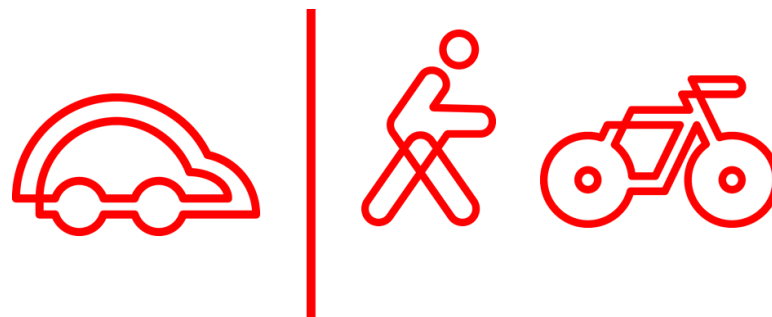


Innovationsupphandling

Aktivt resande

– det ska vara enkelt, och säkert att cykla, gå och åka kollektivt



Vad är innovationsupphandling?

- Med **Innovationsupphandling** avses en process som syftar till att *främja utveckling* och *införande* av nya lösningar. Ett sätt att genom upphandling *möjliggöra* och *stimulera* nytänkande och innovation.

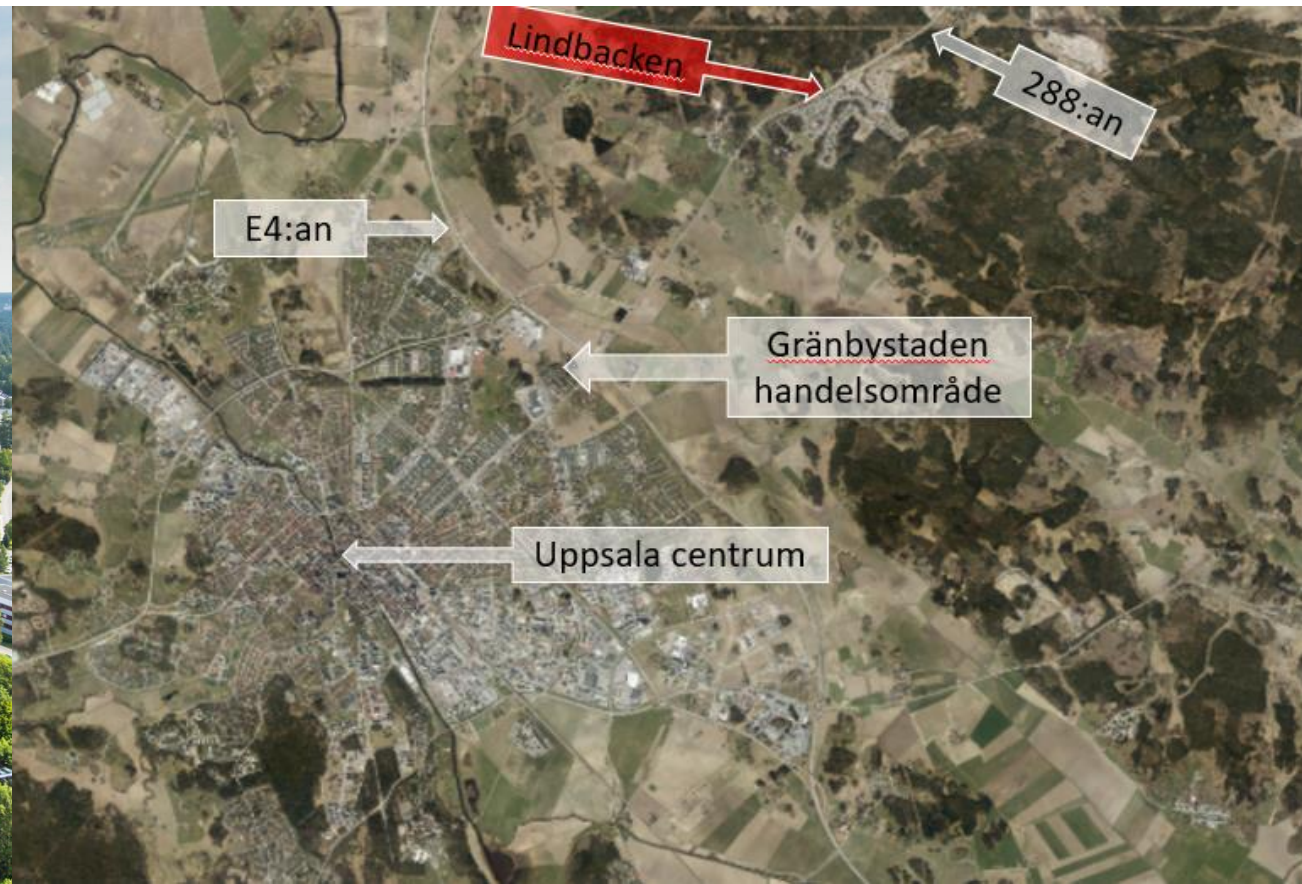
Att vi i vår roll som beställare använder upphandling som ett strategiskt verktyg för att möjliggöra för små utvecklingssteg och också stimulera till stora kliv – för att nå nytänkande och innovation på leverantörsmarknaden



