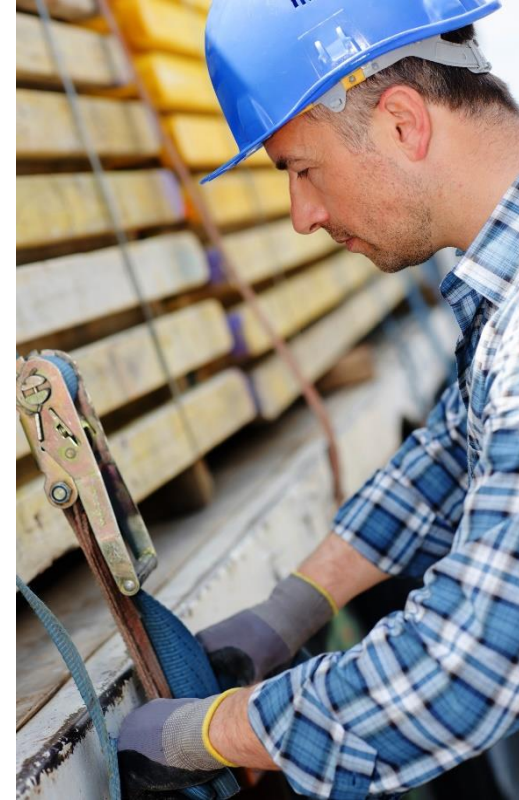




FAIR TRANSPORT 2.0

181120



FAIR TRANSPORT 2.0 – KÄNNETECKEN OCH KRITERIER





Fair Transport tar nästa steg

INNEHÅLL OCH UPPLÄGG UTVECKLAD VERSION AV FAIR TRANSPORT





”För oss som transportköpare har Fair Transport inte den betydelsen vi skulle önska. Nu måste vi ändå själva kontrollera.”

”Den som ansluter sig till Fair Transport borde också redovisa hur man lever upp till kraven.”

