

Årssammanfattning 2023



KOMPETENSFÖRSÖRJNING

Järnvägsbranschens samverkansforum

Innehållsförteckning

Bakgrund	3
Syfte – Mål – Strategi	3
2023.....	3
Inledning	3
Organisation.....	4
Ny inriktning	4
Genomförda aktiviteter	4
Aktiviteter 2024.....	7

Bakgrund

Kompetensförsörjning har varit ett prioriterat initiativ inom JBS sedan 2017. Under åren har vi successivt fått fler och fler bitar på plats och har nu bra koll på omvärlden, nuläget och framtiden.

Vi har utvecklat kommunikationskanaler och kommunikationsmaterial. Vi har lärt känna varandra i branschen och kan marknadsföra hela branschens samlade möjligheter på ett genomtänkt sätt.

Syfte - Mål - Strategi

Syfte

Skapa intresse för och attrahera fler till järnvägsbranschen

Mål

Att få fler sökanden till utbildningar och jobb i branschen

Strategi

Att genomföra riktade insatser mot valda målgrupper genom att visa på järnvägsbranschens bredd och utvecklingsmöjligheter

2023

Inledning

JBS Kompetensförsörjning har under 2023 genomfört mer omfattande insatser för branschens attraktivitet än tidigare. Branschens professionella och kompetenta medarbetare har ställt upp och bidragit som ambassadörer på olika sätt under året.

Allt mer av vår kommunikation med våra målgrupper sker digitalt, via olika plattformar och sociala medier där målgrupperna finns. Vi deltar även på fysiska möten och event för att inspirera och informera om järnvägsbranschens möjligheter.

Organisation

I slutet av 2023 bestod arbetsgruppen av följande medlemmar:

Susanne Andersson, *FSJ*
Helena Malmqvist, *MTR*
Sofia Campos, *Jernhusen*
Linda Ekholm, *Tåg företagen*
Andreas Brendinger, *Byggföretagen*
Christine Lind, *Green Cargo*
Christina Ohlson, *Vossloh*
David Lang, *SJ*
Helena Tilander, *Trafikverket*
Sofia Lundberg, *JBS/VTI*
Linda Åhlberg, *Trafikverket* *ledningsansvarig*

Ny inriktning

Från 2023 hanteras endast attraktivitetsfrågorna inom JBS Kompetensförsörjning.

Bakgrunden till beslutet att lyfta ut utbildningsfrågorna är att Järnvägscollege startat.

Järnvägscollege som vi jobbar nära hanterar gymnasie-, yrkesvux och YH-utbildningarna. Frågor som rör universitet och högskola hanteras i andra konstellationer där parter som har intresse för frågorna deltar.

Genomförda aktiviteter

Järnvägsjobb.se

Vår gemensamma marknadsplats för järnvägsbranschen som kontinuerligt uppdateras med aktuell information från branschen.

Studentum.se och Gymnasium.se

Keystone Education Group driver Studentum.se och Gymnasium.se. De är Sveriges största digitala plattformar för eftergymnasial- samt gymnasieutbildning.

På dessa två sajter har vi nu lagt ut information om vilka yrken som finns inom järnvägsbranschen samt möjliga utbildningsvägar. Det har möjliggjort för studiesökande att även bland andra branscher finna information om yrken och utbildningar inom järnvägsbranschen. Samtidigt som vi också genom banners syns på sajterna bland andra branschers utbildningar.

Keystone jobbar även med retargeting och är duktiga på TikTok vilket innebär att vi under året syns i för oss helt nya sociala kanaler.

Vägledarträff

Keystone ordnade också tre vägledarträffar för studie- och yrkesvägledare under gymnasie-mässorna i Malmö, Göteborg och Stockholm. Vi tog plats på scenen och presenterade möjligheterna inom järnvägsbranschen.

Sociala medier

Vi har fortsatt marknadsföringen av järnvägsbranschen på Facebook, Instagram och LinkedIn genom inlägg och annonsering. Inläggen syftar till att både driva trafik till järnvägsjobb.se samt att göra järnvägsbranschens möjligheter kända för den breda massan.

Framtidsvalet

JBS medverkar i Framtidsvalets katalog som beställs och används av flertalet av Sveriges högstadieskolor och gymnasieskolor. Syftet är att inspirera till utbildning och karriärval. Katalogen trycks i två editioner; Grundskola åk 8-9 och Gymnasieskolan.

2023: 95% av 1 532 Grundskolor har beställt katalogen (2022: 93%).

2023: 91 av 746 Gymnasieskolor har beställt katalogen(2022: 89%)

Train & Rail

Den 25-27 april 2023 deltog vi på den nya mässan Train and Rail, Nordens största mässa för hållbara järnvägstransporter. Vi hade riktigt bra talare och ambassadörer från branschen på plats. Tyvärr uteblev besökarna från våra målgrupper så därmed blev inte vårt deltagande vad vi hade förväntat oss. Men det blev ett bra tillfälle för oss att visa för branschen hur vi arbetar aktivt med kompetensförsörjningsfrågan.

