Framtidsvalet

JBS medverkar i Framtidsvalets katalog som beställs och används av flertalet av Sveriges högstadieskolor och gymnasieskolor i syfte att inspirera till utbildning och karriärval.

1 425 av 1 532 högstadieskolor har beställt katalogen - 93% (2021: 91%).

662 av 746 gymnasieskolor har beställt katalogen - 89% (2021: 80%)

Inspirationsträff med utbildningsanordnare

Träff med utbildningsanordnare i branschen för att diskutera utbildningsfrågor, vilket är mycket uppskattat. Syftet är att utveckla kontakter mellan järnvägsbranschen och utbildningsanordnare för att tillsammans driva på utvecklingen av järnvägsutbildningar.

Järnvägsbranschens EVP

JBS kompetensförsörjning har uppdraget att förvalta och förmedla järnvägsbranschens arbetsgivarerbjudande. Tillsammans med Universum tas det fram ett material för budskap och kanalval till våra prioriterade målgrupper. Vi tar även fram två kortare profil-animeringar för sociala medier (en lokförare och en signaltekniker).

Järnvägsjobb.se, Facebook, Instagram och LinkedIn

Kontinuerligt arbete med publicering av annonser, filmer och information samt återkoppling på inlägg. Följarantalet går stabilt uppåt inom samtliga kanaler.

Ombyggnationen av Järnvägsjobb.se lanserades i maj 2022.

Podcast – Järnvägsjobb

Hösten 2022 producerade ytterligare ett avsnitt av podcasten Järnvägsjobb, den här gången om Yrkeshögskola för tågtekniker. Syftet med podcasten är att ge en lättillgänglig bild av vad du kan gå för utbildningar och vad det senare kan leda till för jobb inom järnvägsbranschen.





**Aktiviteter inom Trafikverkets regeringsuppdrag för
kompetensförsörjning**

Aktiviteter inom Trafikverkets regeringsuppdrag för kompetensförsörjning

Järnvägscollege

Under 2022 slutfördes utredningen om bildandet av järnvägscollege och hösten 2022 så startades det upp. Järnvägscollege ska vara en neutral mäklare mellan bransch och utbildningsanordnare och verka för att kvalitetssäkra utbildningar inom järnvägsbranschen på gymnasium, yrkesvux och YH nivå. Visionen är att det ska fungera som ett stöd för utbildningsanordnare. Under 2022 har fokus legat på att få styrgruppen på plats och rekrytera in de som ska ansvara för kansliet. Tillsammans har vi börja sätt upp ramarna för arbete och påbörjat arbetet med bland annat en hemsida samt förberedelser för första arbetsgruppens arbete som kommer handla om utbildning till Signaltekniker. Under utredningen och i pågående arbete så är branschen engagerade och delaktiga på olika sätt.

Utredning om övningsanläggningar

I augusti 2022 påbörjades en utredning om övningsanläggningar, som drivs av AFRY på uppdrag av Trafikverket och i samarbete med JBS olika branschföreträdare. Utredningen ska mynna ut i en rapport som branschen, Trafikverket och järnvägscollege kan använda på olika sätt i beslut och i dialog med olika parter och beslutsfattare.

Utredningen ska så långt det är möjligt ge oss svar på en mängd olika frågeställningar som är avgörande för etablering, drift och underhåll av övningsanläggningar. Utredningen ska levereras i februari 2023.



Aktiviteter inom Trafikverkets regeringsuppdrag för kompetensförsörjning

Järnvägsbranschens Arbetsgivarerbjudande, EVP

Ett projekt under ledning av Universum startades för att ta fram en strategiplattform för branschgemensam kommunikation av arbetsgivarerbjudandet. Resurser från JBS Kompetens har deltagit i projektgruppen och ett stort antal aktörer inom järnvägsbranschen har bidragit med resurser, vilket summerar till ett gott samarbete och engagemang. Arbetet startades upp under våren 2021 och avslutades våren 2022 med att en guidebok togs fram och ett antal filmer för spridning i sociala media. Materialet överlämnades sedan till JBS kompetensförsörjning där förvaltningen av EVPt ska ske. Att beskriva oss som bransch med ett väldefinierat arbetsgivarerbjudande (EVP), är värdefullt i den meningen att det skapar samsyn och enhetlighet. Ett EVP definierar upplevelsen av att vara en del av branschen samt kommunicerar detta med en röst. Vidare främjar det ett medarbetarengagemang och ambassadörskap genom att belysa medarbetarnas gemensamma erfarenheter.

Attraktivitetsarbete kopplat till Järnvägsjobb.se

Under året har Trafikverket satsat på olika kampanjer i sociala medier för att driva trafik till Järnvägsjobb.se och marknadsföra branschen.





2023

Inriktningsbeslut

Beslut

Från 2023 hanteras endast attraktivitetsfrågorna inom JBS Kompetensförsörjning.

Bakgrund

Under hösten 2022 har det genomförts en översyn av JBS kompetensförsörjnings arbete.

Bakgrunden till beslutet att lyfta ut utbildningsfrågorna är att vi har olika behov av utbildning.

Järnvägscollege kommer hantera gymnasie-, yrkesvux och YH-utbildningarna. Frågor som rör universitet och högskola hanteras i andra konstellationer där parter som har intresse för frågorna deltar.



Syfte- Mål- Strategi 2023

Syfte

Skapa intresse för och attrahera fler till järnvägsbranschen

Mål

Att få fler sökanden till utbildningar och jobb i branschen

Strategi

Att genomföra riktade insatser mot valda målgrupper genom att visa på järnvägsbranschens bredd och utvecklingsmöjligheter

Fokus 2023 – attraktivitetsinsatser mot våra målgrupper

- Forma budskap och strategi för valda målgrupper
- Järnvägsjobb.se
- Sociala media
- Samarbete med studentum.se och gymnasium.se
- Delta på vägledarträffar på tre gymnasiemässor i Stockholm, Göteborg och Stockholm.
- Fortsatt arbete med kompetensgrupperna på KTH och LTH
- Delta på Train and Rail – Framtidens medarbetare
- Fortsatt samverkan med utbildningsanordnarna
- Framtidsvalet