TRANSPORTKÖPARE VILL SE VÄRDET MED FAIR TRANSPORT
FRAMLYFT OCH TYDLIGGJORT I STÖRRE UTSTRÄCKNING



FAIR
TRANSPORT
2.0



FAIR TRANSPORT 1.0



Åtagande



Ställningstagande

Åtagande = löfte



Ställningstagande = viljeriktning

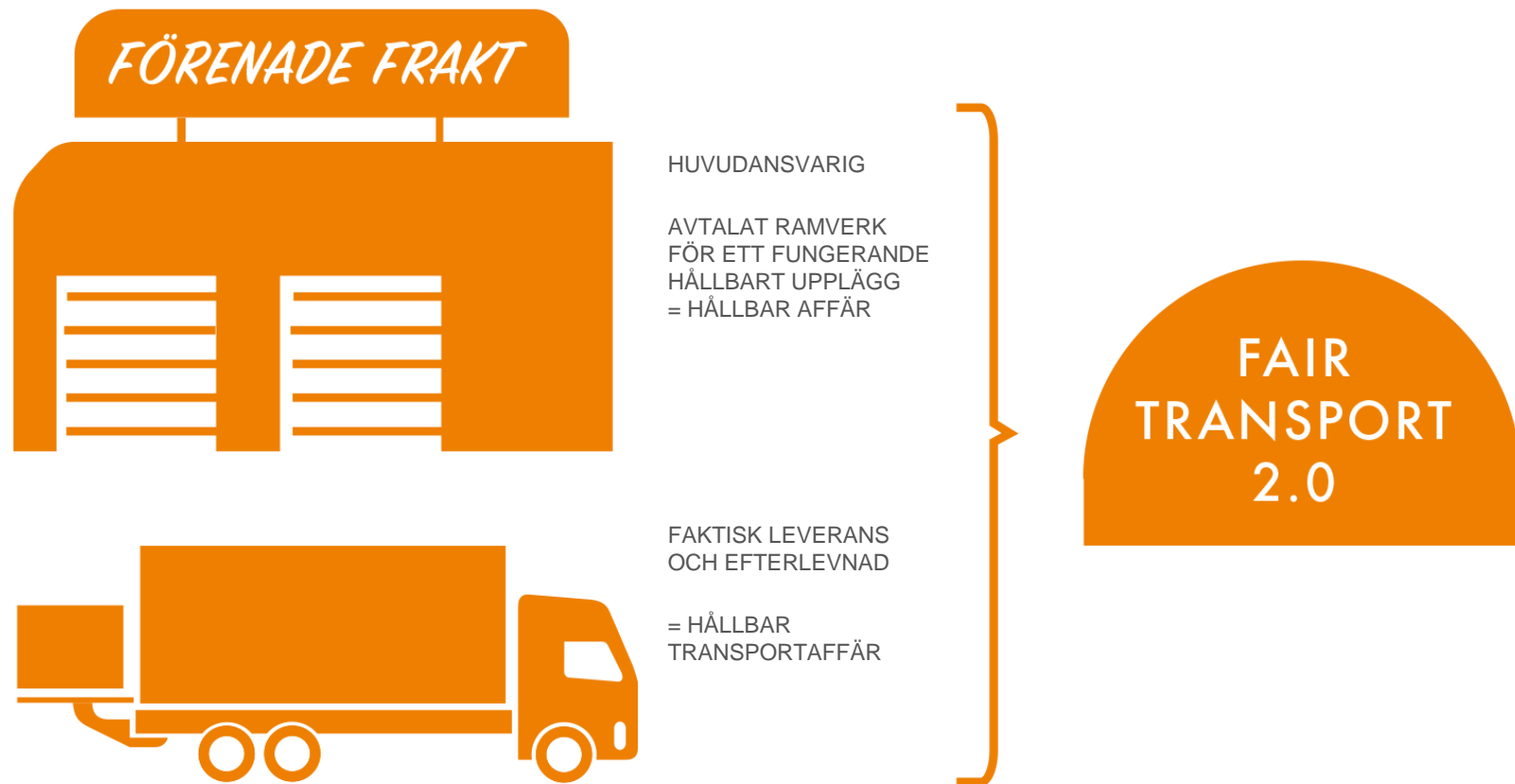


Vårt löfte = En hållbar affär



En hållbar affär

Fair Transport är en hållbar affär för alla inblandade. För oss som säljer transporter, för dem som köper våra transporter, för dem som köper det som transporteras och för hela samhället.



LEVERANSEN AV LÖFTET SKER PÅ TVÅ NIVÅER



För att påvisa hållbarheten i affären
krävs en hållbarhetsredovisning

”Hållbarhetsredovisning handlar om att MÄTA, PRESENTERA och ta ANSVAR gentemot intressenter för vad företaget uppnått i sitt arbete mot en hållbar utveckling.”