Utmaningar i innovationsupphandlingen



Två case – Skellefteå och Uppsala



Fas 1 Intresseanmälan 2019

9 september

Informationsseminarium om upphandlingen

10 september

Upphandlingen publiceras

1 november

Inlämning av intresseanmälan

4 nov – 1 dec

Expertbedömning av inlämnade förslag

Fas 2 Inbjudan att lämna anbud på konceptutveckling

1 dec – 15 dec

Erbjudande till 10 aktörer att lämna anbud på konceptutveckling, ersättning om 100 kkr. Dialog med aktörer

13 mars 2020

Inlämning av anbud/projektplan

16 mars –27 mars

Presentation av anbud

30 mars–17 april

Expertbedömning av anbud

Fas 3 Konceptutveckling 2020

20 april

Erbjudande till 2–4 aktörer att inleda konceptutveckling mot max ersättning om 500 kkr/deltagande

Maj – september

Innovationsledning/seminarier/workshops

1 oktober

Leverans av koncept

1 oktober–1 november

Presentation och jurybedömning

November

Seminarium, prisutdelning

Mer information på www.trafikverket.se/aktivtresande

Något om affärsmodeller

Affärsmodeller – vem är kund av smarta idéer, vem tjänar pengar?

Affärsmodell A
– *offentligheten
finansierar och
detaljstyr*

- Offentligheten uttrycker ett behov, i tex. Trafikverkets inriktning för Fol
- Institut/akademi/konsulter etc. hittar på ny utformning, nytt material etc.
- Offentligheten omsätter resultatet i ändrade föreskrifter, handböcker (ex VGU)
- Konsulter/ entreprenörer nyttjar dessa i ett utförande beställd av offentligheten
 - **Offentligheten är kund för smarta idéer**

Affärsmodell B
– *funktionskrav
från
offentligheten*

- Offentligheten handlar på funktion (gc-vägen ska vara "fallvänlig")
- Konsulter/entreprenörer etc. hittar på ny utformning, nytt material etc.
 - **Konsulter/entreprenörer är kund för smarta idéer**
- Företag (tex dagligvaruhandeln) tar ansvar för att sina kunder inte skadas på tex parkeringen. Dessa har egen utveckling (av tex material, utformning, tjänst) eller köper utvecklingen
 - **Företag är kund för smarta idéer**

Affärsmodell C
– *företag blir
problemägare*

- Tjänstebaserade företag hittar på smarta tjänster
 - **Nyttjarna (de som kör, cyklar, går etc.) är kund för smarta idéer**
 - **Offentligheten är kund för smarta idéer (Ex: Trv tillhandahåller tjänsten tex. appen "gc-vägen är halkfri"**
- Något annat? En kombination av ovan?

OBS – förkommersiell är inte kommersiell... än

- Ingen kommer att köpa någon produkt/material/tjänst nu
- Efter demo/utvärdering dock
 - Om affärsmodellen räcker ända fram
- Vem blir rik på säkert aktivt resande?
 - Saknas affärsmodeller för att det ska bli innovationer?



