

Bilaga 7a
JBS styrelsemöte 20250206

Årssammanfattning 2024

JBS Kompetensförsörjning



Innehållsförteckning

Bakgrund.....	3
Syfte – Mål – Strategi	3
2024.....	3
Inledning	3
Organisation	4
Genomförda aktiviteter	5
Aktiviteter 2025	7

Bakgrund

Idag är kompetensförsörjningen en av de största utmaningarna för flertalet branscher. Inom JBS har det varit ett prioriterat initiativ sedan 2017. Under dessa år har vi lärt oss varandras utmaningar och möjligheter och talar numera med en enad röst om vad järnvägsbranschen kan erbjuda för de som söker en trygg och utvecklande arbetsplats som håller in i framtiden.

I vårt integrerade system så vet vi hur viktigt det är att inte bara våra egna organisationer har en god kompetensförsörjning utan att alla parter i järnvägssystemet har det för att vi ska klara våra uppdrag och leveranser med god kvalitet.

Tillsammans marknadsför vi hela branschens samlade möjligheter på ett genomarbetat sätt med gemensamt kommunikationsmaterial samt väl fungerande kommunikationskanaler.

Styrkan när hela järnvägsbranschen arbetar tillsammans för att höja attraktionen till branschen är att vi kan presentera bredden av yrken, olika arbetsgivare som jobbar med olika delar av järnvägssystemet. Med andra ord så är karriärmöjligheterna för den som kommer in i vår bransch oändliga och möjligheten att de stannar länge är goda.

Syfte - Mål - Strategi

Syfte

Skapa intresse för och attrahera fler till järnvägsbranschen

Mål

Att få fler sökanden till utbildningar och jobb i branschen

Strategi

Att genomföra riktade insatser mot valda målgrupper genom att visa på järnvägsbranschens bredd och utvecklingsmöjligheter

2024

Inledning

Järnvägsbranschen utsågs till Årets bransch 2024 av Karriärföretagen, ett kvitto på att vårt ihärdiga och långsiktiga gemensamma attraktionsarbete ger effekt. Det var fler sökanden till majoriteten av utbildningarna med järnvägsinriktning hösten 2024 än

tidigare år och kompetensförsörjningsfrågorna har lyfts och tagit plats i debatter och andra forum under året.

Varje år analyserar och utvärderar JBS Kompetensförsörjning genomförda insatser samt omvärlds bevakar trender inom kompetensförsörjning. Utifrån det har vi bland annat uppdaterat vår budskapsmatris med färsk målgruppsinformation, reviderat kanalval för bland annat sociala medier och fräschat upp budskap för att kunna fortsätta göra tydliga riktade insatser där vi ser att våra målgrupper befinner sig för bästa effekt.

JBS kompetensförsörjning har påbörjat arbetet med den färdplan som tagits för Vision 2050, ett arbete som kommer pågå löpande framgent.

Genom att delta på olika forum och evenemang håller sig JBS kompetens uppdaterade i frågor som rör kompetensförsörjning och kan samtidigt dela med oss av vår kompetens och sprida information om järnvägsbranschens alla möjligheter.

Precis som tidigare år har branschens olika parter och deras kompetenta medarbetare ställt upp och bidragit som ambassadörer i mötet med våra framtida potentiella medarbetare. När vi rör oss ute i skolor och på mässor, via digitala kanaler och sociala media, är de en ovärderlig tillgång i vårt arbete, de informerar, inspirerar och ger branschen ett ansikte.

Vi arbetar aktivt med vårt gemensamma varumärke Järnvägsjobb.se. Vi marknadsför hela branschen, alla yrken, utbildningar och karriärmöjligheter, vi visar på bredden och berättar om branschens alla fördelar. Tillsammans erbjuder vi ett gigantiskt smörgåsbord av framtida möjligheter.

Vi jobbar med flera digitala plattformar, kampanjer i sociala media, olika fysiska och digitala event, nyhetsbrev, marknadsförings- och presentationsmaterial och under 2024 genomfördes även en större utomhuskampanj.

