



# ATT BYGGA EN ÅRET RUNT- DESTINATION

Therese Sjölundh, VD Åre Destination



Adrenalin. **Äventyr.** Frihet.

Natur. Utmaning. **Syre.**



Härproducerat. Upplevelse. Njutning.

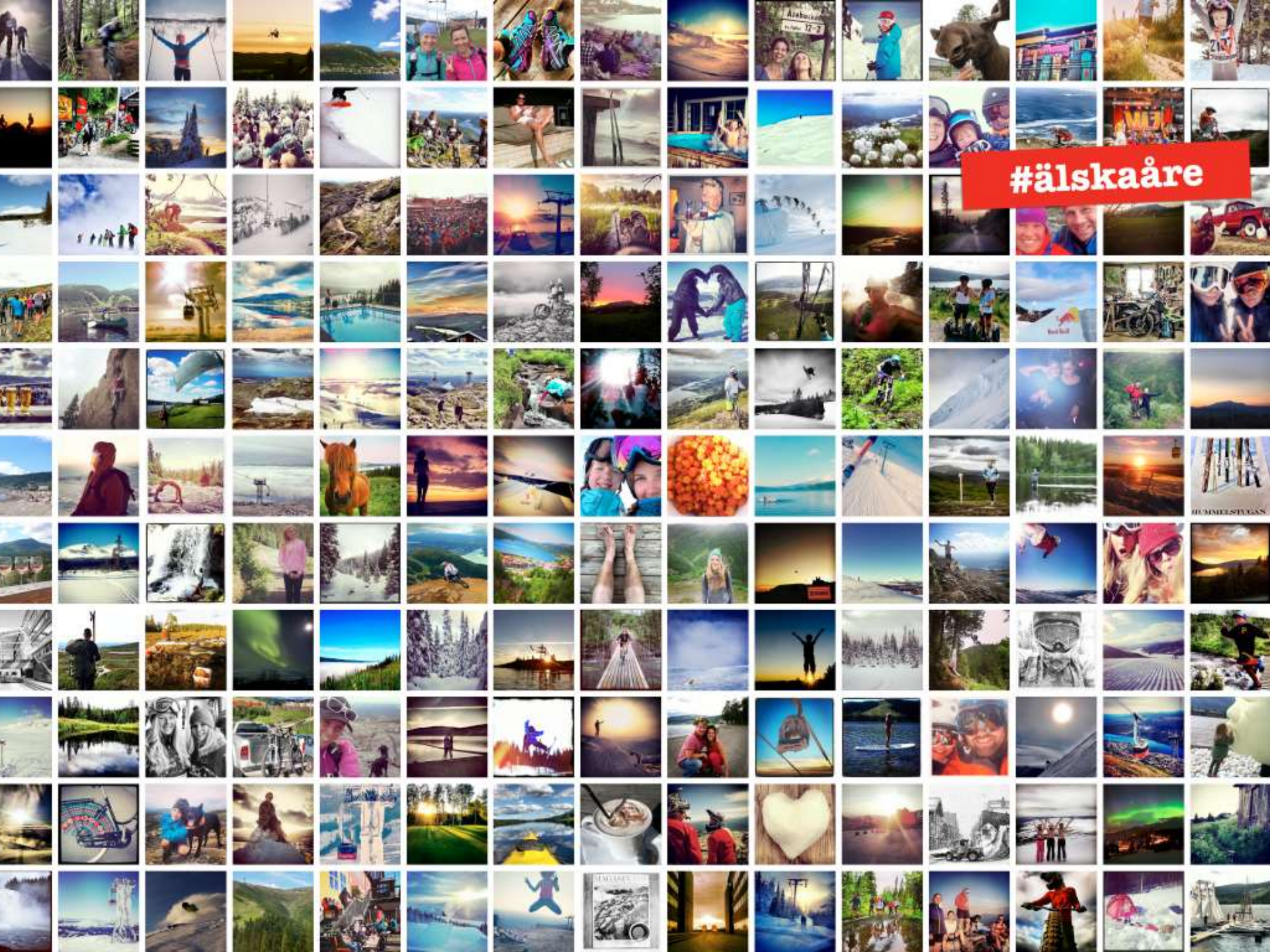


Levande by. Kulturhistoria. Atmosfär.



**Puls. Upplevelse. Nöje.**





#älskaåre









**1100.**



1882.

1910.