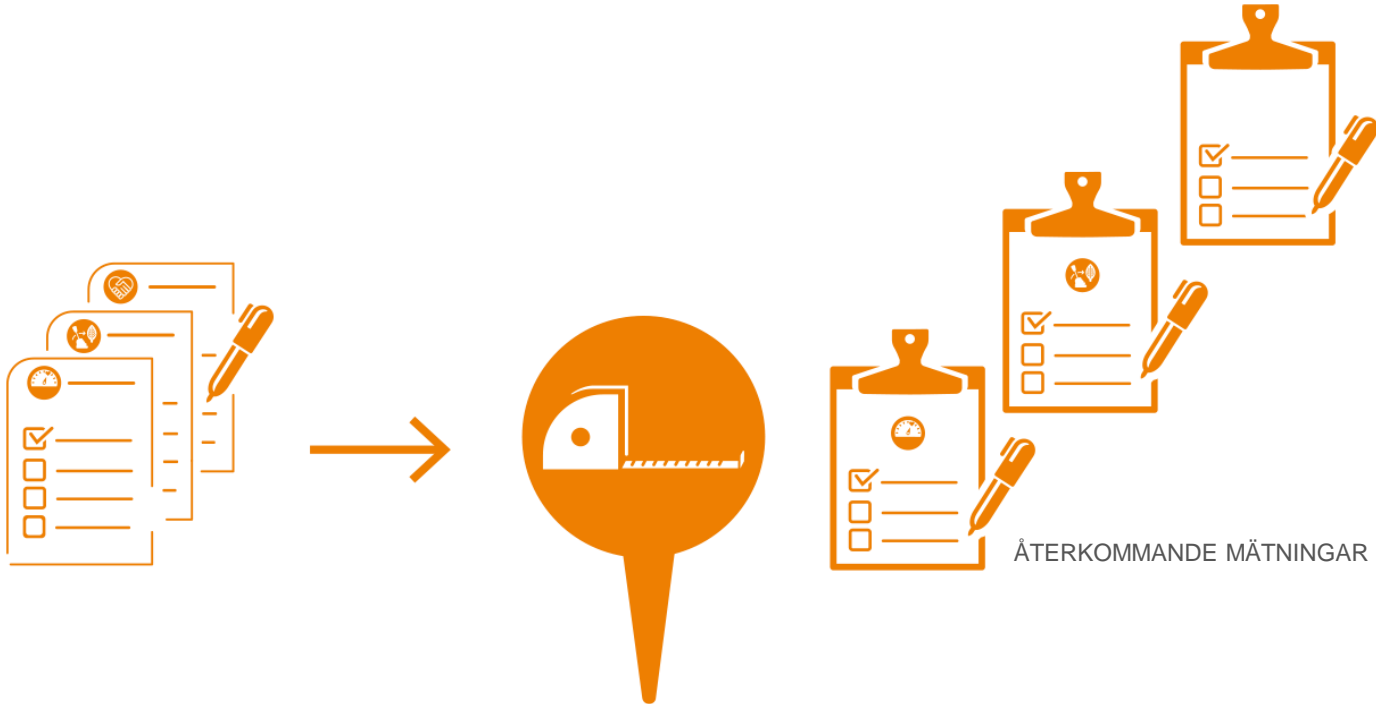
FÖLJS HÅLLBARHETSREDOVISNINGENS INNEHÅLL SKAPAS
TRANSPARENS OCH MED DET ETT STÄRKT FÖRTROENDE.



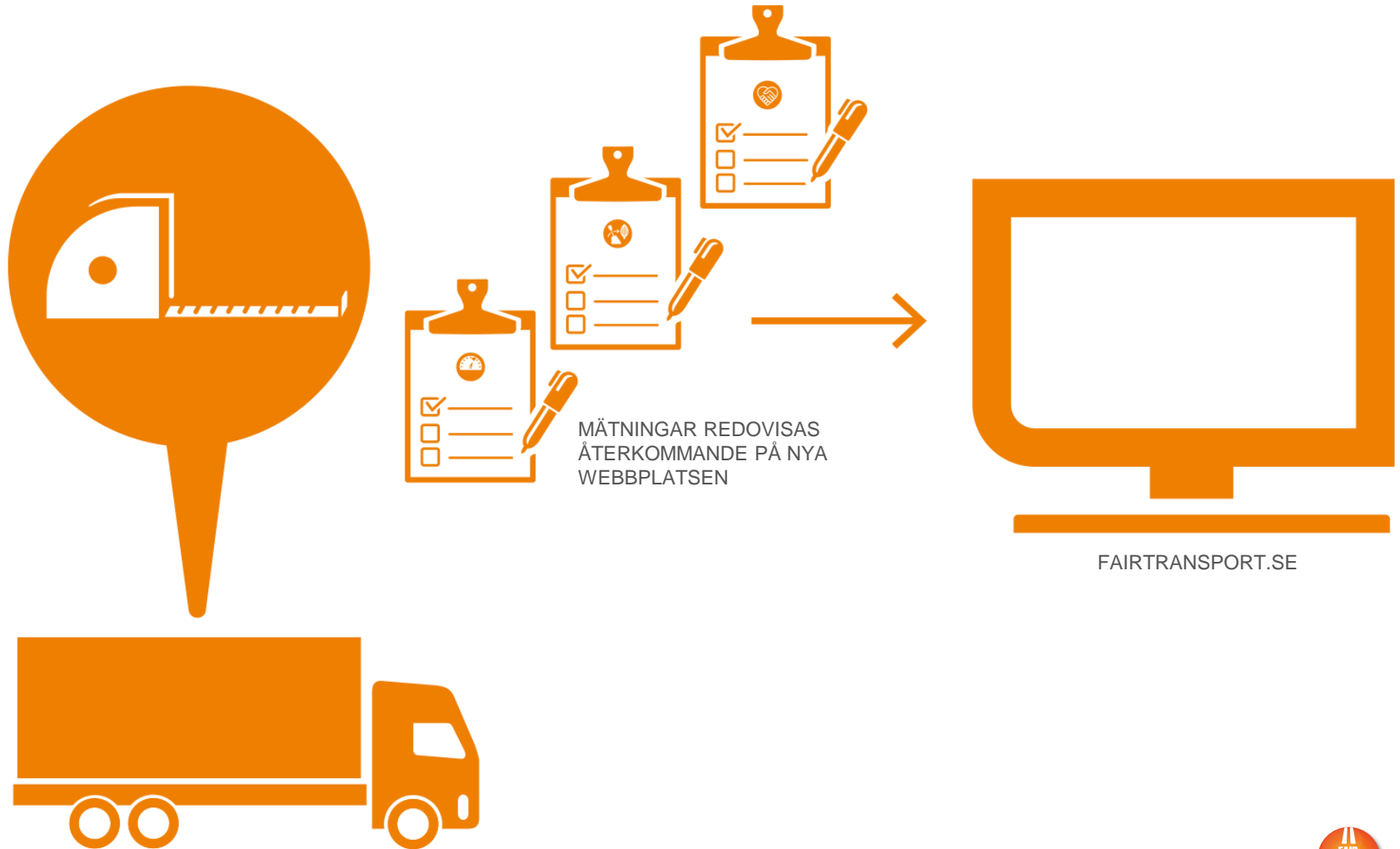
”Köper du en Fair Transport köper du inte bara en transport från ett åkeriföretag som lever upp till lagenliga krav vad gäller trafiksäkerhet, utsläpp och arbetsmiljö. Du köper också en transport från ett åkeriföretag som mäter, öppet redovisar och tar ansvar för en ständig förbättring.”