Organisation

I slutet av 2024 bestod arbetsgruppen av följande medlemmar:

Susanne Andersson, Byggföretagen/FSJ

Sofia Campos, Jernhusen

Elvira Sofic, Tågföretagen

Christine Lind, Green Cargo

Christina Ohlson, Vossloh

Selina Rhawi, SJ

Sofia Lundberg, JBS

Linda Åhlberg, Trafikverket

ledningsansvarig

Genomförda aktiviteter

Järnvägsjobb.se

Vår gemensamma hemsida för frågor som rör kompetensförsörjning inom järnvägsbranschen. Där samlar vi information om bl.a. lediga jobb, yrken, utbildningar och kommande event. Sidan uppdateras löpande med nya bilder, texter, medarbetarporträtt, nyheter och aktuell information m.m.

Studentum.se och Gymnasium.se

Keystone Education Group driver Studentum.se och Gymnasium.se som är Sveriges största digitala plattformar för eftergymnasial- samt gymnasieutbildning.

Vi finns med på båda plattformarna och under 2024 har vi uppdaterat informationen på sidorna och skrivat i de kampanjer som Keystone använder för att öka trafik till våra landningssidor på plattformarna. Inför gymnasieval och inför eftergymnasiala studievalen annonserar Keyston i sociala media för att driva trafik till våra landningssidor.

Sociala medier

Vi har fortsatt marknadsföringen av järnvägsbranschen på Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube och TikTok. Vi jobbar både med vanliga inlägg och annonsering. Vi använder kännedomskampanjer för att öka kännedomen om branschen och trafik kampanjer som driver trafik till Järnvägsjobb.se. Genom olika kanalval och budskap riktar vi information till olika målgrupper.

Framtidsvalet & Framtidståget

JBS medverkar i Framtidsvalet som är både en hemsida och en katalog som beställs och används av flertalet av Sveriges högstadieskolor och gymnasieskolor. Syftet är att inspirera till utbildning och karriärval. Katalogen trycks i två editioner; Grundskola åk 8–9 och Gymnasieskolan. Där berättar vi om järnvägsbranschen och möjliga karriärval. Ca. 95% av Grundskolor beställer årligen katalogen till sina elever. Ca. 91% av Gymnasieskolorna beställer katalogen till sina elever.

Hösten 2024 deltog vi även på Framtidståget som är en 40-minuters inspirationslektion om framtida karriärval för årskurs 9. Lektionen är en förinspelad film där man presenterar yrkesmöjligheter med goda chanser till jobb i framtiden. Lektionen erbjuds kostnadsfritt och är tillgänglig för alla skolor. Under 2024 deltog 540 skolor och ca: 40 000 elever i åk. 9 såg den digitala lektionen.

Utomhus kampanj

Under ansökningsperioden till eftergymnasiala studievalen ht 2024 så körde vi en utomhuskampanj i Stockholm, den fanns i tunnelbanan, på pendeltågen och utanför Centralstationen. Kampanjen ledde de som ville veta mer om järnvägsbranschen till Järnvägsjobb.se

Mässor tillsammans med utbildningsanordnarna

Vid en workshop med utbildningsanordnarna inom järnväg i juni 2024 så beslutade vi oss för att delta på några gemensamma mässor under varumärket Järnvägsjobb.se som en pilot under året. Vi deltog på Kunskap & Framtid i Göteborg, Saco Studentmessa i

Stockholm och Saco Studentmässa Malmö. Det var totalt 6 givande dagar med totalt ca. 35 000 besökare på mässorna. Efter utvärdering har vi beslutat att fortsätta med gemensamt mässtdeltagande under 2025.

Kompetensgruppen på KTH

Fortsatt arbete med Kompetensgruppen KTH. Syftet är att öka antalet sökanden till KTH:s järnvägsrelaterade program och kurser samt verka för att öka antalet som slutför dessa.