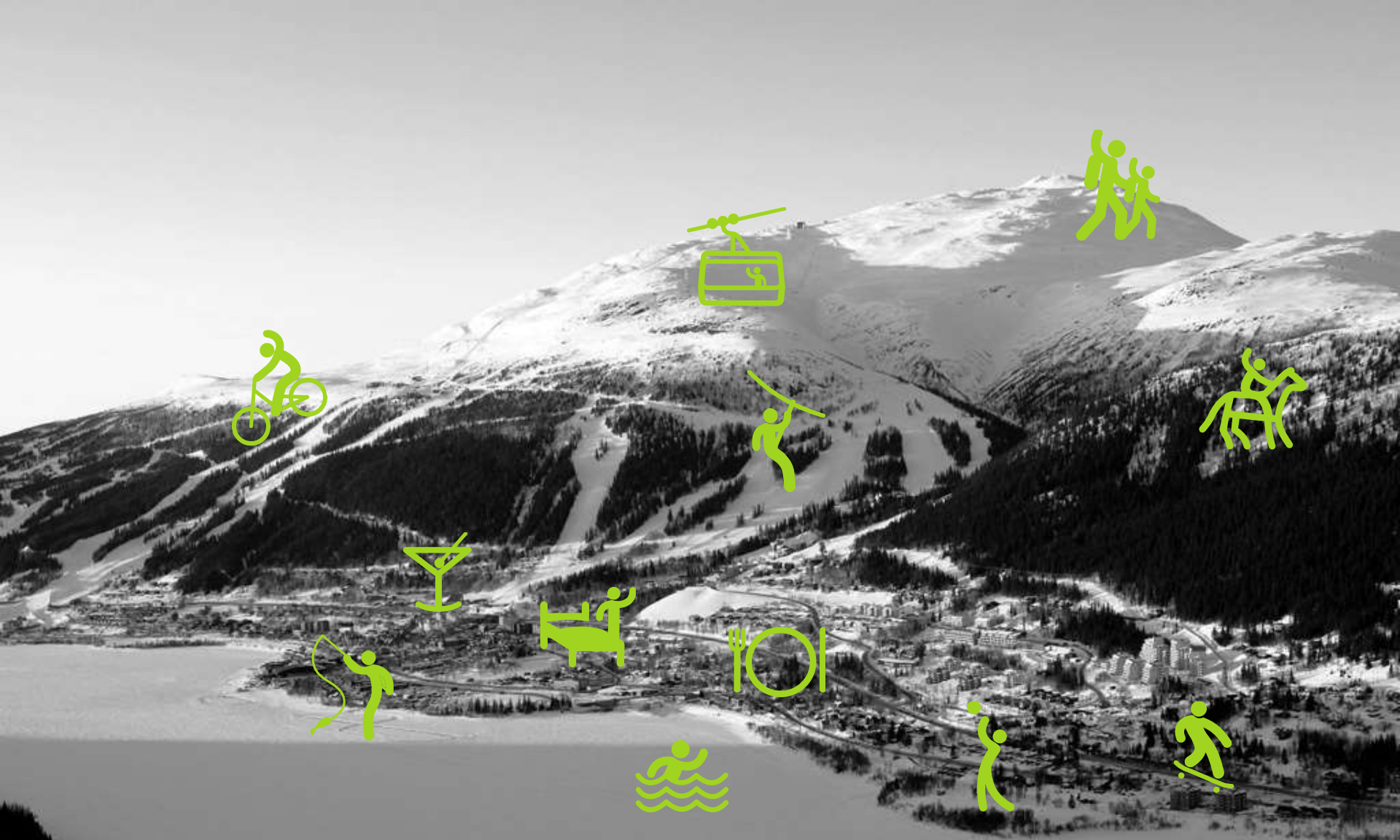


1954.



**1976.**





2000.