Åtagande = HÅLLBARHETSREDOVISNING

ANSVARSFULLT
KLIMATSMART
TRAFIKSÄKERT

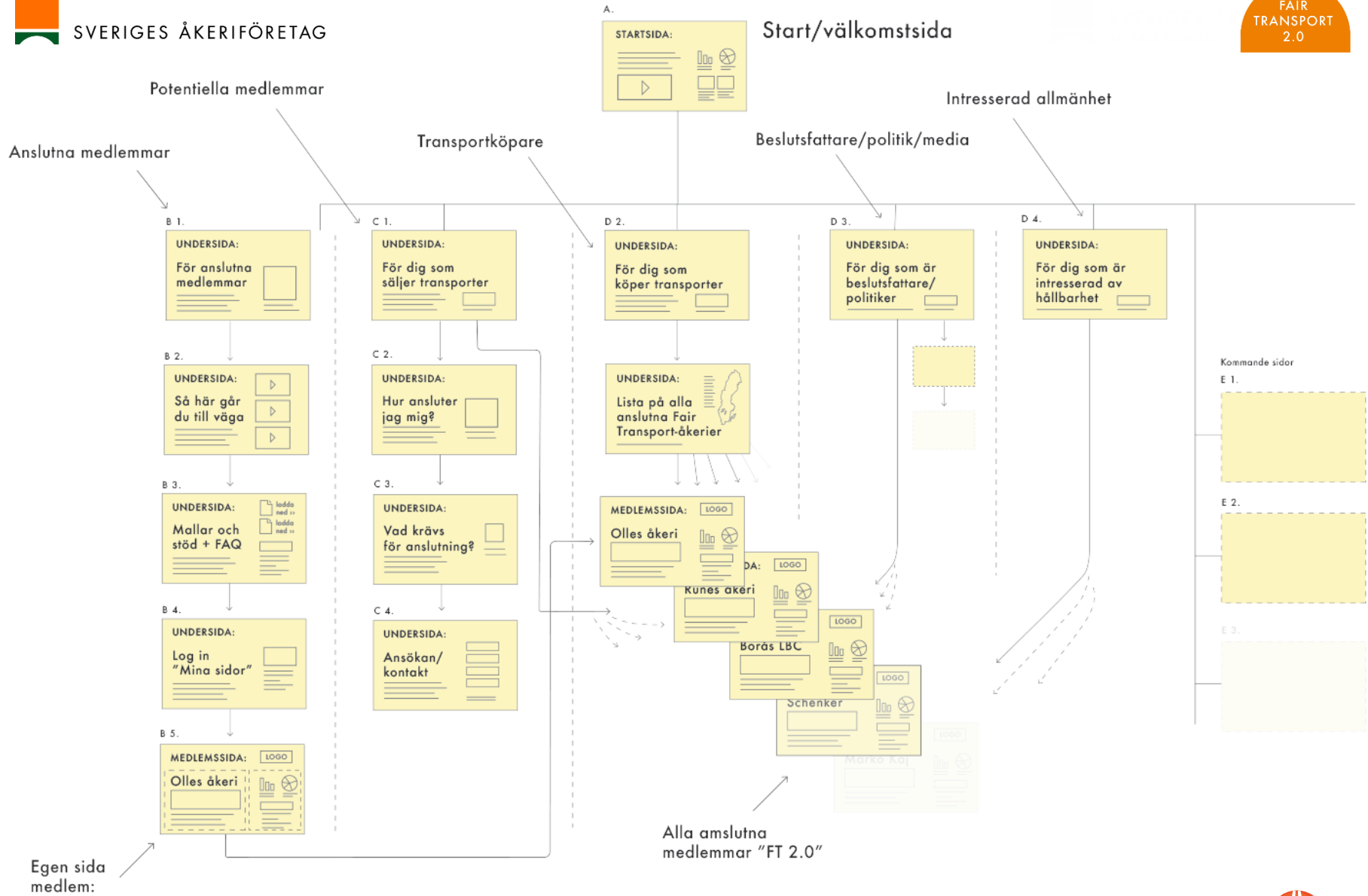


Åtagande = HÅLLBARHETSREDOVISNING



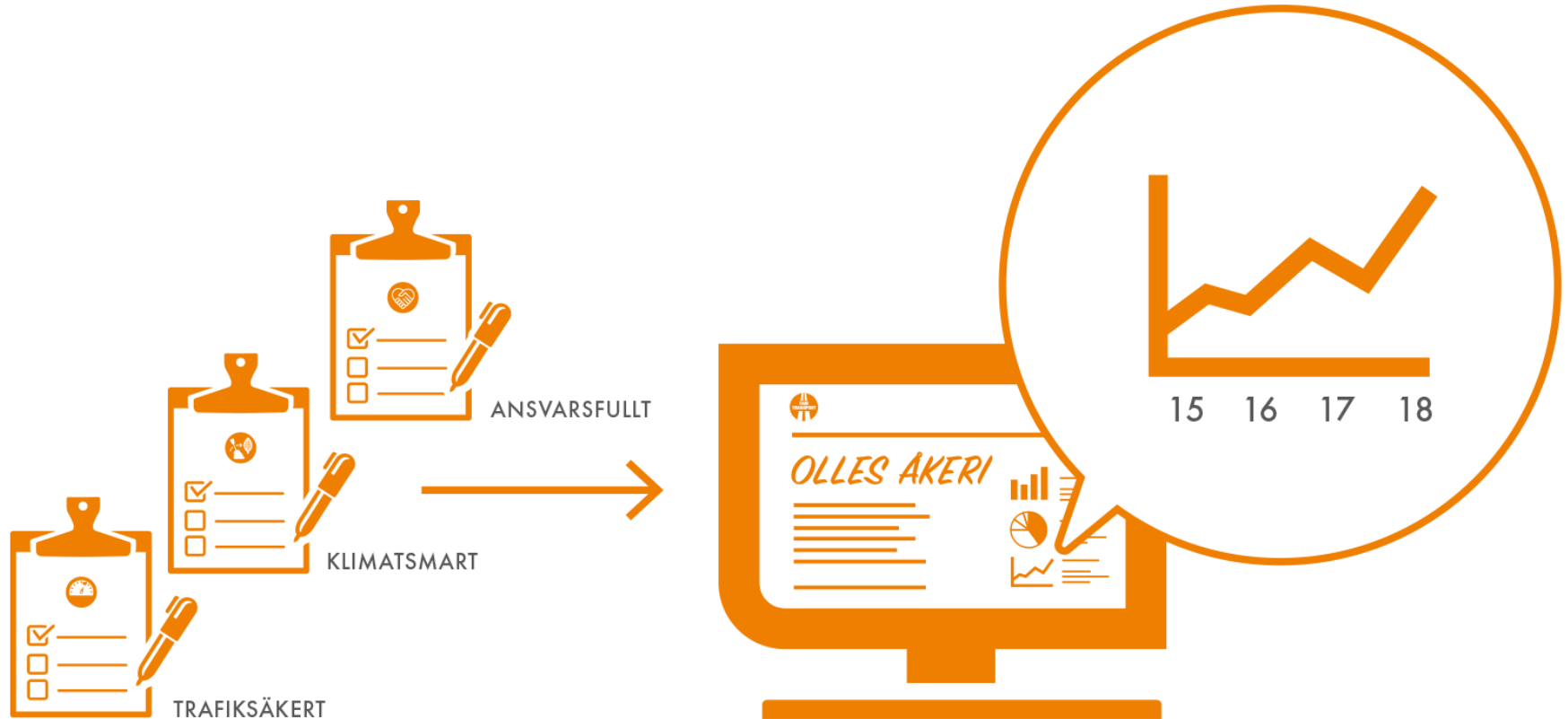


STARTSIDA MED PRESENTATION AV FAIR TRANSPORT OCH UTVALD NYCKELDATA BASERAT PÅ ANSLUTNA TRANSPORTSÄLJANDE FÖRETAG.





ANSLUTNA TRANSPORTSÄLJANDE FÖRETAG HAR EGEN UNDERSIDA
MED PRESENTATION AV VERKSAMHETEN SAMT ÖPPEN UTVALD
DATA OM MILJÖ, TRAFIKSÄKERHET OCH ANSVAR.



ÅTERKOMMANDE INRAPPORTERING AV MÄTDATA.
ÖPPEN REDOVISNING SOM TYDLIGT VISAR FÖRBÄTTRING ÖVER TID.

