

***Medborgar- och trafikantinformation för ökad  
trafiksäkerhet i vägtrafiken***

**GNS 5 juni**

# Dagens punkter

- Dialoger med/informationsspridning till aktörer inom GNS
- Koncept som bygger på många röster
- Utfall dialoger
- Nästa steg



# Dialoger med/ informationsspridning till aktörer inom GNS

# Koncept som bygger på många röster

# Kommunikation som påverkar sociala normer

- Det är *relationer* som påverkar individens attityd, värderingar och beteende. Kommunikationen ska riktas in på att påverka sociala normer som styr samspelet mellan människor och därmed det individuella beteendet.
- Initialt ligger fokus på att ”väcka tanken” – att få upp frågan på agendan, skapa en angelägenhet, trafiksäkerhet är en relevant samhällsfråga.

# Konceptet

- Kommunikationen ska initiera och inspirera en **rörelse** där många aktörer och individer engagerar sig i trafiksäkert beteende. Det är då positivt förändrade normer kan etableras.
- För att öka trafiksäkerhetens relevans i samhället är det viktigt att i knyta an till och visa på synergieffekter mellan trafiksäkerhet och andra hållbarhetsmål.
- Många avsändare/budbärare är viktigt för rörelsen. Kommunikationsinsatserna i uppdraget ska backas upp av många olika samhällsaktörer genom avsändaren ZHERO.

# Idéer kring samverkan

- Andra aktörer står bakom ZHERO från start!
- Samordna kommunikationsinsatser
  - gemensamt material
  - eget material
- Sprida information om samverkande aktörers arbete med trafiksäkerhet i ZHEROs kanaler.

# Utfall dialoger



# Utfall dialoger

- Generellt positivt gensvar och stort intresse att vara med och bidra.
- Positivt att synka kommunikationsinsatser, t.ex. om Sthlm, Gbg och Malmö går ut samtidigt så får det stor impact.
- Stort värde att nyttja varandras kanaler.
- Starkt om aktörer ställer sig bakom utan att synas med sin egen logga.

# Utfall dialoger forts.

- Budget trång sektor (kommuner). Viktigt att t.ex. tool-kit kan användas utan kostnad och att det är lättanvänt.
- SKR lyfte vikten av att ha VD/ordf. som tydligt står bakom satsningen – för bättre möjligheter att driva framåt.
- STR – möjlighet att koppla insatser till kursplan/introduktionsutbildning.
- Positivt med möjlighet att förstärka insatser som ändå görs, t.ex. NTFs inventering av barns skolvägar.

# Utfall dialoger forts.

- Tanken med ZHERO som handlar om att visa omtanke och göra något bra för någon annan är upparbetad nu i Coronatid.
- AMV gillar tanken på att kunna få arbetsgivare att bli en ZHERO genom att skapa förutsättningar för att anställda ska köra säkert och genom att *ta ansvar för* sina anställda i trafiken.
- Nyttja varandra kunskaper och kanaler, t.ex. AMV vet hur man når ut till arbetsgivare, SKR hur man når ut till kommuner, STR om hur man når körskolor osv.

# Nästa steg

# Nästa steg

- **Gemensam workshop 30 sept** med syfte att tillsammans hitta formen för samverkan.
- *Parallellt jobbar vi med att ta fram kunskapshöjande insatser med Trafikverket som avsändare.*



TRAFIKVERKET