EN STARK IDÉ SOM  
LEVERERAR MOT RÄTT  
MARKNAD



BEHÅLLA PLATSENS  
VÄRDEN I KULTUR,  
SAMHÄLLE & NATUR



UPPBACKNING  
FRÅN FÖRETAGEN



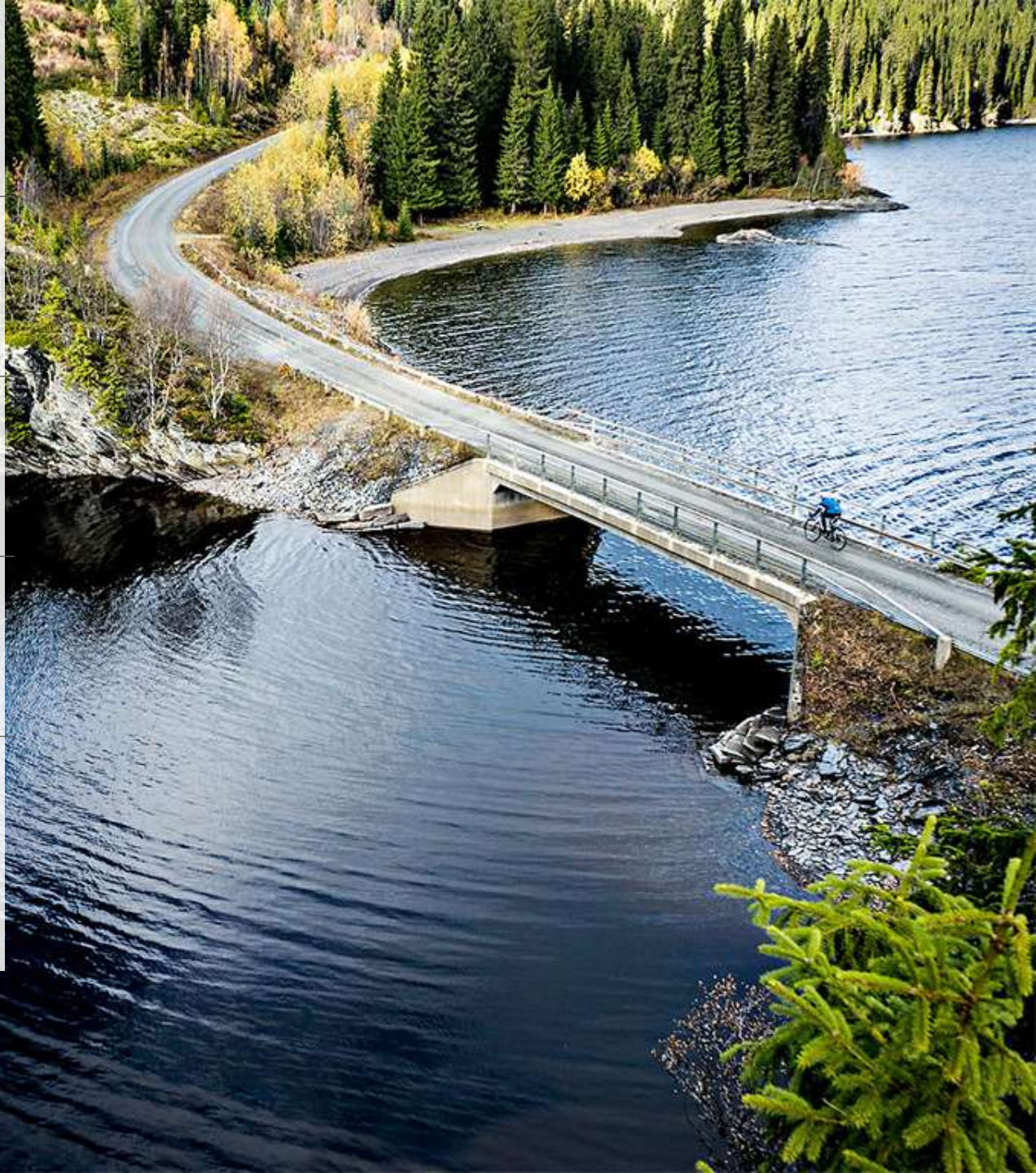
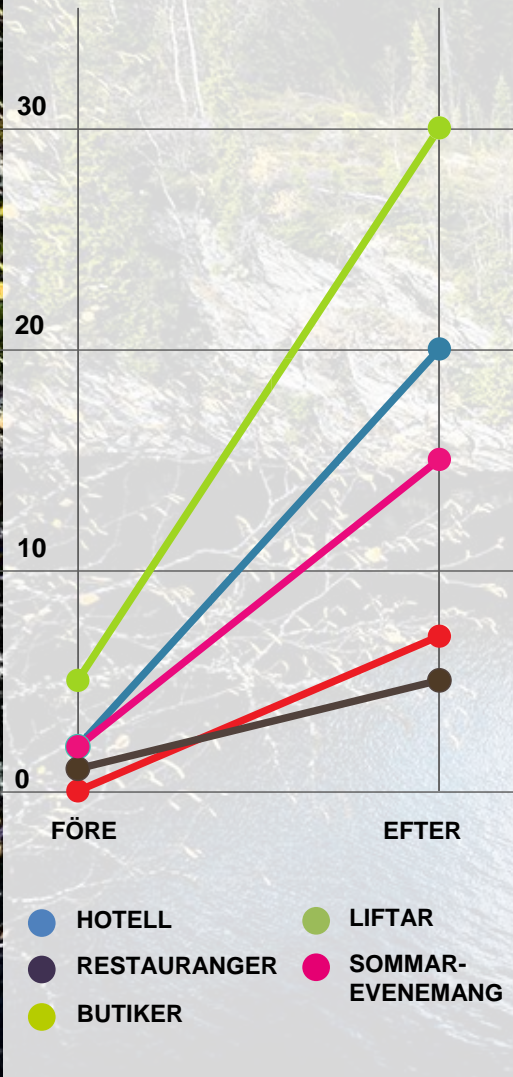
**ÅRE**  
ÅRET RUNT





