

Medborgar- och
trafikaninformation
för ökad
trafiksäkerhet i
vägtrafiken



TRAFIKVERKET



Anna Tunmarker

Beslut i nationell plan för 2018-2029

Regeringen fördelar 230 miljoner kronor till informations- och kunskapshöjande insatser.

180 miljoner är utpekade nu och resterande 50 miljoner ska regeringen återkomma med hur de får användas



Insatserna avser:

- Medborgar- och trafikantinformation för ökad trafiksäkerhet i vägtrafiken
 - Årlig redovisning till Regeringskansliet fram till 2029
- Omställning av transportsystemet till fossilfrihet
 - Årlig rapportering i årsredovisningen, slutredovisas 2022
 - Årlig resultatkonferens
- Mobilitet som en tjänst
 - Årlig redovisning till Regeringskansliet, slutredovisas senast 2023



Inom uppdraget Leda samverkan - information och kunskapshöjande insatser till *berörda myndigheter och aktörer*.

Inom detta uppdrag – information och kunskapshöjande insatser till *medborgare och trafikanter*.



Vad vill vi uppnå?

I enlighet med Nollvisionen har trafikanterna ansvar för att visa hänsyn, omdöme och ansvar i trafiken samt att följa trafikreglerna.

Huvudsyftet med informations- och kunskapshöjande insatserna är att minska antalet dödade och allvarligt skadade i vägtrafiken.

- genom förändrade normer
- genom beteendemässig förändring



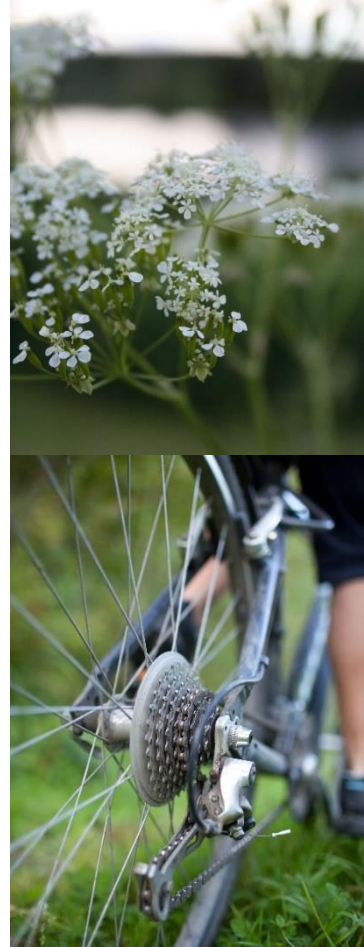
Medvetandegöra och kunskapshöja

- Stödja trafikanternas kunskap och acceptans.
- Medvetandegöra och stimulera till att ställa krav på trafiksäkerhet (produkter och tjänster).
- Öka trafikanternas intresse och möjlighet att följa trafikregler samt att visa hänsyn, omdöme och ansvar i trafiken.



Utgångspunkter

- Insatserna bör genomföras i ett långsiktigt och uthålligt perspektiv och utförande, med syfte att skapa kunskap och medvetenhet hos trafikanterna.
- Insatserna bör, när så är lämpligt, kopplas till andra typer av åtgärder, som till exempel ändringar i infrastruktur, ny teknik eller nya lagar och regler.



Forts. utgångspunkter

- Insatserna kan genom samverkan med berörda myndigheter och aktörer genomföras på ett kostnadseffektivt sätt.
- Strategierna ska så långt som möjligt ta utgångspunkt i forskning och fakta samt ta stöd av erfarenheter från tidigare genomförda insatser och kunskap från andra länder



Långsiktiga strategier ska initialt tas fram för följande utpekade områden:

- Övergripande budskap om trafiksäkerhet
- Hastighetsefterlevnad
- Alkohol och narkotika i trafiken

Säker cykling är ett utpekat område som också planeras rymmas inom uppdraget.



Organisation

- Regeringsuppdraget är fördelat till PLkvtvs
- Arbetsgrupper tillsammans med kommunikation
- Koncept för respektive område tas fram av byrån Gullers Group (enligt ramavtal)

Arbetsgång och grov tidplan

- **Diagnosfas genomförd** - kunskapsinsamling, genomgång av forskning, intervjuer med experter, genomlysning av flera case inom kommunikation/trafiksäkerhet.
- Nästa steg är **konceptfasen** – där kommer kommunikationsmål, målgrupper, kanaler, budskap och koncept att levereras. Detta kommer preliminärt att ske i mitten av juni.
- Därefter kommer **leveransfasen** med följande innehåll och preliminära tidplan:
 - Juni-aug förankring
 - Sept-nov produktion
 - Nov – implementering inleds



Gott eksempel - Norge

En övergripande långsiktig strategi för genomförande av informations- och kunskapshöjande insatser

Har just nu fyra "koncept" som de kommunicerar kring:

- Bilbelte
- Del veien
- Fart
- Oppmerksomhet



Upplägg i Norge

- Norge har ett kampanjsekretariat med 5 personer
- Varje kampanj har sin projektledare
- Årlig budget om 25-30 miljoner norska kronor
- Projektledarna har sin bakgrund i psykologi/beteendevetenskap + trafiksäkerhetskunskap
- Har ramavtal med reklambyrå och mediebyrå



Exempel på film

- <https://www.youtube.com/watch?v=pKBjGxxiEKI>



Frågor?