MILJÖ/KLIMAT



TRAFIKSÄKERHET



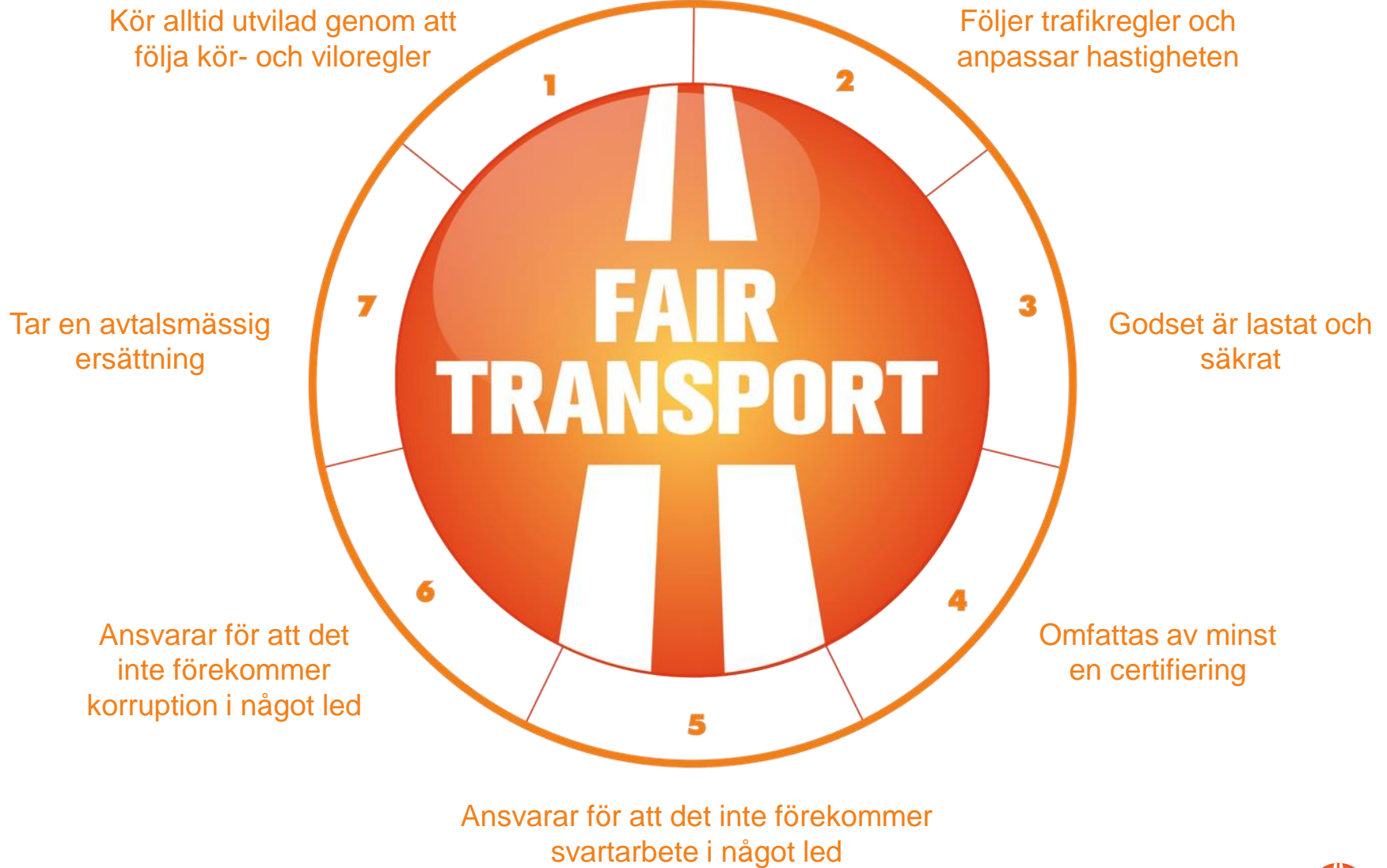
FASTA KRAV

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

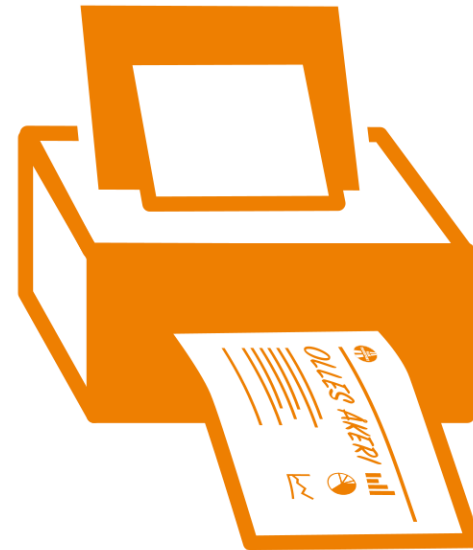
MÄTBAR FAKTOR (VÄLJ 1)