2004.

# RESULTAT



Vår Vision

# EUROPAS LEDANDE ALPINA ÅRET RUNT-DESTINATION



  
**3 000**  
INVÅNARE

 **32 000** stycken

 **1 MILJON/ÅR**

**1,5 MILJONER GÄSTNÄTTER/ÅR**

**25%**



**15**  
BARER & KLUBBAR

RESTAURANGER



 **46**  
5 ÖPPNA SOMMAR

LEDER: **20** 

**30** 

**99** km 

TÅGSTATION E14  
2 FLYGPLATSER

OMSÄTTNING:  
**2 MILJARDER/ÅR**



**HUR MYCKET TÅL  
ÅRESJÖN?**

**VILKEN  
OMGIVNINGS-  
PÅVERKAN GER  
EXPLOATERINGAR?**

**HUR  
PÅVERKAR  
FLER  
BÄDDAR  
NATUR-  
MILJÖN?**

**VART GÅR DEN  
FYSISKA GRÄNSEN  
FÖR  
DESTINATIONEN?**

**VAR GÅR GRÄNSEN  
DÄR FRILUFTSVÄRDEN  
FÖRSTÖRS?**

**VAR GÅR GRÄNSEN?**



+ 100%



+ 500 000  
SKIDDAGAR



FRÅN 200'  
TILL 400'