Järnvägsdag på KTH

Under hösten så arrangerades bland annat en Järnvägsdag på KTH där vi informerade alla studenter som passerade puben på Kåren den dagen om järnvägsbranschen. Syftet med dagen var att öka kännedomen om branschen bland studenterna och visa vilka möjligheter som finns i branschen. Vi berättade om branschen i stort samt att vi hade ambassadörer från olika arbetsgivare i branschen på plats som kunde berätta mer om sina verksamheter, hur det är att jobba i branschen om sina företags studenterbjudanden och presentera ex-jobb. KTH hade medarbetare på plats som studenterna kunde diskutera lämpliga val av inriktningar och kurser inom järnväg med. Totalt hade vi ca. 700 studenter som besökte oss under dagen.

Järnvägskväll på KTH

Under hösten deltog branschen på en järnvägskväll som KTH arrangerade. Syftet med kvällen var att engagera såväl intresserade studenter som studerar järnvägsrelaterad utbildning samt att attrahera nya studenter till järnvägsområdet. Under kvällen fick de träffa ambassadörer från olika företag i branschen och de fick ta del av deras ex-jobsb förslag. Inbjudna var både master- och kandidatstudenter samt högskoleingenjörer. Utvärderingen från kvällen visade på en positiv och uppskattad bild av eventet och det gavs förbättringsförslag och idéer för kommande tillfällen.

Studiebesök

Under våren arrangerades ett studiebesök på Alstom i Västerås för studenter från Farkostteknik på KTH.

Lilla och stora tåget

Järnvägsjobb sponsrade två event under en dag för första års studenterna på Farkostteknik på KTH. En tävling där de byggde lego tåg och tävlade med dem och en resa med djurgårdståget inklusive enklare lunch. I samband med det marknadsfördes Järnvägsjobb. Det kom mycket positiv feedback från studenterna. Tågen kommer vi använda vid andra event i framtiden.

Kompetensgruppen LTH

Kompetensgruppen på LTH har fortsatt sitt arbete under 2024.

I maj arrangerades en träff om järnvägsutbildningen på Lunds tekniska högskola mellan ansvariga för LTH:s treåriga högskoleingenjörsprogrammet Byggteknik med inriktning järnvägsteknik och branschen.

Under träffen diskuterades programmets övergripande innehåll, behov av nya områden inom järnväg som bör komma in i utbildningen samt problematiken kring för få sökande och åtgärder för detta.

Hälsa välkommen dag

Under hösten genomfördes den årliga hälsa välkommen dagen för alla nya studenter som läser inriktning byggt teknik på Campus Helsingborg, då får studenterna information om branschen och de möjligheter som branschen erbjuder. På plats fanns ambassadörer från olika företag.

Studiebesök

Vossloh bjöd åter igen studenterna från årskurs tre till studiebesök där de fick veta mer om företaget och deras verksamhet.

Aktiviteter 2025

Kompetensförsörjning handlar om ett kontinuerligt, långsiktigt och ihärdigt arbete. Planen för 2025 innehåller till stora delar samma eller liknande åtgärder som under 2024, men hur vi jobbar med förändras i linje med hur omvärlden förändras. Budskap, kanalval, hur vi genomför kampanjer, material m.m. det skruvar vi i hela tiden utifrån utvärderingar, omvärldsbevakning och analyser.

Vi hoppas och tror på en stark uppslutning från branschen vid olika aktiviteter under året så vi kan synliggöra järnvägsbranschen ytterligare med alla fantastiska möjligheter som vi kan erbjuda våra potentiella framtida medarbetare.

Inplanerade aktiviteter 2025

Digitala aktiviteter:

Järnvägsjobb.se

Studentum.se

Gymnasium.se

Sociala media

Framtidsvalet

Framtidståget

Nyhetsbrev SYV - skolsamverkan

Mässor:

8 maj - Train & Rail, Framtidens medarbetare i Stockholm (Älvsjömassan)

20–22 november - Kunskap & Framtid i Göteborg (Svenska mässan)

26–27 november - Saco Studentmässan Stockholm (Kistamässan)

3 december - Saco Studentmässan Malmö (Malmömassan)

Kompetensgruppen på KTH:

Studiebesök i branschen

Järnvägsdag

Järnvägskväll

Kompetensgruppen på LTH:

Hälsa välkommen dag

Studiebesök i branschen