Arbetsmarknadskunskap

Officiellt avslutade vi samarbetet med Arbetsmarknadskunskap 2022 då de fick svårare att boka in föreläsningarna på skolorna. Flera av föreläsningstillfällena 2022 hade blivit av- eller ombokade med kort varsel. Det gjorde att Arbetsmarknadskunskap fick genomföra flera föreläsningar även under våren 2023 för att nå de mål om 3000 deltagare som vi hade avtalat med dem 2022.

Yrke & Framtid

Stockholmsmässan startade under hösten en ny mässa för inspiration, information och vägledning till att välja en ny utbildning eller ett nytt yrke. JBS kompetens deltog på plats och bjöd även in våra medlemsföretag till att vara med oss i montern. De visade ett stort intresse och skickade flera ambassadörer. Mässan varade i två dagar och var välbesökt.

Kompetensgruppen på KTH

Fortsatt arbete med Kompetensgruppen KTH. Syftet är att öka antalet sökanden till KTH:s järnvägsrelaterade program och kurser samt verka för att öka antalet som slutför dessa. I slutet av 2023 beslutade kompetensgruppen att det skulle införas en operativ grupp kopplat till kompetensgruppen, en gruppering som kan jobba aktivt med både planering och genomförande av olika event. Innan året var slut var deltagarna utsedda och ett första möte inbokat 2024.

Under hösten deltog branschen på en järnvägskväll som KTH arrangerade. Syftet med kvällen var att engagera såväl intresserade studenter som studerar järnvägsrelaterad utbildning samt att attrahera nya studenter till järnvägsområdet. Under kvällen fick de träffa ambassadörer från olika företag i branschen och de fick ta del av deras ex-jobs förslag. Inbjudna var både master- och kandidatstudenter samt högskoleingenjörer. Utvärderingen från kvällen visade på en positiv och uppskattad bild av eventet och det gavs förbättringsförslag och idéer för kommande tillfällen.

I oktober arrangerade vi ett studiebesök, en heldag för 160 förstaårs studenter från KTH:s mastersprogram i Maskinteknik. Studenterna fick besöka tre olika platser i Stockholm och fick träffa många olika arbetsgivare i branschen som med hjälp av ambassadörer berättade och inspirerade studenterna för att locka dem att läsa fler järnvägskurser samt välja inriktning och ex-jobb i branschen. Det var en intensiv dag, men studenterna var mycket nöjda i utvärderingen.

Kompetensgruppen LTH

Under 2023 har kompetensgruppen på LTH beslutat att fokusera på några färre åtgärder, tanken är att det vi genomför ska bli väl genomfört. Hösten 2023 genomfördes hälsa välkommen dag för alla nya studenter som läser inriktning byggt teknik på Campus Helsingborg, då får studenterna information om branschen och de möjligheter som branschen erbjuder. Under hösten fick studenterna från årskurs tre göra ett studiebesök hos Vossloh.

Åtgärder inom ramen för Trafikverkets regeringsuppdrag för kompetensförsörjning

Forma budskap och strategi för valda målgrupper

Utifrån det EVP som branschen har arbetet fram tillsammans så har vi fått hjälp att ta fram ett stöd för budskap och kommunikation av järnvägsbranschens EVP.

Kommunikationsmaterial

Vi har tagit fram ett nytt omfattande presentationsmaterial om branschen, framtiden, utbildningarna och jobben som vi kan använda och anpassa i vårt arbete beroende på i vilket sammanhang vi ska presentera något eller beroende på vem vi möter.

Foto- & filmbank

Sedan hösten 2023 pågår ett foto och film uppdrag för att skapa JBS

Kompetensförsörjnings egen foto- och filmbank. Arbetet kommer slutföras under våren 2024, men redan i början av året kommer vi kunna använda delar av banken.

Annonsplats i sociala medier

För att få genomslag i sociala medier så behöver man lägga mycket pengar på annonsering något som vi har haft begränsade möjligheter till. Från senhösten 2023 och fram till sommaren 2024 har och kommer vi kunna göra större satsningar på annonskampanjer.

Student Display

Från hösten 2023 till sommaren 2024 har vi annonsplats på Student Display. Tv-skärmar som är utplacerade på några av landets största universitet och högskolor: KTH, LTH, LTU, Chalmers och LiU.

Aktiviteter 2024

Kompetensförsörjning handlar om ett kontinuerligt, långsiktigt arbete. Därför är de aktiviteter som är i fokus 2024 en fortsättning på redan påbörjade aktiviteter. Med hjälp av Trafikverkets regeringsuppdrag och en allt starkare uppslutning i arbetet från branschen så räknar vi med att under 2024 kunna synliggöra Järnvägsbranschen och dess möjligheter ytterligare.

Digitala aktiviteter:

Studentum.se och gymnasium.se
Järnvägsjobb.se
Sociala media
Framtidsvalet
Nyhetsbrev SYV - skolsamverkan
Student Display vt 2024

Mässor:

Yrke + Framtid, oktober

Kompetensgruppen på KTH:

Järnvägsdag
Studiebesök i branschen
Ex-jobbs kväll

Kompetensgruppen på LTH:

Branschdag
Studiebesök i branschen

Övriga aktiviteter:

Samverkan med utbildningsanordnare, Järnvägscollege och andra intressenter
Utomhuskampanj Universum

Samt att vi hela tiden jobbar med att utveckla våra kommunikationsmaterial och våra kommunikationskanaler.