1. _____ 
2. _____ 
3. _____ 

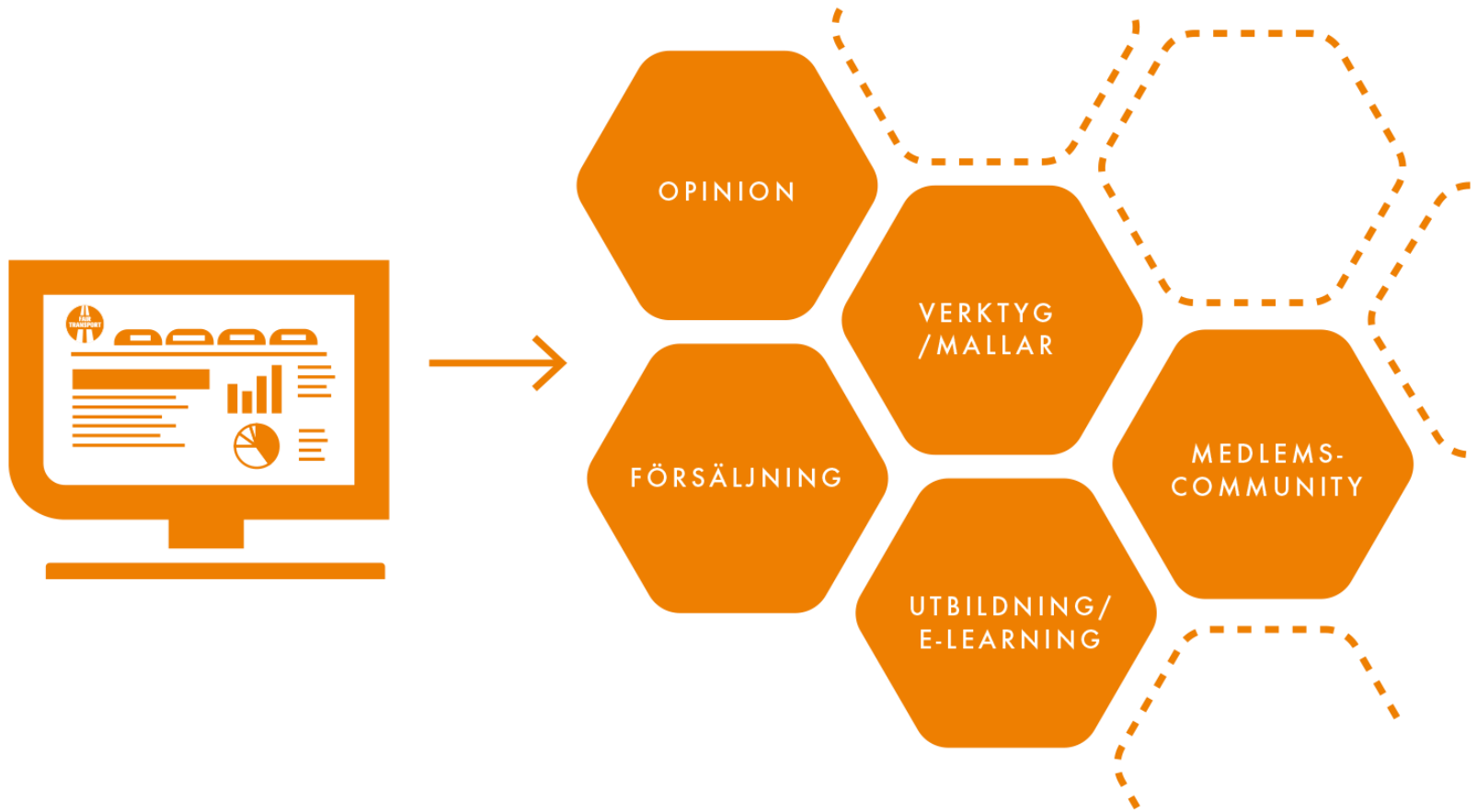
FÖR VART OCH ETT AV DET TRE "BENEN"
SKA FYRA FASTA KRAV UPPFYLLAS
OCH MINST EN MÄTBAR FAKTOR
RAPPORTERAS OCH REDOVISAS



FAIRTRANSPORT.SE = ETT
SKYLTFÖNSTER MOT POTENTIELLA
KUNDER OCH STÖDJANDE
AFFÄRSPLATTFORM FÖR ANSLUTNA
TRANSPORTSÄLJANDE FÖRETAG



INRAPPORTERAD DATA SAMLAS OCH KAN LÄTT SKRIVAS UT. ANVÄNDS I
DIALOG MED BÅDE BEFINTLIGA OCH BLIVANDE KUNDER MEN ÄVEN SOM
UNDERLAG VID UPPHANDLING.



FAIRTRANSPORT.SE ÄR EN PLATTFORM FÖR BÅDE FÖRSÄLJNING, OPINIONSBLDNING, UTBILDNING, MEDLEMSSTÖD OCH SUPPORT.



LANSERING?

**Efter årsskiftet –
tillsammans med
Transportföretagen**