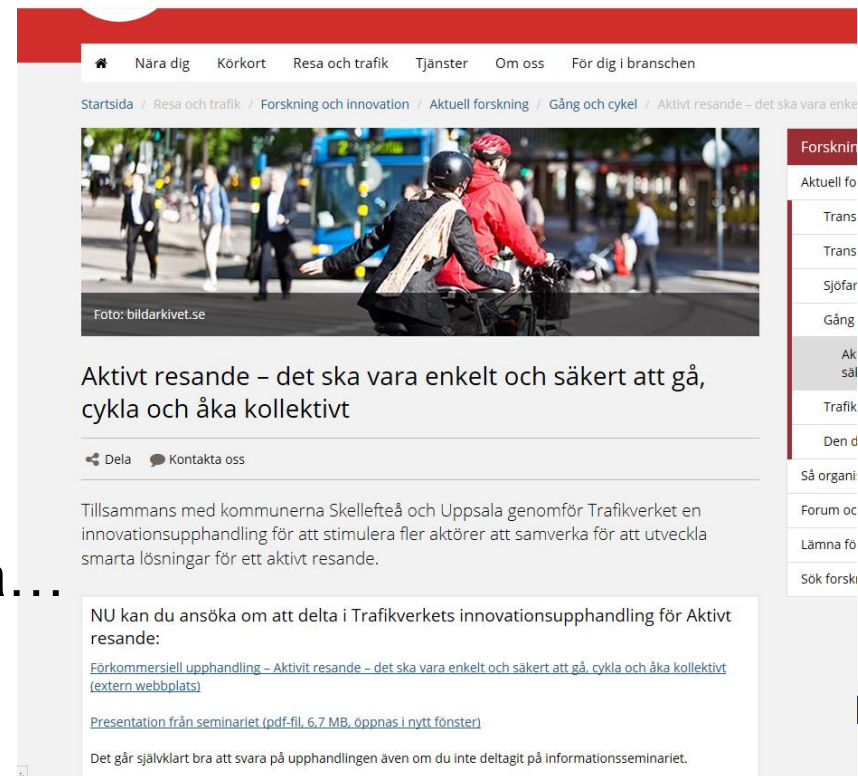
En reflektion i halvtid

Informationsseminarium 9 sep

- Digital sändning
- Mail till nätverk – Trafikverket, kommuner, privata...
- Linked In, Twitter

Intresseanmälan

- Runt 60 olika kontor tog ut handlingar
- 25 olika förslag - som adresserar flera olika typer av områden; utformning, beteendeförändring, MaaS, drift och underhåll, fordon, noder, planeringsunderlag...
- Upp till 10 förslag vidare till fas 2



Startside / Nära dig / Körkort / Resa och trafik / Tjänster / Om oss / För dig i branschen
 Startside / Resa och trafik / Forskning och innovation / Aktuell forskning / Gång och cykel / Aktivt resande - det ska vara enkelt

Foto: bildarkivet.se

Aktivt resande – det ska vara enkelt och säkert att gå, cykla och åka kollektivt

Dela Kontakta oss

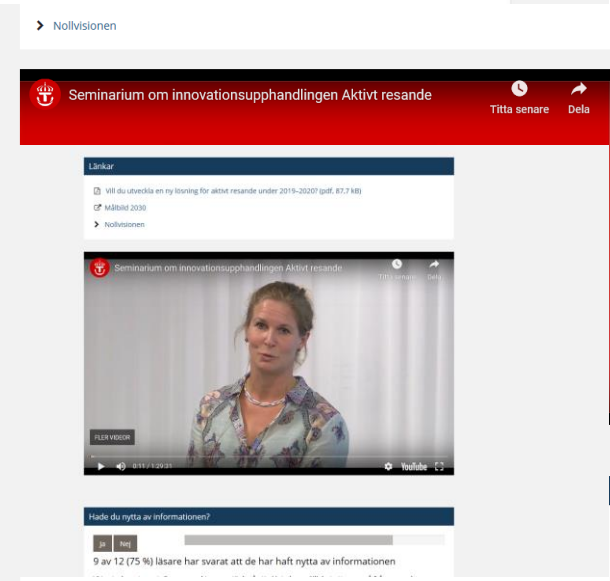
Tillsammans med kommunerna Skellefteå och Uppsala genomför Trafikverket en innovationsupphandling för att stimulera fler aktörer att samverka för att utveckla smarta lösningar för ett aktivt resande.

NU kan du ansöka om att delta i Trafikverkets innovationsupphandling för Aktivt resande:

[Förkommersiell upphandling – Aktivt resande - det ska vara enkelt och säkert att gå, cykla och åka kollektivt \(extern webbplats\)](#)

[Presentation från seminariet \(pdf-fil, 6.7 MB, öppnas i nytt fönster\)](#)

Det går självklart bra att svara på upphandlingen även om du inte deltagit på informationsseminariet.



Nollvisionen

Seminarium om innovationsupphandlingen Aktivt resande

Länkar

Vill du utvärdera en ny lösning för aktivt resande under 2019-2020? (pdf, 81,7 kB)
 Målad 2019
 Nollvisionen

Seminarium om innovationsupphandlingen Aktivt resande

Hade du nytta av informationen?
 9 av 12 (75 %) läsare har svarat att de har haft nytta av informationen

Vi tar tackensamt emot dina synpunkter men tänk på att vi inte har möjlighet att svara på frågor som kommer

“ IF YOU DO WHAT
YOU HAVE ALWAYS DONE,
YOU WILL GET WHAT YOU
HAVE ALWAYS GOTTEN!

- Anthony Robbins



Tack!