+ 100%  
BOFASTA



FRÅN 100  
TILL 100  
0 st

**HUR REALISERAR VI VÅRA TILLVÄXTMÅL  
PÅ ETT HÅLLBART SÄTT!**



# ATT BYGGA EN ÅRET RUNT- DESTINATION

# GÄSTNÄTTER



2013/2014

650 000

120 000

770 ´

DEC JAN FEB MAR APR MAJ JUN JUL AUG SEP OKT NOV

2014/2015

ca 650 000

147 000

+10%  
prognos

DEC JAN FEB MAR APR MAJ JUN JUL AUG SEP OKT NOV





**UNIKA UPPLEVELSER –  
ÅRET RUNT**



**GRÄNSLÖST  
VÄLKOMNANDE**



**ANSVAR  
FÖR MILJÖN**



**ATTRAKTIV  
LIVSMILJÖ**

**VISION 2020.**

**EVENT STRATEGI**

**ONCE IN A LIFETIME**

**HALLMARK EVENT**

**REGIONAL EVENT**

**LOCAL EVENT**

**PARTNER EVENT**

**ÅRE**  
ÅRET RUNT





**JON OLSSON  
INVITATIONAL**





# FRAMTIDSSATSNINGEN: Hållbar destinationsutveckling

*”Att expandera  
destinationens attraktionskraft”*

FOTO: SIMON SJÖREN

VI HAR FÅTT STÖD AV  
**TILLVÄXT  
VERKET**



Regionförbundet  
Jämtlands län



*”göra nytt,  
göra bättre,  
göra känt”*

**PRODUKT-  
UTVECKLING**

**MARKNADS-  
KUNSKAP**

**FINANSIERING**

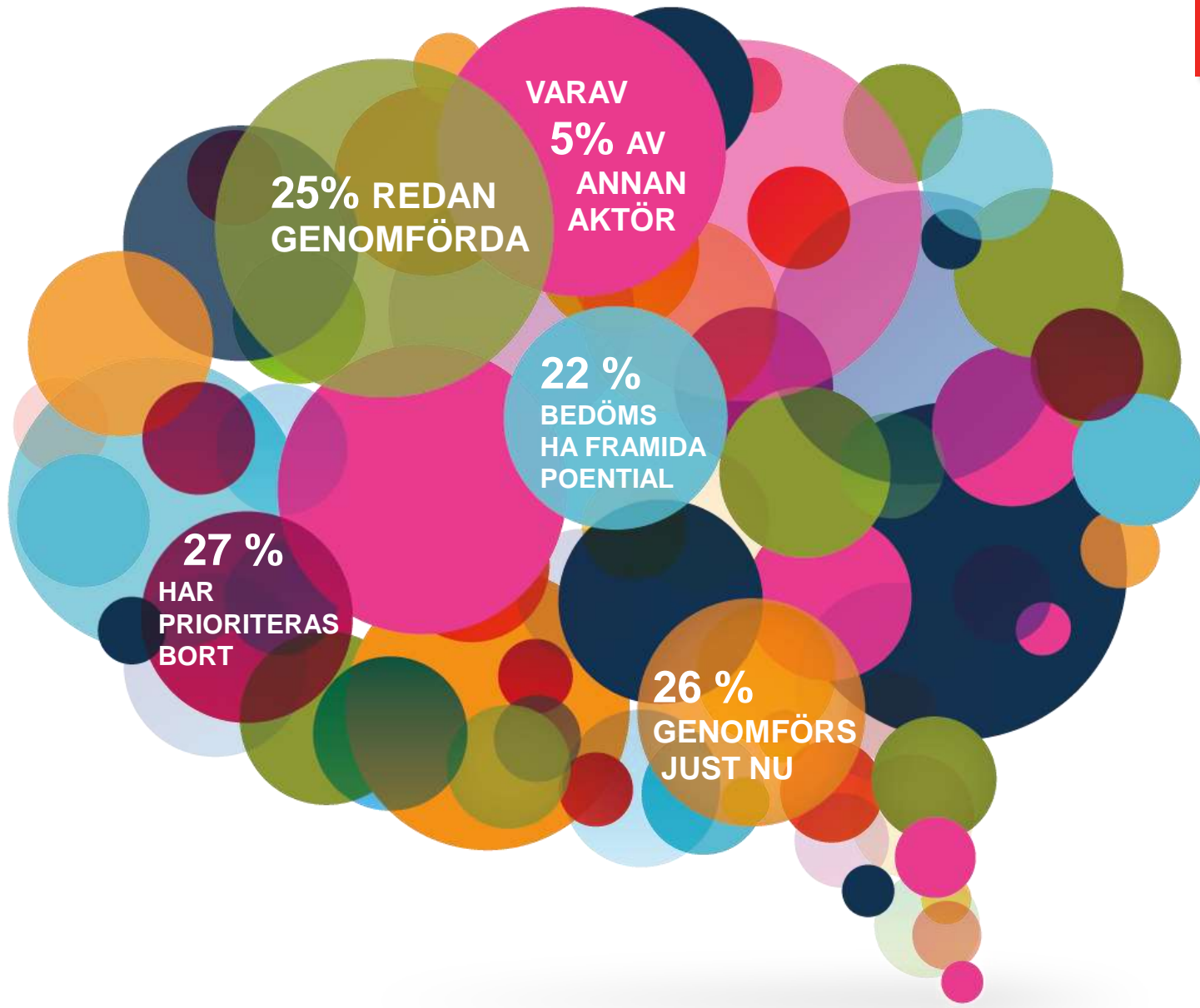
**HÅLLBARHET**

**KOMPETENS-  
UTVECKLING**



**370 IDÉER!**





**25% REDAN  
GENOMFÖRDA**

**VARAV  
5% AV  
ANNAN  
AKTÖR**

**22 %  
BEDÖMS  
HA FRAMIDA  
POENTIAL**

**27 %  
HAR  
PRIORITERAS  
BORT**

**26 %  
GENOMFÖRS  
JUST NU**

**ÅRE**  
ÅRET RUNT

**SÄSONGSPRIORITERA & PROFILERA**

# TRANSPORTER & INFRASTRUKTUR

FOTO: DARREN HAMLIN





**ÅRE**  
ÅRET RUNT

# GÄSTUNDERSÖKNINGAR/ ANALYS

FOTO: SIMON SJÖREN



# LEDER I ÅREDALEN

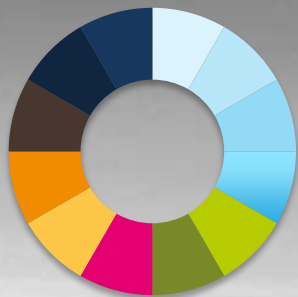


NR 43:  
VÄRDSKAPET

KOMPETENS-  
UTVECKLING

ÅRE  
ÅRET RUNT





**ÅRE**  
ÅRET RUNT

**THERESE SJÖLUNDH**  
**VD, ÅRE DESTINATION**

[therese@aredestination.com](mailto:therese@aredestination.com)

