

En väg in



- för bättre trafik- och resenärsinformation

UBTR, Utvecklingsgruppen för bättre trafik- och resenärsinformation

Bakgrund

Det pågår många initiativ i branschen. Många av dem berör flera eller till och med alla som trafikerar järnvägen och som levererar resenärsinformation. Det kommer nya tjänster och funktioner utifrån kunders behov och teknikutveckling. Många operatörer står inför samma utmaningar. Vi ser att samverkan mellan aktörer i branschen går att utveckla för att få högre nöjdhet hos våra kunder. Det ger också aktörerna möjligheter att jobba smartare, snabbare, med högre kvalitet och billigare genom att inte behöva uppfinna hjulet på nytt varenda gång.

Varför behöver vi samarbeta?

- Lära och inspireras av varandra.
- Få snabbare effekt av den utveckling som görs inom branschen.
- Förbättringar i trafik- och resenärsinfo kräver insatser av många.
- Det är svårt att sprida information- vi vet inte om vi når rätt roller/personer.
- Vi behöver arbeta effektivare med rätt personer i organisationerna.
- Tidsödande att leta efter rätt person vid varje aktivitet. I dag bygger mycket på personliga relationer.
- Målet är att bli personoberoende för att få framdrift.

Vad vi vill uppnå

Nu bildar UBTR ett större nätverk för ännu bättre samarbete inom branschen. Det gör vi genom att be er utse en kontaktväg in till er, en SPOC - single point of contact.

- Vi blir mer effektiva i vårt gemensamma arbete. Många aktörer är inblandade och behöver göra förändringar för att utvecklingsinitiativ ska ge effekt. Det säkrar kommunikationsvägarna och vi vet att vi når rätt personer.
- Det gynnar kunderna - godstransportköpare och resenärer.

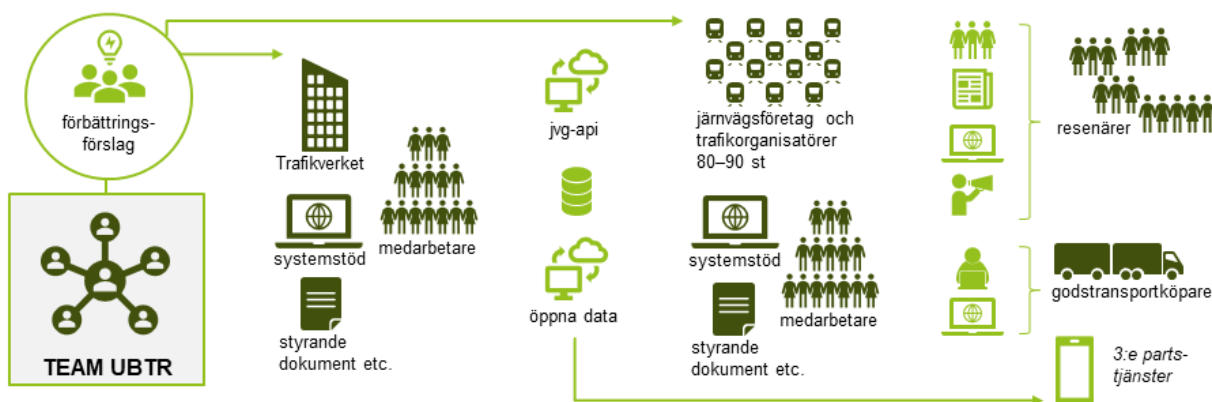
Vi erbjuder er

- En kartläggning av pågående initiativ som påverkar trafikinformation och/eller resenärsinformation.
- Inspiration och erfarenhetsutbyte.
- Möjlighet att medverka och påverka branschens utveckling av trafik-information och resenärsinformation på kort och på lång sikt.



Många aktörer och komplexa frågor kräver nya sätt att samarbeta

För att en förändring ska slå igenom krävs oftast förändringar i och hos ...



Många aktörer och komplexa frågor kräver nya sätt att samarbeta.

Så här ska UBTR jobba med SPOC

- Samlat möte några gånger per år.
- Avstämningar och kontakter vid behov, maximalt 2 timmar i månaden.
- Ett systematiskt utbyte av kundinsikter, samverkan för att utvärdera effekter av förbättringsarbete.
- Förmedla kontakt vid större utvecklingsinitiativ.
- En väg in – som kan ta med frågor och information till den egna organisationen.
 - SPOC:ar förväntas informera den egna organisationen om det som sker i UBTR.
 - Följer upp att vi får de svar vi behöver.
- Kan bidra med kunskap och vid behov säkerställa medverkan i pågående arbete.
- Fungerar tillsammans som utvidgad referensgrupp.

Vad krävs av er?

- Utse en SPOC, en single point of contact, som agerar ingång till ert företag.
- Personen behöver ha ett stort kontaktnät för att hitta rätt i den egna organisationen.

- Man behöver inte kunna trafik- och resenärsinformation på djupet men förstå frågeställningar och utmaningar och utifrån dessa navigera rätt.
- Delta i den utökade referensgruppen.

Gör så här:

Mejla kontaktuppgifter till er SPOC till:

UBTR@trafikverket.se



Uppgifterna kommer att användas för att via mejl eller telefon kontakta SPOC vid behov och vid inbjudningar till temamöten, informationsmöten etc. En gång om året kommer vi att be er kontrollera uppgifterna.

